

MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
VICEMINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL  
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR TÉCNICA,  
TECNOLÓGICA, LINGÜÍSTICA Y ARTÍSTICA  
INSTITUTO TECNOLÓGICO “CARANAVI”

R.M. 564/1989 – R.M. 204/2010

**CARRERA DE CAFICULTURA EMPRESARIAL**



**TRABAJO DIRIGIDO**

**“ GUIA DE EXPORTACION DE CAFÉ ORGANICO A  
ESTADOS UNIDOS”**

**ASOCIACION AGROPECUARIA DE PRODUCCION ECOLOGICO LA MONTAÑA VERDE**

**(Provincia Caranavi – Departamento de La Paz)**

**POSTULANTE:**

**RAUL JUAN MAMANI TITIRICO**

**TUTOR:**

**ING. ANGEL MAYTA AGUILAR**

**CARANAVI - LA PAZ – BOLIVIA 2022**

## **1. TITULO DEL TEMA**

GUIA DE EXPORTACION DE CAFÉ ORGANICO A ESTADOS UNIDOS – ASOCIACION AGROPECUARIA DE PRODUCCION ECOLOGICO LA MONTAÑA VERDE

## **2. INTRODUCCIÓN**

Las exportaciones de café orgánico en 2008 el 40.6% fueron con destino a Europa, 47.9% a Norte América y el 11.5% a Asia y otros lugares (Centro de Comercio Internacional 07/2010).

En el año 2019, Bolivia exportó café a 21 países, siendo el principal destino EE.UU. con el 39% del total, en importancia le siguen Japón con el 13% y Reino Unido 12%. Desde el año 2016, La Paz es el único Departamento exportador de café (Instituto Boliviano de Comercio Exterior 28-04-2020).

En Bolivia, esta actividad económica productiva del café, se constituye en uno de los principales productos de exportación, el Departamento de La Paz participa con el 96 % de la superficie cultivada respecto al total a nivel nacional. (Censo agropecuario del café, 2011/2012).

INE – La Paz, 16 de diciembre de 2017.- Al cumplir 25 años de creación, Caranavi denominada “Capital Cafetalera de Bolivia”, registra una superficie cultivada de 13.380,9 hectáreas de café y una producción de 179.956,1 quintales, según datos del Censo Agropecuario 2013, el municipio capital de la Provincia del mismo nombre se encuentra en la región de Los Yungas del Departamento de La Paz, informó el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La perspectiva que se vive respecto a la comercialización del café orgánico brinda una excelente oportunidad de negocio, pues dicho cultivo está virtualmente libre de la utilización de sustancias químicas convencionales como pesticidas, fungicidas, herbicidas y otras sustancias que se han expandido y se han vuelto parte de la vida diaria de todas las personas. Es por esto que la producción de café orgánico disminuye

los costos de producción por insumos externos, al eliminar el uso de agroquímicos y aumenta el desarrollo de buenas prácticas agrícolas en lo que tiene que ver con el uso y conservación del suelo, el agua, la flora y la fauna. Así surge el interés de este proyecto, para aprovechar la oportunidad de negocio respecto a la comercialización del café orgánico, a través de la elaboración de un plan de negocios que busque garantizar un mercado sostenible, fomentando el desarrollo de la región, sin olvidar la competitividad y los estándares de calidad para dicho producto ya que uno de los fundamentos de la agricultura orgánica es la exclusión de productos químicos.

En la actualidad, el mercado consumidor de café se torna más exigente en cuanto a la calidad del producto que consumen, es por ello que para los productores es un reto en innovar y desarrollar nuevas alternativas para obtener un producto diferente, con características especiales y únicas, que de alguna manera impresione o satisfaga las exigencias del consumidor y retribuya con mejores precios a su esfuerzo.

### **3. CARACTERIZACIÓN INSTITUCIONAL**

#### **3.1 Fundación del Instituto Superior Técnico Agro Industrial Caranavi (I.S.T.A.I.C.)**

El Instituto se crea gracias al impulso y el compromiso firme de sus dos organizaciones sociales como es la Federación Regional de Juntas Vecinales de Caranavi - FEREJUVE-Caranavi de entonces, hoy FEDJUVECAR, la Federación Agraria Especial de Colonizadores de Caranavi – FAECC de entonces, hoy denominado FAPCCA, incorporan en sus demandas la consolidación de la Educación Técnica en Caranavi. Las luchas por el equipamiento, ítems, y creación de nuevas carreras acompañan a construir la historia de nuestro instituto.

Una gran concentración de más 5.000 personas con la asistencia de un alto dignatario de estado de Ministerio de Educación y Cultura Ing. Orlando Cossío en representación del Dr. Enrique Ipiña Melgar Ministro de Gobierno se fundó la primera Casa Superior de Estudios con el nombre de INSTITUTO SUPERIOR TECNICO AGRO INDUSTRIAL

CARANAVI en el cual se firmó un convenio Interinstitucional entre el Ministerio de Educación y Cultura, el SENET, la FAECC y FEREJUVE.

Su fundación fue el 21 de octubre de 1988 y comenzó a preparar sus gestiones y trámites, preparación para cobijar a estudiantes de la región.

El Honorable Alcalde Municipal en ese entonces el Sr. Enrique Contreras apoyo en la parte de recursos económicos para la rehabilitación de las aulas y parte de la construcción deteriorada.

### **3.2 Inauguración de las labores académicas**

En una concentración de habitantes de la región de 13 de marzo de 1989 el Ing. Orlando Cossío representante del Ministerio de Educación y Cultura procedió a la inauguración de labores académicas del I.S.T.A.I.C. en merito a la Resolución Suprema 564 de fecha 10 de marzo de 1989, al mismo tiempo se hace entrega de herramientas básicas, 200 pupitres y otros.

### **3.3 Pioneros del Instituto Superior Técnico Agro Industrial Caranavi (I.S.T.A.I.C)**

#### **3.3.1 Consejo Consultivo**

- Prof. Emilio Butrón V.  
DIRECTOR EJECUTIVO "SENET"
- Sr. Roberto Machaca M.  
DIRECTOR EJECUTIVO "FAECC"
- Sr. Gonzalo Meneses M.  
PRESIDENTE. FEREJUVE
- Sr. Alfredo Coriza P.  
VICE PRESIDENTE. FEREJUVE
- Sr. Manuel castro E.  
PRESIDENTE. ASOC. PADRES FLIA.

#### **3.3.2 Personal Docente**

Sr. Ubaldo Nina H. DIRECTOR  
Téc. Agustín Condori Marca MEC. AUT.

Tec. Andres Chavez P. MEC.AUT.

Agr. Juan Gutiérrez B. AGROP.

Agr. Víctor M. Galván AGROP.

Prof. Román Catacora T. HUM.

Prof. Trifón Alcón T. T. HUM.

Sr. Mamerto Mamani PORTERO

Actualmente el Instituto Tecnológico Caranavi "ITC" con RM 204/2010. cuenta con 9 carreras las cuales son:

Caficultura Empresarial

Agropecuaria

Forestal

Veterinaria y Zootecnia

Industria de Alimentos

Contaduría General

Electro Mecánica

Mecánica Automotriz

Gastronomía

Encabezado por el Rector Ing. Jorge Benito Condori Perez, Director Academico Ing. Reynaldo Ardores Avircata, Director Administrativo Lic. Edson Apaza Vera y la Carrera Caficultura Empresarial encabezado por el Jefe de Carrera Ing. Rolando Barrientos Zamora y los 4 docentes, Ing. Angel Mayta Aguilar, Ing. Juan Justiniano Villalobos Usnayo, T.S. Moises Mollo Choque, Ing. Reynaldo Ardores Avircata. Cuenta con alumnado suficiente según el Ministerio de Educación a Nivel Técnico Superior, con una antigüedad de 12 años desde su fundación de la carrera.

### **3.4 Asociación Agropecuaria de Producción Ecológico la Montaña Verde**

La organización denominada como **ASOCIACION AGROPECUARIA DE PRODUCCION**

**ECOLOGICO LA MONTAÑA VERDE**, ubicado en la comunidad Villa el Carmen, Central 11 de Febrero, Cantón San Lorenzo de la Provincia Caranavi del Departamento de La Paz, a una altitud de 1650 msnm. Actualmente cuenta con un Representante Legal, Simon Poma Paucara con el Cargo de Presidente, establecida de forma legal con PPJJ Nro. 349/02, con 82 socios de 3 comunidades (Villa el Carmen, Villa Katurapi y Primera Llusta), exportaciones anuales de 4 contenedores c/u de 280 sacos de 69 kg neto en un contenedor de 20" aproximados de 19,04 toneladas en un total de 76,16 toneladas. Registro ante Impuestos Nacionales Nro 17092403, afiliado a Instituciones Nacionales, FECAFEB, AOPEB y la CNCJ-BOLIVIA. Con registros en Entidades Públicas para su Comercialización, ADUANA, SENASAG, SENAVEX, GOBERNACION, cuenta con registros Internacionales para la comercialización de café orgánico, FAIRTRADE-FLOCERT, IMOCert, SPP, INTTRA,

#### **4. DIAGNÓSTICO Y JUSTIFICACIÓN**

##### **4.1 Diagnostico**

Según IBCE 2020 (Instituto Boliviano de Comercio Exterior) el 39% de café se va a Estados Unidos y el resto se distribuye en pocas cantidades a los 20 países a nivel mundial, la Asociación Agropecuaria de Producción Ecológico la Montaña Verde hace la comercialización del café orgánico al 100% a Estados Unidos.

Viendo un bosquejo de las Instituciones Públicas y Privadas no tienen para apoyar con una guía de Exportación del café orgánico a Estados Unidos.

##### **4.2 Justificación**

La Asociación Montaña Verde con una Guía de Exportaciones de café Orgánico a Estados Unidos, podrá simplificar y optimizar la eficiencia de las exportaciones, la guía es una necesidad primordial por tal razón se hace el trabajo dirigido para implementar la GUIA DE EXPORTACIONES DE CAFÉ ORGANICO A ESTADOS UNIDOS, para que se les pueda facilitar la comercialización de sus productos.

## **5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la Asociación Montaña Verde no se cuenta con una Guía/manual donde pueda facilitar en sus exportaciones de café orgánico a Estados Unidos.

Es una necesidad primordial para un buen desempeño del departamento Comercial de la organización, el responsable de comercialización podrá tener resultados optimos apoyándose con este documento.

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1. General**

Elaborar una guía de Exportación de café orgánico a Estados Unidos

### **6.2. Específicos**

- a) Revisión de los documentos legales Nacionales e Internacionales de la organización.
- b) Elaborar las guías de Preembarque.
- c) Elaborar las guías de Embarque.
- d) Elaborar las guías de cobranza y trazabilidad de pagos a productores.

## **7. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

El café boliviano de los Yungas Paceños es importante por su calidad y forma de producción (café orgánico), muy apreciado en el mercado internacional por sus atributos que posee el café (acidez fina, sabor agradable, cuerpo cremoso, buen resabio, buen aroma).

La exportación de café orgánico del Municipio de Caranavi del Departamento de La Paz, representa un tema de importancia, especialmente para los pequeños productores agrupados en asociaciones, que exportan su producto orgánico mediante su organización, que es la Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia FECAFEB. Lo orgánico representa un tema de actualidad en la forma de producción, constituye una alternativa sostenible, tanto en términos ecológicos, como económicos (RI-UMSA).

En este punto no se encuentra los datos de guías o manuales de exportación de café orgánico a Estados Unidos.

Para una exportación de café orgánico a Estados Unidos se requiere la participación de las siguientes instituciones públicas.

## **7.1 INSTITUCIONES LIGADAS A LAS EXPORTACIONES EN BOLIVIA**

### **7.1.1 Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG)**

Es administrar el régimen específico de sanidad agropecuaria e inocuidad alimentaria en todo el territorio nacional; las atribuciones son las de preservar la condición sanitaria del patrimonio productivo agropecuario y forestal, el mejoramiento sanitario de la producción animal y vegetal y garantizar la inocuidad alimentaria en los tramos productivos y de procesamiento del sector agropecuario (Senasag - Bolivia).

Es una institución de control fitosanitarias que da veracidad del buen manejo del proceso de seleccionado y empacado para las exportaciones, emite una certificación fitosanitaria con el destino a otro país del producto.

### **7.1.2 Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones (SENAVEX)**

Creado mediante Decreto Supremo Nro. 29847 del 10 de diciembre de 2008, el SENAVEX se encarga de administrar el RUEX (Registro Único de Exportadores). Asesorar al sector exportador y emitir los Certificados de Origen de mercaderías para exportaciones que puedan acceder a los Acuerdos Comerciales y Regímenes Preferenciales de los cuales Bolivia se beneficia (Senavex - Bolivia).

### **7.1.3 ADUANA**

"Contribuir al desarrollo económico del país mediante la recaudación aduanera lograda a partir de una gestión transparente, ágil y oportuna, facilitando, controlando y fiscalizando las operaciones de comercio exterior y reprimiendo los ilícitos aduaneros en beneficio del pueblo boliviano" (aduana nacional).

Es una institución de regulación de control de canales de exportadores e importadores de productos en materia bruta o procesados, teniendo un control riguroso contra el contrabando.

#### **7.1.4 Ocean Trade Platform - INTTRA**

INTTRA es la red neutral más grande de la industria del transporte marítimo. El servicio estrella de INTTRA es la **Plataforma de Comercio Oceánico** (Ocean Trade Platform en inglés), una plataforma digital gratuita para cargadores que facilita la reserva electrónica, la transmisión digital de las instrucciones de envío y el seguimiento en tiempo real del estado de los contenedores. Además, está conectada de manera integral a la red más extensa de transportistas marítimos de la industria oceánica.

**Reservas:** permite reservar directamente, desde una única interfaz, con la comunidad de transportistas marítimos más grande de la industria.

**Instrucciones de embarque:** mejora la precisión y el cumplimiento de las instrucciones de envío electrónicas mediante una sola conexión a todos sus transportistas y NVOCCs. Esto reduce tiempo y recursos empleados facilitando el cumplimiento de los tiempos límite.

**Seguimiento y rastreo:** acceso a eventos y alertas en tiempo real sobre el estado de los contenedores.

**Órdenes de envío electrónicas:** Diseñadas para simplificar los procedimientos de envío únicos de China, las Órdenes de Envío de INTTRA permiten a los exportadores y agentes de reservas de el norte de China, crear y enviar rápidamente documentación de envío a más de 60 de los principales transportistas y NVOCC del mundo. (INTTRA).

Es una Red de registro de navieras a nivel mundial para el cumplimiento del transporte del lugar de embarque al lugar del destino, asignando a la empresa transportadora según la solicitud del cliente.

## **8. PLAN DE TRABAJO**

- Recaudación de datos actualizados de la organización.

La organización debe contar con todos los documentos de acreditación legalmente constituido como ser:

Personería Jurídica PPJJ, NIT, licencia de funcionamiento/contrato con la entidad que trabaja, tener certificados en vigencia con IMOCert, SPP, FLO FAIRTRADE.

- Registros en las entidades públicas y privadas para la comercialización.

Estar registrado en las entidades de regulación nacional de exportaciones SENAVEX, SENASAG, ADUANA, INTTRA (vigentes)

- Firma de Contratos de compra y venta entre las partes.

Debe contar con todas las clausulas de identidad, calidad, cantidad, precios, tipo de contrato, controversias, fechas de envíos, criterios de transporte, etiquetas, dirección.

- Tramite de preembarque.

También se denomina envió de muestras para su cumplimiento según el contrato, hace la evaluación el comprador y determina si es aceptable o inaceptable para su posterior orden de embarque.

- Tramite de embarque.

Según el orden de embarque se hace el inicio de los tramites de la exportación del café cumpliendo los parámetros del contrato y del orden de embarque, a nivel nacional se procede con la inspección de SENASAG para obtener el certificado de fitosanitaria, SENAVEX para obtener el certificado de origen, declaración jurada, y otros, ADUANA para obtener el Token donde te habilita tu canal de exportaciones y firmas virtuales, INTTRA par obtener el contenedor de 20” que sea apto para alimentos orgánicos,

- Transporte bimodal

El contenedor de 20” con productos alimenticios de café orgánico oro verde de 18.975 kg neto, será transportado por vía terrestre de la paz al puerto de Arica Chile, posterior por vía marítima de Arica Chile a New York de Estados Unidos. (contratos)

- Solicitud de CC

La Certificación de Calidad CC será emitido directamente al comprador por la institución IMOCert acreditando que el producto es 100% orgánico.

- Solicitud de Cobranza contra entrega de documentos.

La organización enviara una carta de Cobranza adjuntando todos los documentos originales como ser: Factura Comercial, BLs, Certificado de Origen, Certificado Fitosanitaria y otros.

- Desembolso

La organización debe contar con una cuenta corriente en las instituciones financieras de Bolivia que cuentan con convenios a nivel mundial para generar divisas.

- Pago a productores según planilla de acopio

El departamento comercial emite la planilla de liquidación a favor de los productores según el acopio realizado en la gestión.

## 9. CRONOGRAMA

No	Actividad	Abril	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
1	Elaboracion de Perfil	x				
2	Recaudación de datos actualizados de la		x			
3	Registros en las entidades públicas y privadas para la	x	x	x		
4	Firma de Contratos de compra y venta entre las	x				
5	Tramite de preembarque				x	
6	Tramite de embarque				x	
7	Transporte bimodal				x	
8	Solicitud de CC				x	
9	Solicitud de Cobranza contra entrega de					x
10	Desembolso					x
11	Pago a productores según planilla de acopio					x

## 10. PRESUPUESTO

ITEMS / ACTIVIDADES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT. (Bs)	TOTAL (Bs)
Fotocopias	Hojas	200	0,20	40
Transporte a La paz	Persona	4	120	480
Alimentación	Dia	4	45	180
Internet	Dias	60	2	120
Impresiones	Hojas	100	0,50	50
Otros Gastos	Extras	-	-	200
<b>TOTAL</b>				<b>1.070</b>

## 11. BIBLIOGRAFÍA.

\* (Centro de Comercio Internacional 07/2010).

<https://www.laguiadelcafe.org/guia-del-cafe/mercados-nicho-aspectos-ambientales-y-sociales/el-mercado-mundial-del-cafe-organico/>

\* (Instituto Boliviano de Comercio Exterior 28-04-2020).

<https://ibce.org.bo/ibcecifras/index.php?id=821#:~:text=de%20esta%20publicaci%C3%B3n-,En%20el%20a%C3%B1o%202019%2C%20Bolivia%20export%C3%B3%20caf%C3%A9%20a%2021%20pa%C3%ADses,%C3%BAnico%20Departamento%20exportador%20de%20caf%C3%A9>

\* (Censo Agropecuario del Café, 2011/2012).

<https://ipdrs.org/index.php/noticias/que-pasa/7-bolivia/3091-segun-datos-del-primer-censo-nacional-del-cafe-la-paz-produce-el-96-del-cafe-boliviano>

\* (INE).

<https://www.ine.gob.bo/index.php/caranavi-capital-cafetatera-de-bolivia/>

\* RI-UMSA).

<https://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/2579>

\* (Senasag Bolivia).

<https://www.senasag.gob.bo/index.php/institucional/creacion-historica>

\* (Senavex Bolivia).

<https://senavex.gob.bo/#>

\* (Aduana Nacional).

<https://www.aduana.gob.bo/aduana7/Institucion01>

\* (INTTRA).

<https://visualtrans.com/noticias/inttra>