



CENTRO DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA “MARÍA AUXILIADORA”

Educación Técnica Alternativa



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO “INNOVACION EN LA SASTRERIA ACTUAL PARA PERSONAJES DE LA FARANDULA EN LA CIUDAD DE LA PAZ”

SASTRERIA

Participante : Ariel Angel Aguilar Huanca
Docente : Peter gallegos
Directora : Lic. Julia Céspedes Olivera

El Alto, 2021

INDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
1. INTRODUCCIÓN	3
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
3. MISIÓN	4
4. VISIÓN	4
5. VALORES	4
6. OBJETIVOS	5
6.1. OBJETIVO GENERAL	5
6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
7. DIAGNOSTICO	6
8. FORMA LEGAL Y RESPONSABILIDADES	6
9. PLAN DE TRABAJO	7
9.1. ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA	7
9.2. RECURSOS HUMANOS	7
10. COSTES PRODUCTOS Y SERVICIOS	7
10.1. CAPITAL INICIAL	8
10.2. PLANES FINANCIEROS	8
10.2.1. COTIZACIONES	8
11. PLAN DE ACCIÓN	9
11.1. ESTRATEGIA DE MERCADO	9
11.2. COMPETENCIA DEL MERCADO	10
11.3. PRODUCTO	10
11.4. DEMANDA	12
11.5. MARCA	12
11.6. PRECIO	13
11.7. DISTRIBUCIÓN	13
11.8. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	13
12. CONCLUSIONES	16

13.	RECOMENDACIONES	16
14.	BIBLIOGRAFÍA	16
15.	ANEXOS	17

DEDICATORIA:

DEDICO EL PRESENTE TRABAJO EN PRIMERA INSTANCIA A MI FAMILIA QUE ME HA APOYADO EN TODO MOMENTO, DANDOME ALIENTO PARA SEGUIR ADELANTE A PESAR DE LAS DIFICULTADES Y TAMBIEN A DIOS POR GUIARME DIA A DIA Y ACOMPAÑARME EN CADA PASO QUE DOY.

AGRADECIMIENTO:

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por guíarme en el camino y fortalecerme espiritualmente para empezar un camino lleno de éxito.

A mis padres que me apoyaron económica y moralmente en estos años de estudio y preparación.

A mi docente por la preparación, y por brindarme sus conocimientos con respecto a la sastrería.

1. INTRODUCCIÓN

La sastrería es un mundo enorme y entretenido, el cual tuvo sus orígenes desde la edad media, sin embargo para tener un buen conocimiento con respecto a este oficio se debe tomar en cuenta varios aspectos como la elaboración de diseños, el saber tomar medidas, realizar costura, cortes, etc.

La innovación en la sastrería es fundamental, ya que los clientes de hoy en día buscan diseños entallados, coloridos, y sobre todo únicos, pues los personajes del mundo de la farándula de alguna manera imponen moda en los jóvenes, por tanto la presentación de diseños exclusivos es imprescindible en esa área.

La sastrería impulsa a jóvenes y adultos a crear un emprendimiento, empezando con un negocio familiar en algunos casos, para posteriormente crecer y formar una empresa grande, y es lo que ha ido sucediendo en muchas familias ya que también fue pasando de generación en generación y en Bolivia se puede encontrar empresas reconocidas y de renombre que tienen un recorrido de antaño en el mundo de la sastrería.

En el presente trabajo se podrá observar el emprendimiento que se desea realizar con la sastrería XIOMAR, el cual se inspira en mantener y darle un estilo propio y único al hombre de buen vestir en la ciudad de La Paz, llegando a periodistas, músicos, cantantes, influencers y demás, personajes del mundo de la farándula. Imponiendo una moda y estilo único para su buen vestir, resaltando la elegancia y porte, ya que los hombres también pueden imponer moda en un estilo formal y casual y no solo así las mujeres.

Además se podrá apreciar la inversión que se requerirá para dicho emprendimiento

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La sastrería es un oficio que ha ido evolucionando con el pasar de los años, desde la edad media que se realizaban prendas de lino para que los soldados llevaran debajo

de la cota de malla, donde realizaban prendas para familias pudientes con telas de buena calidad, una costura fina y diseños únicos.

Hoy en día la calidad en la elaboración de prendas como sacos, chalecos, camisas, como entre otros se ha perdido y muchos profesionales en sastrería ya no utilizan buen material, ni cumplen con los requerimientos de los clientes, pues aun realizan prendas con estilos antiguos, sacos anchos como colores opacos, etc.

En el mundo de la farándula en su mayoría están incursionando jóvenes los cuales prefieren modelos ajustados, diseños llamativos, de buena calidad, pero al no contar con una posición económica elevada para contratar sus propios diseñadores, buscan modelos o diseños de segunda mano o prendas importadas de baja calidad.

Es por ello que la sastrería XIOMAR pretende innovar con diseños de calidad poniendo como prioridad el gusto y satisfacción del cliente, elaborando las prendas que requieran para sus presentaciones dentro del mundo de la farándula.

3. MISIÓN

La misión de la sastrería XIOMAR es producir calidad y excelencia en los productos que ofrecemos a los clientes del mundo de la farándula resaltando su imagen ante la sociedad.

4. VISIÓN

La visión de la sastrería XIOMAR es ser líderes en innovación y diseño de prendas dentro del mundo de la farándula, ayudándolos a mejorar su imagen y lograr el máximo rendimiento en cada producto que traemos al mercado.

5. VALORES

La sastrería XIOMAR cuenta con los siguientes valores:

- ✓ **RESPONSABILIDAD**; la empresa será responsable con la entrega del producto a tiempo.
- ✓ **INNOVACIÓN**; se caracterizara por innovar con nuevos diseños cada temporada cumpliendo con los requerimientos de los clientes realizando prendas a su estilo y gusto.
- ✓ **CALIDAD**; la empresa garantizara la calidad del producto elaborados con materiales de primera calidad.
- ✓ **EXCELENCIA**; la empresa se destacara por la excelencia en cuanto al servicio brindado a sus clientes satisfaciendo sus necesidades.
- ✓ **COMPROMISO**; la empresa estará comprometida en realizar productos de calidad, y comodidad al gusto del cliente.
- ✓ **HUMILDAD**; la empresa se caracteriza por su humildad poniendo en primera instancia al cliente y sus necesidades, y tomando de buena manera las críticas constructivas que puedan llegar a existir.

6. OBJETIVOS

6.1. OBJETIVO GENERAL

- Innovar en el mundo de la farándula con diseños exclusivos y alta sastrería, mostrando la elegancia y porte del hombre.

6.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar diseños formales y casuales para personajes de la farándula realzando el producto Boliviano.
- Resaltar la imagen de los clientes con diseños exclusivos.
- Promocionar el producto a través de las redes sociales mostrando nuevos diseños por temporada.
- Hacer conocer la marca por medio de los presentadores de televisión.

7. DIAGNOSTICO

En un diagnóstico realizado se puede observar la necesidad que tiene los personajes del mundo de la farándula de poseer diseños exclusivos para sus diferentes presentaciones, ya sean cantantes, músicos, entre otros, de la misma forma se logró notar que muchos profesionales en la sastrería no cumplen con los requerimientos de dichos personajes, los impulsan a adquirir chalecos, sacos, camisas, pantalones, etc, de una baja calidad dejando al cliente inconforme con el trabajo realizado e incluso a preferir marcas extranjeras.

Por lo tanto se pretende crear diseños en alta costura para satisfacer sus necesidades y lograr su preferencia para adquirir nuestros productos, de esa manera también lograr un buen posicionamiento como marca reconocida en el país y más aún en el mercado de la sastrería y logrando así la fidelidad y preferencia del cliente.

8. FORMA LEGAL Y RESPONSABILIDADES

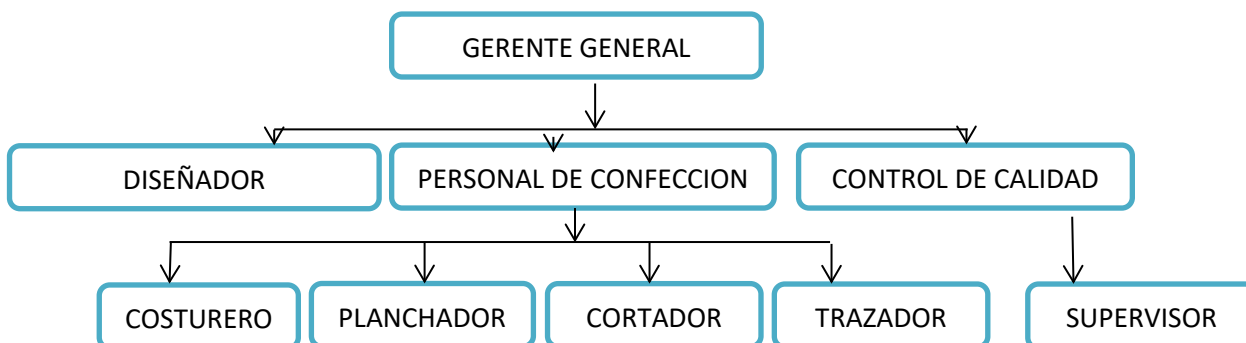
La sastrería Xiomar será una empresa individual, cumpliendo con todo lo estipulado en el código de comercio para el funcionamiento regular y legal, además de estar inscrita en FUNDAEMPRESA.

Por tanto debe cumplir con las siguientes responsabilidades:

- ✓ Tener un funcionamiento de manera legal con todos los documentos al día.
- ✓ Pagar sus impuestos en las fechas específicas brindadas por FUNDAEMPRESA y su número de NIT.
- ✓ El personal debe presentar informes diarios al gerente general.
- ✓ El gerente general será el encargado de manejar toda la documentación importante con respecto a la empresa.
- ✓ El gerente general es el único que puede tomar decisiones que correspondan al manejo de la empresa y su personal.

9. PLAN DE TRABAJO

9.1.ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



9.2.RECURSOS HUMANOS

Para el reclutamiento del personal se pondrán anuncios en periódicos, y en las redes sociales, donde los postulantes deberán presentar su curriculum vitae y llenar un formulario, posterior a ello se realizara la selección del personal y se los convocara a una entrevista con el gerente general.

Una vez contratado el personal para la sastrería XIOMAR, se les brindara una capacitación en control de calidad, seguridad industrial, manejo manejo de las maquinarias y en las diferentes ramas para la confección del producto en su excelencia y calidad guiados por el diseñador.

10. COSTES PRODUCTOS Y SERVICIOS

La confección de prendas requiere de diferentes materiales para su elaboración, además de la mano de obra, es por ello que a continuación se detalla el coste de las prendas terminadas para la venta o para lanzarlo al mercado.

CONFECCION DE PRENDAS	
PRENDAS	PRECIO DE MANO DE OBRA
Bléiser	200
Abriego	250

Camisa	100
Chaleco	100

10.1. CAPITAL INICIAL

La sastrería XIOMAR al ser una empresa unipersonal comenzará con un capital inicial de 50.000 Bs.- el cual estará destinado para:

- cubrir el ambiente o local donde estará ubicado (aproximado unos 15.000)
- materia prima para la elaboración de las prendas (aproximado 10.000)
- maquinaria, implementos, repuestos, accesorios (aproximado 5000)
- papelería para la promoción y materiales de oficina (aproximado 5000)
- botiquines, extintores y material de seguridad (aproximado 5000)
- ahorro inicial para alguna emergencia (aproximado 5000)
- publicidad de la empresa (5000)

10.2. PLANES FINANCIEROS

10.2.1. COTIZACIONES

Dentro del plan financiero la sastrería XIOMAR presentara a continuación la cotización de las maquinas que se utilizaran, los materiales para el armado y confección de las prendas, los cuales son considerados como activos fijos.

DETALLE	UNIDAD	PRECIO TOTAL
Maquina Recta	3	15.000.-
Maquina Overlock 5 hilos	1	3.800.-
Maquina Ojalatera	1	3.200.-
Plancha Industrial	1	2.000.-
Computadora	1	3.000.-
Mesa de confección	1	4.000.-
Mesa de planchar	1	500.-
Maniqués de sastre	3	1.200.-
Escritorio	1	700.-

Tijeras	5	750.-
Hilos	10	100.-
Tizas	1 caja	30.-
Reglas de sastre	3 juegos	300.-
Cinta métrica	4	8.-
MONTO TOTAL		34.588.-

- Cotización pago de servicios, ambiente, sueldos y salarios.

DETALLE	PAGO MENSUAL
Agua	10
Energía eléctrica	150
Internet	200
Ambiente	2500
Papelería	500 semestral
Seguridad	5000
GASTO TOTAL	3.660.-

El salario que se les otorgara a los trabajadores será por prenda trabajada y el supervisor percibirá un salario de 2300.- mensual.

11. PLAN DE ACCIÓN

11.1. ESTRATEGIA DE MERCADO

En cuanto a la estrategia de mercado la sastrería XIOMAR se basara en la elaboración de prendas de excelente calidad, elaboradas en alta costura, tomando en cuenta el diseño deseado por el cliente, a pesar de que existen otras empresas reconocidas en el mercado, la innovación de los diseños que se presentaran por temporadas harán que la sastrería XIOMAR sobre salga de entre las demás, ya que los diseños serán exclusivos utilizando material de buena calidad y realizadas en alta costura donde la elegancia, porte y estilo del hombre sobresalga.

Además el mundo de la farándula requiere de innovación con prendas formales y casuales pero elegantes, por tanto se promocionara a la sastrería por diferentes plataformas virtuales aparte de buscar contratos directos con músicos, cantantes, entre otros.

11.2. COMPETENCIA DEL MERCADO

Hoy en dia la competencia en el mercado de la sastrería es amplia, ya que muchas empresas tienen convenios o contratos con otras empresas mayoritarias quienes les proveen de material, sin embargo, muchas de las empresas no lograron un éxito mayor debido a que utilizan material de segunda mano y la costura no es buena, en la actualidad existen pocas sastrerías de renombre en la ciudad de La Paz como Julyos, Taylor Suit, y Santelmo las cuales sobre salen por su calidad en prendas y diseños exclusivos.

La sastrería XIOMAR pretende formar parte de las empresas reconocidas y de renombre, porque la satisfacción del cliente es la prioridad, por ello se realizaran diseños exclusivos en alta costura y estilos únicos.

11.3. PRODUCTO

La sastrería XIOMAR ofertara los siguientes productos para los personajes de la farándula, los cuales tambien imponen moda ante los jóvenes de la ciudad Maravilla.







11.4. DEMANDA

En cuanto a la demanda la sastrería XIOMAR presentara y promocionara sus productos a personajes de la farándula como ser músicos, cantantes, periodistas, influencers, entre otros, los cuales buscan tener un estilo propio y como empresa se innovara con los diseños que cada cliente desee para resaltar su imagen.

11.5. MARCA

La marca de la sastrería XIOMAR nació inspirada por la unión familiar que existe, y por el hecho de querer emprender en el ámbito de la moda, resaltando la elegancia, el porte y buen vestir del hombre en la ciudad de La Paz, el cual se presenta a continuación.



11.6. PRECIO

El precio de las prendas elaboradas a requerimiento de los clientes se evaluará dependiendo del material, estilo, diseño, y talla del cliente, sin embargo, los bléiser tendrán un costo mínimo de 200 bs.-, los abrigos tendrán un costo mínimo de 250 bs.-, las camisas y chalecos tendrán un costo mínimo de 100 bs.-. cabe resaltar que cada producto elevará su costo según el material usado para su elaboración.

11.7. DISTRIBUCIÓN

Para la distribución del producto se buscarán convenios y/o contratos con grupos musicales y otros personajes dentro del mundo de la farándula, de la misma forma se acordará la entrega directa con el cliente ya sea en la misma sastrería o por medio de envíos al destino que los clientes requieran.

11.8. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Para cualquier emprendimiento el hacer conocer la marca y que quede en la mente de las personas no es fácil, sin embargo, dependerá mucho de la publicidad y promoción

que se le dedique, es por ello que la sastrería XIOMAR realizara su promoción en medios de comunicación como la prensa, canales televisivos, la radio, folletos, tarjetas de presentación y por medio de las redes sociales como facebook, tik tok e Instagram. Además es importante la realización de un buen trabajo con relación al producto que se oferte pues de esa manera tambien se logra la fidelidad de los clientes con la adquisición de los productos de la empresa. A continuación se presentara el material de promoción y publicidad para ofertar el producto.



SI BUSCAS UN ESTILO PROPIO
Y DISEÑOS EXCLUSIVOS
VISITA NUESTRA SASTRERIA...

XIOMAR
vistiendo con porte y elegancia



EN XIOMAR TE OFRESEMOS
- BLEISER
- ABRIGOS
- CAMISAS

CONTACTANOS:

**CEL. 75839513
ANGEL.AGUILAR7097@GMAIL.COM**

12. CONCLUSIONES

Como se ha podido observar en el presente trabajo, es muy importante la innovación dentro del mundo de la sastrería, con la elaboración de nuevos diseños y brindando exclusividad a los clientes.

En el mundo de la farándula los clientes requieren prendas exclusivas para resaltar de entre los demás y es algo que muchas empresas en sastrería no les han podido brindar, es por ello que se trabajara poniendo como prioridad el gusto y estilo de cada cliente, elaborando prendas a la medida y en alta costura.

Así mismo con emprendimientos como este se incentiva a los jóvenes a incursionar dentro de la sastrería poniendo en alto su imaginación al momento de crear diseños que resaltan la elegancia y porte del hombre.

13. RECOMENDACIONES

La sastrería es una profesión que ha ido pasando de generación en generación, y de la misma manera ha ido evolucionando con el pasar de los años, por tanto se recomienda a los jóvenes o personas que deseen ser parte de esta profesión pongan en primera instancia la innovación ya que si se centra en un solo modelo no tendrá mucho éxito, pues tanto jóvenes como adultos buscan un estilo propio y prendas elaboradas a su medida.

14. BIBLIOGRAFÍA

Rocha, F. (1618) *“Tratado de sastrería geométrica”*. Ciudad de Valencia

Bernis, C. (2001) *“El traje y los tipos sociales en el quijote”* Madrid, El Viso.

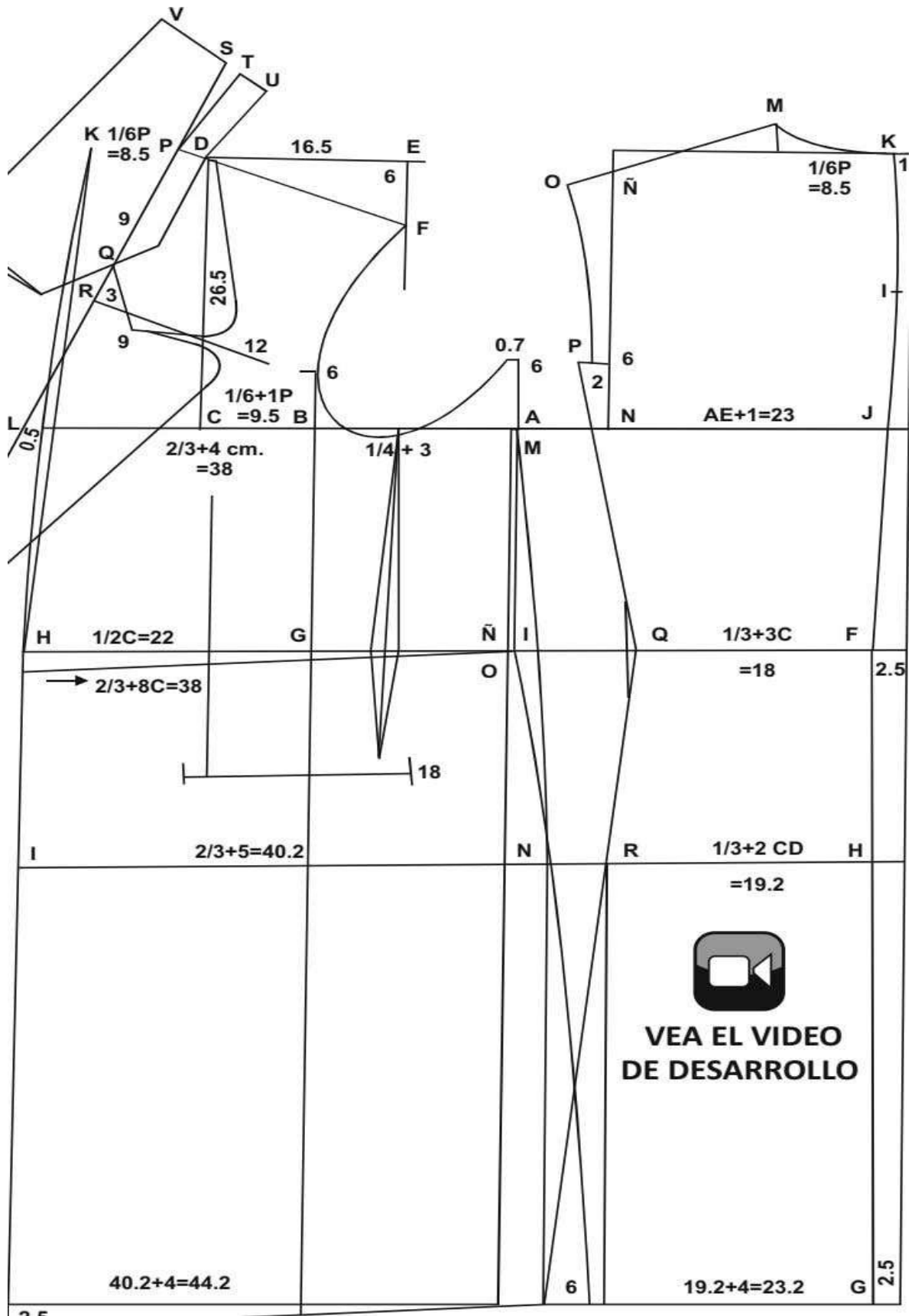
15. WEBGRAFIA

<https://enriqueortegaburgos.com/sastreria-i-su-historia/>

<https://sastreriacordova.com/historia/>

<https://www.pugil.es/blog/los-origenes-del-esmoquin-como-traje-de-etiqueta/>

<https://revistadehistoria.es/el-vestido-y-la-industria-textil-el-gremio-de-los-sastres-en-el-siglo-xvi/>




**VEA EL VIDEO
 DE DESARROLLO**

