

CENTRO DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA

“FRANZ TAMAYO”

ESPECIALIDAD CONFECCIÓN TEXTIL



TRABAJO DE EMPRENDIMIENTO

VENTA DE DISEÑO Y PATRONAJE DE FALDAS

PARTICIPANTE:

Carmen Huanca Salluco

PROFESOR GUÍA:

Lic. Hector Bruno Condori Ramirez

EL ALTO – BOLIVIA

2022

DEDICATORIA

Dedico este proyecto principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre por ser mi apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi padre, aunque estas en el cielo siempre me cuidas y se que este momento hubiese sido especial como lo es para mí. A mi hermano Juan, a mi pareja Pol y mi hijo Job Emanuel quienes han estado en los peores momentos y fueron quienes confiaron en mí y en mi capacidad de culminar esta carrera.

AGRADECIMIENTO

A la primera persona que quiero agradecer es a mi tutor Hector Bruno Condori Ramirez, que sin su ayuda y conocimientos no hubiese sido posible realizar este proyecto.

A la profesora de aula Virginia Siñani Condori quien estuvo durante todo el proceso de formación profesional.

A mis compañeros de clases, con los que he compartido muchos momentos.

VENTA DE DISEÑO Y PATRONAJE DE FALDAS

INTRODUCCIÓN

Para abordar el presente proyecto primero mencionaremos que es “**Diseño y Patronaje De Modas**”, se considera como el arte de diseñar y crear prendas de vestir y accesorios para hombres, mujeres y niños. Tener la capacidad de diseñar atuendos casuales, informales, formales y de negocios.

También cabe señalar la importancia del “**patronaje**” considerado como un procedimiento técnico mediante el cual se elaboran las piezas que finalmente conformarán una prenda; sin embargo, sabemos que es mucho más que esto, pues para ello existe todo un proceso creativo detrás de esta definición.

La característica principal de este trabajo se desarrolla a causa de que en nuestra ciudad como es la ciudad de El Alto al existir gran cantidad de microempresas dedicadas a la costura no se encuentran actividades económicas que se dediquen específicamente al diseño y patronaje de faldas; por lo tanto este será el emprendimiento que se va a desarrollar y poner en marcha a un corto plazo en la Zona de extranca de Rio Seco.

CAPITULO I

METODOLOGÍA

Justificación

La ciudad de El Alto es considerada como una de las ciudades en crecimiento y desarrollo debido al crecimiento poblacional muchas familias se dedican al trabajo de costura y debido a la pandemia se pudo evidenciar que incremento este sector existiendo por ello gran cantidad de demanda en referencia la diseño y patronaje de diferentes tipos de vestimentas pero para resaltar en este presente proyecto me enfocare en el diseño y patronaje de faldas.

Es de gran importancia que las microempresas y unidades económicas familiares puedan dirigirse a nuestro emprendimiento donde encuentren el modelo que deseen, de acuerdo a las características que deseen; es en tanto que este proyecto

está dirigido a patronos para mujeres de toda edad para que puedan tener a su alcance el patrón de alguna falda y estas puedan ser confeccionadas de manera pronta y a gusto del cliente.

El diseño y patronaje de faldas es el sistema por el cual se empieza la construcción de una prenda de vestir partiendo de un diseño, es el procedimiento técnico por el cual se desarrolla un patrón, a partir de un diseño que se elabora de un dibujo de la prenda, o de un conjunto completo en un plano. Para esto deben cumplirse con el seguimiento de medidas, y llevar adelante una serie de pasos.

La moda a su vez, se convierte en un elemento importante por lo que se hace imprescindible crear nuevos diseños de acuerdo a temporada y del tiempo estacional y que en un tiempo a corto plazo sean reconocidas a nivel nacional. De esta manera, nuestro emprendimiento se torne competitivo en el mercado por su ubicación geográfica y espíritu emprendedor.

Es necesario reconocer de igual forma el debilitamiento por el que ha atravesado el sector en general durante los últimos años, debido a la pandemia que provocó gran cantidad de cierre de negocios trayendo consigo impactos negativos para la industria de la confección y el patronaje.

Dadas estas condiciones del contexto, consideramos que es necesario que el sector empresarial y académico principalmente, se preocupe por potencializar nuevamente este sector que involucra el diseño y patronaje de faldas.

El presente proyecto se fundamenta en el desarrollo de un plan de negocio para la puesta en marcha de una empresa dedicada al diseño y patronaje de prendas de vestir exclusivamente para mujeres, fundamentada en el desarrollo y posicionamiento de una marca propia que identifique y resalte el papel de la mujer en los nuevos escenarios de la actualidad. De esta forma, el proyecto aporta no solo desde el aspecto económico, sino que a su vez fortalece de manera particular el debilitado sector manufacturero de la ciudad.

Por último, con este proyecto se enriquecerá la actividad profesional aplicando diferentes conceptos aprendidos en el transcurso de la carrera. Poner en práctica

los conocimientos adquiridos durante el lapso de estudio y poder desarrollar creatividad de acuerdo a mis potenciales, diseñar prendas para damas y también para caballeros el mismo que consisten en poner en práctica al momento de realizar los patrones, de la falda estarán destinadas para su venta en el mercado.

De acuerdo al tema social estará enfocado a poder crear fuentes de empleo planteado a un futuro no muy lejano que permita poder colaborar con personas que no cuenten con un trabajo.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Emprender la venta de patrones de las faldas para mujer, con calidad y de acuerdo a las exigencias del cliente que permita poder crear nuevos diseños. Buscando, la plena satisfacción de los clientes cuidando los más mínimos detalles para su confección.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Abrir una tienda donde se pueda otorgar trabajo a personas que no cuenten con fuente de empleo
- Generar fuentes de ingreso, que permita poder desarrollar nuevos mercados de expansión.
- Utilizar insumos de calidad para el patronaje de la falda.
- Crear modas de temporada.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

HISTORIA DEL PATRONAJE (ORIGEN Y EVOLUCIÓN)

El mundo de la confección de prendas de vestir es muy antiguo y apasionante, en algunos casos se puede considerar todo un arte. La invención del patrón de papel supuso una revolución en la confección de ropa, ya que se podía reproducir el mismo modelo una y otra vez con las mismas medidas.

ORIGEN DEL PATRONAJE

Los patrones o reproducción a escala de las piezas en que debe cortarse el tejido, aparecieron a finales del siglo XVIII.

Aunque es cierto, que contaron con antecedentes tan notables como el libro del sastre y modista español del siglo XVI Juan de Alega. Que publicó en 1589, su Libro de geométrica y traza, donde se ofrecían ilustraciones a escala reducida de las tendencias de la moda de su tiempo.

Fue también en el siglo XIX, cuando empezó la publicación de revistas que seguían de cerca la evolución y tendencias del vestido femenino. En las que se incluía, como hemos dicho antes, algunos patrones para reproducir todo tipo de atuendos. Desde el gorro de punto hasta el vestido de noche.

La gran industria americana de la confección de ropa mediante patrones universales comenzó en 1830. Aunque hasta 1860, las prendas se cortaban a la medida, copiando modelos viejos o descosiendo prendas usadas. A partir de mediados del siglo XIX se recurrió a los patrones de papel.

EVOLUCIÓN DEL PATRONAJE Y LOS PATRONES

En 1834 se pusieron a la venta series o juegos de patrones profesionales. Luego vinieron los conocidos patrones Butterick en 1863. Y se dio dentro del patronaje una innovación llamativa en 1840: el patrón de tamaño natural divulgado por una revista alemana de la ciudad de Dresde en 1844.

Hay que decir que el vehículo natural de divulgación y difusión de la moda eran entonces las revistas especializadas y las publicaciones que a mediados del XIX proliferaron en los países europeos y americanos.

Se trataba de publicaciones muy parecidas. Algunas destacaron más que otras, como la famosa revista inglesa The World of Fashion o Mundo de la moda. Aparecida en Londres hacia 1850, e incluía patrones a escala real para coser corsés y corpiños, ropa interior o abrigos, todo dibujado en papel especial plegado en el interior de la revista.

HISTORIA DE LA FALDA

La falda es una pieza de vestuario que existe desde hace miles de años. Se utiliza desde las primeras civilizaciones y no era solo una prenda de mujeres. Anteriormente era utilizada por ambos sexos. Los asirios, sumerios y egipcios, hace unos tres mil quinientos años, ya utilizaban la prenda hoy conocida como falda.



Las faldas se cree que tuvo su origen en la mujer primitiva, con un exceso de piel de caza alrededor de la cintura. Esto en el período Mesolítico. En tiempos antiguos, en Sumeria, 3000 AC, hay estatuas con piezas que se asemejan a la forma de una falda más larga, como está concebido actualmente. La idea se amplía y pasa a ser adoptado por otras civilizaciones. En la Edad Media, la falda se presenta como un complemento largo, con pliegues, dirigida principalmente cubrir las piernas y los tobillos, en particular, uno de las zonas más erógenas de la época. En los siglos siguientes, serian ricamente bordadas con las telas más finas y sólo eran accesibles a las damas de la nobleza. Con el inicio de la revolución industrial y el surgimiento de una nueva clase social, la burguesía, era necesario crear una prenda que identifica a este nuevo grupo. En el siglo XIX, ya no basta con utilizar el corsé para hacer una cintura más pequeña, la falda, las rodillas aparecen sólo en los comienzos del siglo XX, es entonces donde podemos hablar de una silueta fluida, ya no se usan corsés u otros productos destinados a cambiar el cuerpo femenino. Sólo en los años 60, la verdadera revolución sucede, la minifalda de Mary Quant. Fue la ruptura con todo tipo de convenciones y estereotipos que llevó a la quema de sostenes, visto como una forma de opresión de las mujeres. Los hombres fueron,

sin duda los ganadores en este proceso, porque desde entonces, las varias longitudes cambian en función de las tendencias, o al gusto de las mujeres. Lo raro de este pequeño resumen histórico es intentar entender por qué las mujeres durante siglos se someten voluntariamente, y siguen haciéndolo en otras formas, en cambiar su naturaleza y a toda costa su apariencia física, sometiéndose a los tratamientos más terribles.



SIGNIFICADO DE LA FALDA

Considerada como una prenda de vestir, principalmente femenina, que consiste en una tela que se ajusta a la cintura y cubre las piernas o parte de ellas.¹

CAPITULO III

APLICACIÓN PRÁCTICA

La venta de los moldes o patrones de la falda es una alternativa para los confeccionistas, talleristas de la ciudad de El Alto.

Por lo tanto, una vez dando inicio a nuestro emprendimiento también se desarrollará patronaje de diferentes prendas de vestir y que nuestra actividad económica sea una de las más conocidas en nuestra ciudad y también a nivel departamental.

Siendo una de las zonas más céntricas para nuestro emprendimiento como es la zona de Rio Seco (Extranca).

¹ Diccionario Oxford

1. Comparar los costos de los patrones en los diferentes mercados

NÚMERO	CALIDAD DE PATRÓN	CEJA CIUDAD DE EL ALTO	FERIA DE 16 DE JULIO
1	Papel kraf	18	25
2	Papel translucido	15	20
3	Papel Blanco	12	15

2. Material de trabajo

2.1. Papel de patronaje

El papel para patronaje es muy necesario en el ámbito de la costura ya que se emplea para realizar plantillas de diferentes prendas de ropa. Contar con diferentes tipos de papel para patronaje de excelente calidad asegura resistencia y exactitud en las dimensiones del diseño de la indumentaria.

Podemos encontrar diversos tipos en función de su espesor, dureza, color y transparencia.

a) Papel kraft

Es bastante resistente se compra en rollos de mucho metraje para poder trazar patrones grandes sin problema.



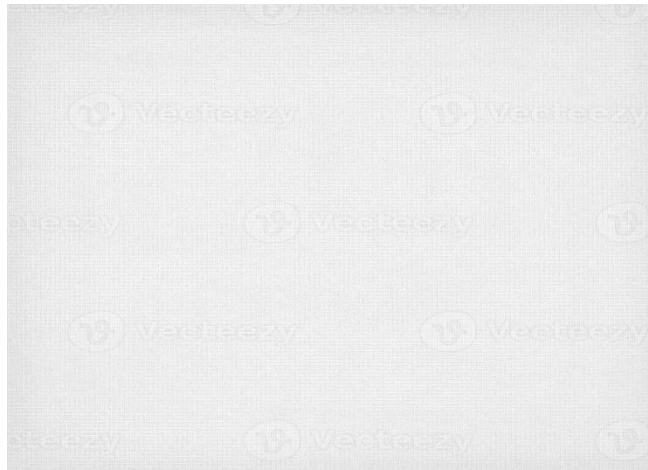
b) Translucido

Muy útil sobre todo para calcar otros patrones.



c) Blanco

En este papel al ser blanco, los trazos se ven mejor, pero tiene menos gramaje que el papel kraft.



2.2. Cinta métrica

Una cinta métrica, un flexómetro o simplemente metro es un instrumento de medida que consiste en una cinta flexible graduada y que se puede enrollar, haciendo que el trabajo sea más fácil. También con ella se pueden medir líneas y superficies curvas.

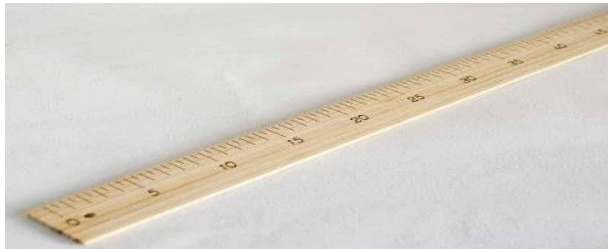


2.3. Regla

Las reglas de patronaje se emplean para hacer patrones. Su uso permite trazar formas anatómicas más precisas. Las reglas en general sirven para trazar líneas, tomar medidas y marcar distancia. Las medicas que se proporcionan vienen determinadas por el sistema de unidades empleado.

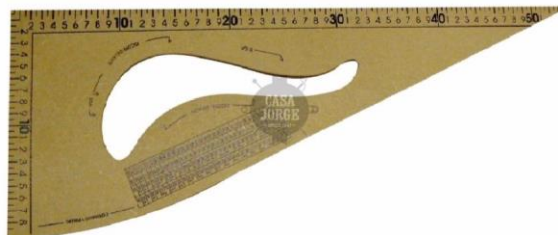
a) Regla recta

Se presentan en diferentes largos desde los 20 centímetros a 150 cm., es la regla más común y se emplea para trazar líneas rectas medir y marcar medidas.



b) Regla Escuadra

Su forma hace un ángulo de 90° con un lado más largo que otro. Se emplea para trazar las líneas a escuadra del patrón. Suele estar graduada en ambos lados.



c) Regla francesa

Para trazar pequeñas curvas como el pie de cuello, la forma de carteras, sisa para prenda.



3. Patronaje industrial y diseño

El objetivo del patronaje industrial es realizar prendas en serie, las prendas que vamos a fabricar como son las faldas van a ser destinadas a un público general. Para ello utilizamos unas tablas de medidas estándar. Las prendas que fabriquemos con este sistema serán distribuidas a nuestros clientes.

TABLA DE MEDIDAS PARA FALDAS			
TALLA	CINTURA	CADERA	LARGO
XS	60 – 66	87 – 93	96 – 104
S	68 – 72	91 – 99	96 – 104
M	70 – 78	97 – 105	96 – 104
L	76 – 84	103 - 111	96 – 104
XL	82 - 90	109 - 117	96 – 104

El proceso de trabajo consiste en la realización de un patrón base para las faldas. Con cada patrón base se confecciona un prototipo que se analizar entre todo el equipo de trabajo. Estas bases serán las que siempre debemos utilizar para transformar e ir consiguiendo nuestro diseño final.

Para nuestro emprendimiento nos enfocaremos en dos tipos de patronaje:

a) Patronaje industrial

Trabajamos con el cuadro de tallas y escalamos los diseños a cada talla, este cuadro de tallas este hecho según el perfil del cliente de la empresa se asignará medidas estándar para cada talla.

b) Patronaje sobre medida

Trabajaremos directamente con las medidas de nuestros clientes, por lo tanto, la prenda estará totalmente ajustada a ella.

4. Medidas que se necesita para el patronaje de faldas

✓ **Contorno de cintura**

Primero se debe marcar la línea de la cintura (o de la persona para la que vas hacer la falda) pasa la cinta métrica alrededor de la cintura suavemente y sin apretar, apunta la medida.



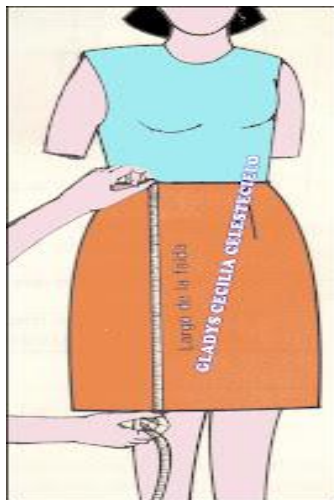
✓ Contorno de caderas

Para medir el Contorno de cadera hay que situar el comienzo de la cinta métrica en el lateral de la cadera y pasar la cinta horizontalmente alrededor de la cadera al nivel de la parte más prominente de las nalgas. Normalmente esta línea está situada a unos 20 cm. más bajo de la línea de la cintura.



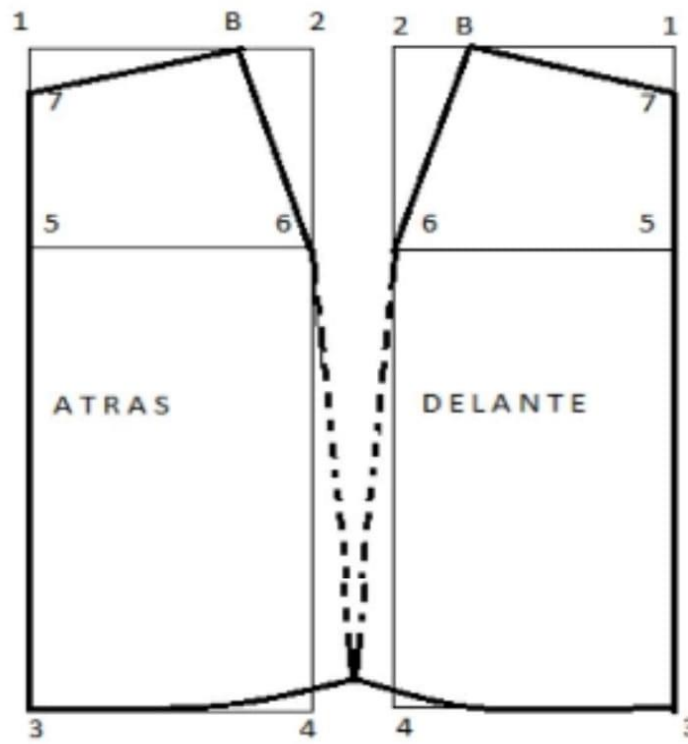
✓ Largo Total

Los expertos definen como una falda "regular" aquella que tienen entre 55 y 60 centímetros, mientras que las largas son las que miden más de 80 centímetros.

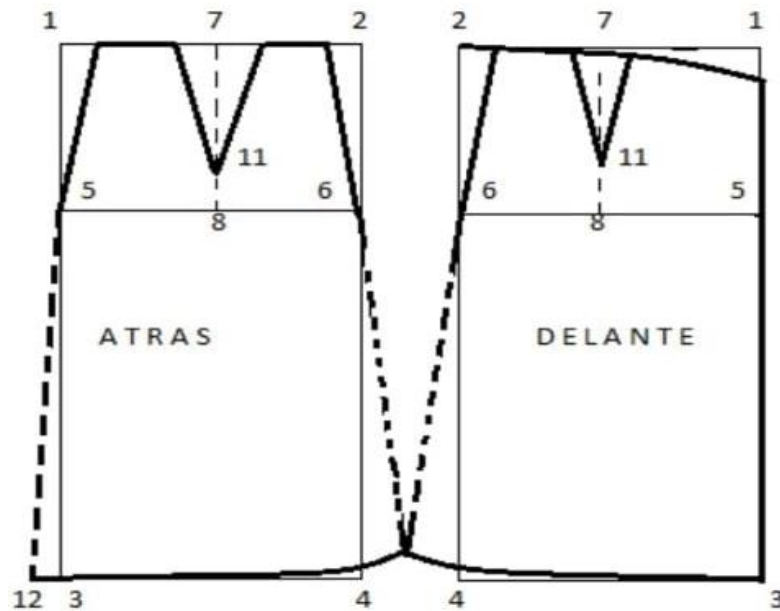


5. Tipos de faldas a realizar

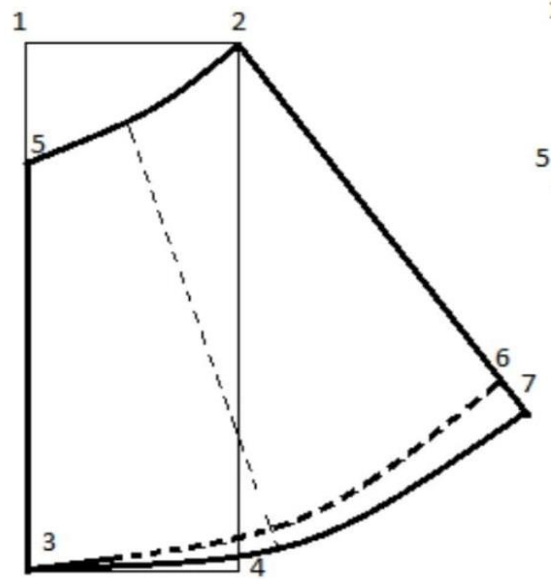
➤ Falda sin pinza



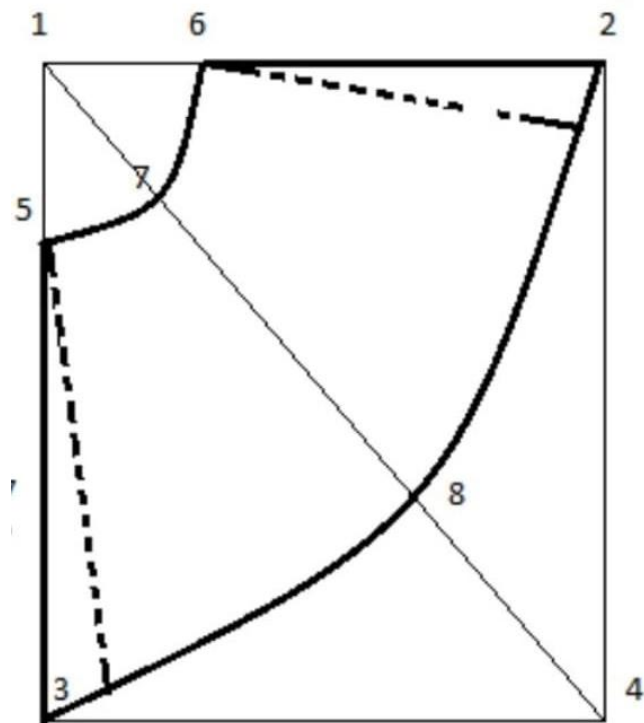
➤ Falda con pinza



➤ Falda acampanada



➤ Falda Campana completa al sesgo



6. Costos de producción

Nº	DETALLE	PRECIO UNITARIO
1	Papel Kraf por mayor	5
2	Tinta para ploter	150
3	Material de papelería	20
4	Alquiler de ambiente	1000
6	Gastos de mantenimiento	100
	TOTAL	1.275.-

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego de haber desarrollado este proyecto y los estudios realizados durante su proceso llegué a obtener las siguientes conclusiones:

- Que todo lo aprendido durante mi etapa de formación técnica coadyuvaron a poder poner en marcha mi actividad económica
- Que solo la voluntad y la perseverancia podrán sacar adelante mi proyecto y en un tiempo a corto plazo poder ser una actividad reconocida y con gran afluencia de personas.
- Que mi negocio no solo debe estar enfocado en el patronaje de faldas sino de poder ofrecer una infinidad de patrones con variedades de diseño y para diferente tipo de edades.

Recomendaciones

- Realizar estudios más especializados que me permitan poder seguir innovando en el tema del patronaje.
- Desarrollar un sistema que me permita innovar la elaboración de los patrones.
- Crear nuevas sucursales de patronaje en la ciudad de El Alto y La Paz además de expandirlo a nivel nacional.

Bibliografía

- ❖ Siñani, Virginia: Prof. De C.E.A. Franz Tamayo, texto base módulo de faldas.
- ❖ Vierra, Yvette: Historia de la Falda, agosto 2011
- ❖ <https://formaciontecnicabolivia.org>.
- ❖ Diccionario de Oxford
- ❖ Laura, María: Corte y Confección curso fácil.

Anexos

