

**INSTITUTO TECNOLÓGICO “MARIA CRISTINA”**

**COCHABAMBA-BOLIVIA**



**PROYECTO DE GRADO**

**VESTIDOS SUBLIMADOS PARA DAMAS EN EL MUNICIPIO DE  
QUILLACOLLO DEL DEPARTAMENTO DE COCHABAMBA**

**POSTULANTE: ROSA ELSA VELASQUEZ RODRIGUEZ**

**PROYECTO DE GRADO PRESENTACIÓN  
COMO REQUISITO PARCIAL PARA OPTAR  
AL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN  
INDUSTRIA TEXTIL Y CONFECCIÓN.**

**TUTOR: ING. WILSON RAFAEL FLORES CATARI**

**COCHABAMBA, 2021**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a Dios por la sabiduría y fortaleza, a mi familia en especial a mis hijos por brindarme apoyo incondicional y moral.

## AGRADECIMIENTOS

Dedicatoria.

A Dios por la familia que me dio que me apoyaron incondicionalmente a mis amigas y docentes que fueron parte de mi formación técnica. A mi tutor gracias por la colaboración y los consejos brindados.

## INDICE GENERAL

1.1. Tema .....	8
1.2. Diagnóstico y Justificación.....	8
1.2.1. Diagnostico.....	8
1.2.2. Justificación.....	9
1.3. Planteamiento del problema.....	10
1.4. Objetivos .....	11
1.4.1. Objetivo general .....	11
1.4.2. Objetivos específicos.....	11
1.5. Enfoque metodológico.....	11
1.5.1. Fuentes de investigación primarias .....	12
1.5.2. Fuentes de información secundarias.....	12
2.1. Diseño .....	13
2.2. Tipo de tela.....	13
2.3. Patronaje .....	14
2.4. Trazado .....	15
2.5. Corte.....	15
2.6. Corte y confección.....	15
2.7. Sublimado .....	16
2.8. Embellecimiento .....	16
2.9. Terminologías de las medidas.....	17
2.10. Reglas para corte y confección .....	19
3.1. Propuesta de innovación .....	21
3.2. Instrumentos y técnicas de investigación .....	21
3.2.1. Diseño de investigación y fuente de información .....	21
3.2.1.1. Recopilación de información de fuentes primarias .....	22
3.2.1.2. Estudio y análisis de mercado.....	22
3.2.1.3. Determinación del tamaño de muestra.....	22
3.2.1.4. Análisis e interpretación de resultados .....	23
3.2.2. Maquinaria.....	26
3.2.3. Material de escritorio .....	26

3.2.4. Insumos.....	27
3.2.5. Tabla general del Costo de fabricación .....	28
3.2.5.1. Costo de fabricación vestido verde .....	28
3.2.5.2. Costo de fabricación vestido amarillo .....	28
3.2.5.3. Costo de fabricación vestido gris.....	29
3.2.6. Diseño y confección de vestidos sublimados .....	29
3.2.6.1. Diseño 1 vestido verde .....	29
3.2.6.2. Diseño 2 vestido amarillo .....	31
3.2.6.3. Diseño 3 vestido gris .....	32
3.2.6.4. Elaboración de los vestidos sublimados.....	33
3.2.6.4.1. Toma de medida.....	33
3.2.6.4.2. Patronaje .....	33
3.2.6.4.3. Transformación.....	34
3.2.6.4.3.1. Transformación vestido verde .....	34
3.2.6.4.3.2. Transformación vestido amarillo.....	35
3.2.6.4.3.3. Transformación vestido gris .....	36
3.2.6.4.4. Selección de las telas.....	36
3.2.6.4.5. Tendido de tela.....	36
3.2.6.4.6. Corte.....	37
3.2.6.4.7. Costura.....	37
3.2.6.4.7.1. Costura del vestido verde.....	38
3.2.6.4.7.2. Costura del vestido amarillo .....	39
3.2.6.4.7.3. Costura del vestido gris .....	40
3.2.6.4.8. Embellecimiento .....	42
4. RESULTADOS ESPERADOS.....	43
5. CONCLUSIONES.....	44
6. RECOMENDACIONES .....	44
7. FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA .....	46
8. ANEXOS .....	47

## INDICE DE ILUSTRACIÓN

<b>Ilustración 1 Posición para tomar medida</b> .....	18
<b>Ilustración 2 Reglas para corte y confección</b> .....	20
<b>Ilustración 3 Diseño 1 Vestido Verde</b> .....	30
<b>Ilustración 4 Diseño 2 Vestido Amarillo</b> .....	31
<b>Ilustración 5 Diseño 3 Vestido Gris</b> .....	32
<b>Ilustración 6 Patrón base</b> .....	34
<b>Ilustración 7 Transformación vestido verde</b> .....	35
<b>Ilustración 8 Transformación del vestido amarillo</b> .....	35
<b>Ilustración 9 Transformación vestido gris</b> .....	36
<b>Ilustración 10 Proceso del Corte</b> .....	37
<b>Ilustración 11 Costura vestido verde</b> .....	39
<b>Ilustración 12 Costura vestido amarillo</b> .....	40
<b>Ilustración 13 Costura vestido gris</b> .....	41
<b>Ilustración 14 sublimado</b> .....	42

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1 Toma de medidas</b> .....	19
<b>Tabla 2 Interpretación de resultados</b> .....	24
<b>Tabla 3 Maquinaria y herramientas</b> .....	26
<b>Tabla 4 Material de Escritorio</b> .....	27
<b>Tabla 5 Insumos</b> .....	27
<b>Tabla 6 Costo de fabricación vestido verde</b> .....	28
<b>Tabla 7 Costo de fabricación del vestido amarillo</b> .....	28
<b>Tabla 8 Costo de fabricación del vestido gris</b> .....	29
<b>Tabla 9 Ficha Técnica Diseño 1</b> .....	30
<b>Tabla 10 Ficha Técnica Diseño 2</b> .....	31
<b>Tabla 11 Ficha Técnica Diseño 3</b> .....	32

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de grado se enfocó en la elaboración de un plan de negocio para la creación e innovación de diseños y embellecimiento en sublimado a costó accesible en vestido para damas el cual se pretende ofrecer una innovación y creación en vestidos de noche con características distintas para su confección y posterior oferta al mercado del municipio de Quillacollo.

Con el objetivo de brindar una innovación en vestidos sublimados para damas cuyo principal propósito será satisfacer las necesidades de nuestro consumidor final, esta idea surge a partir de la necesidad de resaltar nuevos embellecimientos, diseños y poder plasmar una nueva moda con un estilo diferente.

A lo largo de los años las damas tratan de innovar y buscar nuevas formas de vestir elegante para los acontecimientos sociales. Se quiere crear vestidos sublimado exclusivos con diseños únicos, a la medida de cada clienta resaltando la personalidad de cada dama, a la hora de lucirlas se sientas cómodas y elegantes.

La imagen de una dama es importe a la hora de vestir, se realizando un estudio de mercado para saber la aceptación y opinión de nuestras futuras clientas, para poder presentar este proyecto tecnológico de prendas creativas con diferentes diseños sublimados se dedicó mucho tiempo y conocimiento.

## **CAPITULO I**

### **1.1. Tema**

Vestidos sublimados para damas en el municipio de Quillacollo departamento de Cochabamba.

En Bolivia en nuestro departamento de Cochabamba no existen empresas que se dediquen exclusivamente a la confección de vestidos para dama sublimados.

Mi proyecto vestidos sublimados” es una prenda innovadora que ayudara a damas a sentirse cómodas, elegantes y únicas.

### **1.2. Diagnóstico y Justificación**

#### **1.2.1. Diagnostico**

En el departamento de Cochabamba ubicamos la ciudad intermedia de Quillacollo y está conformada por 10 distritos, demostrado un gran de crecimiento poblacional y económico.

El Clima en Quillacollo tiene el clima oceánico. Temperatura media y precipitación promedio en Quillacollo o los períodos cuando cae más lluvia o nieve, a continuación, te presentamos toda la información. ¡Así podrás estar bien preparado! Nuestros promedios mensuales de estadísticas climáticas están basados en los datos de los últimos 10 años.

Quillacollo, 12 de septiembre de 2017 al recordarse 112 años de creación de Quillacollo, capital de la provincia del mismo nombre, la proyección poblacional a 2017 es de aproximadamente 158.264 habitantes, de los cuales 78.085 son hombres y 80.179, mujeres; además, la tasa de crecimiento estimada con base al año anterior es de 2,38% y para el 2020 este municipio contará con 169.360 habitantes. (INE, 2020)

Población estimada y proyectada, tasa de crecimiento, según años calendario 2016-2020. Según datos del Censo 2012, la población ocupada de 18 años o más de edad en Quillacollo se dedica principalmente al comercio, transporte y almacenes con 33,5%.

Le sigue la industria manufacturera con 14,6%, agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura con 11,9% y construcción con 10,4%. (G.A.M.Q, 2016)

Con relación a servicios básicos, 96,4% de las viviendas particulares en Quillacollo cuenta con energía eléctrica, 92,8% tiene gas para cocinar, 89,2% dispone de baño y 70,8% posee agua por cañería de red, entre otros servicios. (G.A.M.Q, 2016)

Con relación a servicios básicos.96'40% de las viviendas particulares en Quillacollo cuenta con energía eléctrica 92.8% tiene gas para cosinar.89.2% dispone de baño y 70.8% posee agua por cañería de red entre otros servicios. (G.A.M.Q, 2016)

Quillacollo ha mostrado un gran desarrollo económico, poblacional y sobre todo un área comercial. Es así que surge la idea de crear en para este municipio los vestidos sublimados, una nueva alternativa para vestir elegantes en los diferentes eventos y acontecimientos sociales como ser 15 años, graduaciones, cumpleaños, matrimonios y otros.

Los vestidos s sublimados, serán presdas exclusivas a la medida de cada clienta.

### **1.2.2. Justificación**

Se eligió este proyecto porque no existe esta clase de prendas en la ciudad de Cochabamba, los vestidos sublimados serán novedoso, serán una alternativa diferente a ofrecer al mercado beneficiando a damas que les gusta vestir elegantes, estas prendas serán hechas a medidas queriendo resaltar la figura de cada clienta, estos serán modelos exclusivos realizados con materia prima adecuada.

Se decidió realizar el proyecto vestidos sublimados porque están serán prendas únicas en el mercado al no encontrar tiendas o empresa que realicen estos vestidos se optó por tomar esta oportunidad para ofrecer el producto.

Con la finalidad de hacernos conocer como empresa poder ayudar con trabajo a mujeres que quieran emprender y sobre todo ayudar a damas que quieran vestir bien en algún acontecimiento social.

Este proyecto espera aprovechar esta tendencia para brindar al cliente una manera fácil de satisfacer esta necesidad realizando diseños novedosos con sublimados personalizados en los vestidos, lo importante es contar con respaldos estadísticos e investigativos que muestren la aceptación de este producto al mercado.

Buscando una alternativa que cumpla con las expectativas del consumidor, en muchas ocasiones sus expectativas se limitan debido a costo del producto a adquirir, se va a incentivar y motivar el uso de los vestidos sublimados mediante diseños innovadores y únicos con colores de moda saliendo de lo clásico.

### **1.3. Planteamiento del problema**

El problema central radica que la producción de cada vestido tendrá un precio elevado de producción (Producción a costo elevado), otro factor es que será complicado entrar al mercado ya que competir con la ropa americana es un punto en contra por el hecho de que esta ropa es de calidad tanto en materia prima como en el acabado y sus precios son muy bajos.

En nuestro país Bolivia y en el departamento de Cochabamba no se cuenta con materia prima de calidad eso complica la producción, se tiene que invertir en traer la materia prima de afuera, esta situación consume tiempo y sobre todo dinero.

El sector de vestidos posee un bajo nivel de innovación conceptualizando este término como la creación y modificación de un producto y su introducción en el mercado debido a la falta de personal especializado en este campo de los vestidos sublimados, y el precio elevado por este motivo los clientes prefieren productos de segunda mano.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Diseñar y elaborar vestidos sublimados para damas en el municipio de Quillacollo del departamento de Cochabamba.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Realizar el estudio de mercado de los vestidos sublimados en el municipio de Quillacollo.
- Crear diseños acordes a las necesidades de la clienta.
- Desarrollar los vestidos sublimados de acuerdo a los diseños realizados.

## **1.5. Enfoque metodológico**

La investigación cualitativa ha emergido como un nuevo paradigma en las ciencias sociales en los últimos 25 años y nace como una respuesta a las experiencias de personas y grupos sociales que no son medibles, pero aportan al conocimiento de la experiencia humana los fenómenos sociales. En este sentido, tanto la Antropología, la Psicología y la educación son la disciplina donde más se han desarrollado sus métodos y técnicas. (Palacios, 2014)

El presente texto ha sido concebido desde una perspectiva de síntesis integral de las opciones metodológicas para adelantar investigación social, que genéricamente han sido llamadas cualitativas, pero que, en realidad, corresponden a un abanico diverso de formas de entender y conocer las realidades que configuran lo humano. (Palacios, 2014)

Dichas alternativas de construir conocimiento tienen elementos en común, pero también poseen características muy diferentes entre sí.

No obstante, se ha mantenido el nombre en cuestión para diferenciarlas, también genéricamente, de las llamadas ambiguamente alternativas cuantitativas. Algo que es necesario anotar de entrada es que la principal diferencia entre los llamados enfoques

cuantitativos y cualitativos no estriba exactamente en el uso de números en el primer caso y en el no uso de estos en el segundo. (Palacios, 2014)

#### **1.5.1. Fuentes de investigación primarias**

Se realizó una evaluación de los principales competidores de esta manera se conoció su variedad de producto y sus precios (Observación directa).

Preguntando a damas señoritas si conocían una empresa que confecciona vestidos sublimados exclusivos para damas la respuesta fue que no la conocían (Entrevista).

#### **1.5.2. Fuentes de información secundarias**

Mediante WEB no hay empresas en Cochabamba que se dediquen a la confección de vestidos sublimados, establecidos legalmente o alguna propaganda que identifique dicha empresa.

## **CAPITULO II.**

### **MARCO TEORICO**

El vestido, palabra proveniente del latín vestitus, puede servir para designar un traje de mujer un vestido se compone concretamente en una falda y cuerpo en una misma pieza de tela hasta los años 60 del siglo XX será considerado como un elemento clásico de la moda femenina siendo desde entonces un elemento menos frecuente en su uso en ocasiones especiales o celebraciones los vestidos pueden ser para distintas ocasiones y de acuerdo al acontecimiento va el tipo de material, diseño y color que tenga dicho vestido.

#### **2.1. Diseño**

El diseño textil y el diseño de moda, integran conocimientos científico-artísticos que proporcionan capacidades creativas, innovadoras, intelectuales y físicas para configurar, estética y técnicamente estructuras gráficas para representar y expresar ideas, sentimientos y valores, que permiten interpretar de manera subjetiva y objetiva la realidad. (CIDEP, 2012)

#### **2.2. Tipo de tela**

Las telas que son aptas para el proceso de sublimados son las telas sintéticas que tienen alto porcentaje de poliéster es el elemento que absorbe mejor las tintas a diferencia del algodón.

Tejido Dri Cel es un tejido de poliéster de microfibra sintética que repele el sudor hacia la superficie y ventila al cuerpo en sus áreas más críticas. Fabricada para camisetas deportivas para competición muy usada por las marcas internacionales como Nike, Adidas, Reebok, y Puma para el desarrollo de sus prendas.

- Polystretc es una tela sintética 100% poliéster sin tecnología
- Tela winfresh resistentes a la humedad y rayos UV la apariencia del tejido es de poros abiertos

- Tela jersey cool dry sintética resistente a la humedad y a los rayos UV
- Suplex 88% poliéster y 12% elastano
- Gabardina stretch es la variación sintética de la gabardina ya que también hay en algodón y es recomendable para sublimar
- Premium es apta y perfecta para confeccionar camisas, blusa, vestidos está compuesta por poliéster y algodón es garantizada y resistente
- Crepe es una tela muy suave lisa y natural que se encuentra en algodón y poliéster

Tejido es todo aquel producto que resulta de una elaboración por un proceso textil, ya sea partiendo de hilo o de fibra. **CLASIFICACIÓN DE LOS TEJIDOS** Partiendo del hilo Tejido de Calada, Tejido de Punto. Es todo tejido constituido por el entrecruzamiento ordenado de dos conjuntos de hilos, normalmente formando ángulo recto entre sí. **TEJIDO DE PUNTO** Es el constituido por bucles de hilo enlazado entre sí formando mallas.

**TEJIDO NO TEJIDO** Es el tejido en forma de lámina coherente de fibras enmarañadas o enlazadas aprestadas y adheridas unas con otras por un medio conveniente. (Gárate, 2014)

### **2.3. Patronaje**

El patronaje es la técnica mediante la cual se obtienen, las plantillas (patrones o moldes) con las que se cortan las telas para posteriormente ensamblar y obtener una prenda.

El patrón es el dibujo que se realiza sobre un papel blanco y fino de las piezas de tela que deberás cortar para confeccionar una prenda. Por lo tanto, para dibujar un patrón, tendrás que tomar todas las medidas del cuerpo de la persona para la que quieras hacer una prenda y trasladarlas al papel que se utiliza para tener las medidas y proporciones del cuerpo en forma de plantilla. (Corte y Confeccion para Dummies, 2015)

Posteriormente, sobre este patrón recto y corto, harás las variaciones o transformaciones de volúmenes, los aumentos de largos, anchos o vuelos, etcétera. Ten en cuenta que el trazado de patrones, así como la toma de medidas, son trabajos de dibujo y cálculos matemáticos

que requieren una gran precisión. Cualquier error en el patrón se transmitirá al corte del género y, a su vez, al resultado final. (Corte y Confeccion para Dummies, 2015)

#### **2.4. Trazado**

El trazo en el proceso de confección es una técnica que requiere de mucha atención, pero, sobre todo, de gran precisión, para evitar así el desperdicio de tela para la elaboración de las prendas. (domingo, 2003)

El proceso de trazar el patrón de la prenda, consiste en desglosar por piezas las diferentes áreas del cuerpo humano a vestir; de manera que cada pieza de tela se adapte las formas corporales, y la unión de ellas en un orden predeterminado produzca como resultado el modelo de prenda que corresponda con el diseño concebido. (NADAD, 2011)

#### **2.5. Corte**

El corte industrial, es la base de todas las operaciones en el proceso de confección textil de cualquier empresa dedicada a este rubro, sea pequeña o grande. La importancia de tener los conocimientos básicos del proceso de corte industrial es totalmente indispensable para elaborar un adecuado costeo de las prendas que se tienen que producir. (domingo, 2003)

#### **2.6. Corte y confección**

Las actividades de corte y confección son rubros de la economía que cada vez están creciendo, debido al aumento de la demanda de prendas de vestir y a los planes gubernamentales de entrega de uniformes escolares, necesitando mano de obra local para su confección.

Este potencial se está aprovechando cada vez más por las diferentes actoras y los diferentes actores locales y está contribuyendo a generar empleos y mejores ingresos a las y los pobladores, fortaleciendo así el desarrollo la población local.

La confección es quizás una de las fases más importantes en el proceso de producción de una prenda de vestir; aquí se define diseño, patronaje, trazos, cortes y, dependiendo de la colección a obtener, los estampados. (Paniagua, 2012)

## **2.7. Sublimado**

Se define como sublimación al acto y consecuencia de sublimar, es decir, pasar de forma directa del estado sólido al de vapor. Hacer que la materia pase del estado sólido al gaseoso, sin pasar en ningún momento por el estado líquido, es la acción de sublimar. Lo que llamamos sublimación textil es una técnica que se utiliza mayoritariamente para personalizar o imprimir prendas blancas de poliéster 100%. Es el sistema de impresión ideal para las prendas técnicas ya que permite la transpiración. El calor normalmente se aplica con una prensa o plancha térmica.

La impresión se realiza utilizando unas tintas especiales en impresoras inkjet o láser. El calor cambia la impresión que se ha hecho en el papel a un gas, el cual penetra la superficie del polímero o poliéster. Se puede hacer de forma muy rápida a partir de cantidades pequeñas. Permite una reproducción casi fotográfica sin aumentar costes.

## **2.8. Embellecimiento**

El embellecimiento es un área de la industria textil, que estudia los procesos finales de una prenda, podemos mencionar los más destacados en la alta costura.

Desde que en el siglo XIX las españolas llegaron con elegantes prendas bordadas con sus propias manos con hilos del mismo color de la tela, el arte permaneció en Cartago -región del norte del Valle del Cauca- hasta convertirla hoy en día en la capital del bordado.

El conocimiento propio: sistematización de experiencias y diseño participativo del tejido como práctica de cuidado en Cartago, Valle del Cauca”.<sup>1</sup> El objetivo general del proyecto es reconocer las experiencias de quienes bordan principalmente, de mujeres bordadoras y el aprendizaje del bordado como parte central del proceso mismo de investigar el espacio cotidiano que habitan dichas mujeres.

## 2.9. Terminologías de las medidas

- **Medidas de la parte superior del cuerpo**

Pero dejémonos ya de generalidades. Todo esto de las medidas se entiende siempre mucho mejor cogiendo la cinta métrica y poniéndose manos a la obra. Te propongo empezar por la parte superior del cuerpo. Para ello, toma medidas de la espalda, del delantero, de los contornos y del brazo. (Corte y Confeccion para Dummies, 2015)

- **Ancho de espalda.**

Esta medida se toma del extremo de un hombro, en horizontal, hasta el extremo del otro hombro, con la cinta recta y tensa. No olvides anotar su mitad ( $1/2$ ) junto a esta medida. (Corte y Confeccion para Dummies, 2015)

- **Largo de talle de espalda.**

Esta medida se toma de la parte interior del hombro, junto al cuello, en vertical hasta la cintura. (Corte y Confeccion para Dummies, 2015)

- **Altura del hombro.**

Esta medida se toma del extremo del hombro hasta el lateral de la cintura, con la cinta métrica pegada al costado. (Corte y Confeccion para Dummies, 2015)

- **Medidas de contornos**

Medir el contorno de una parte del cuerpo consiste en rodear esa parte con la cinta métrica para saber lo que mide:

- **Contorno del cuello.**

El contorno del cuello debes medirlo por la parte más baja; es decir, por donde se une con los hombros. Para hacerlo, pasa la cinta alrededor del cuello dejándola un poco holgada. Junto a la medida total del contorno del cuello te resultará muy útil anotar la mitad ( $1/2$ ) y un sexto del total ( $1/6$ ), porque en muchos patrones necesitarás estos datos. (Corte y Confeccion para Dummies, 2015)

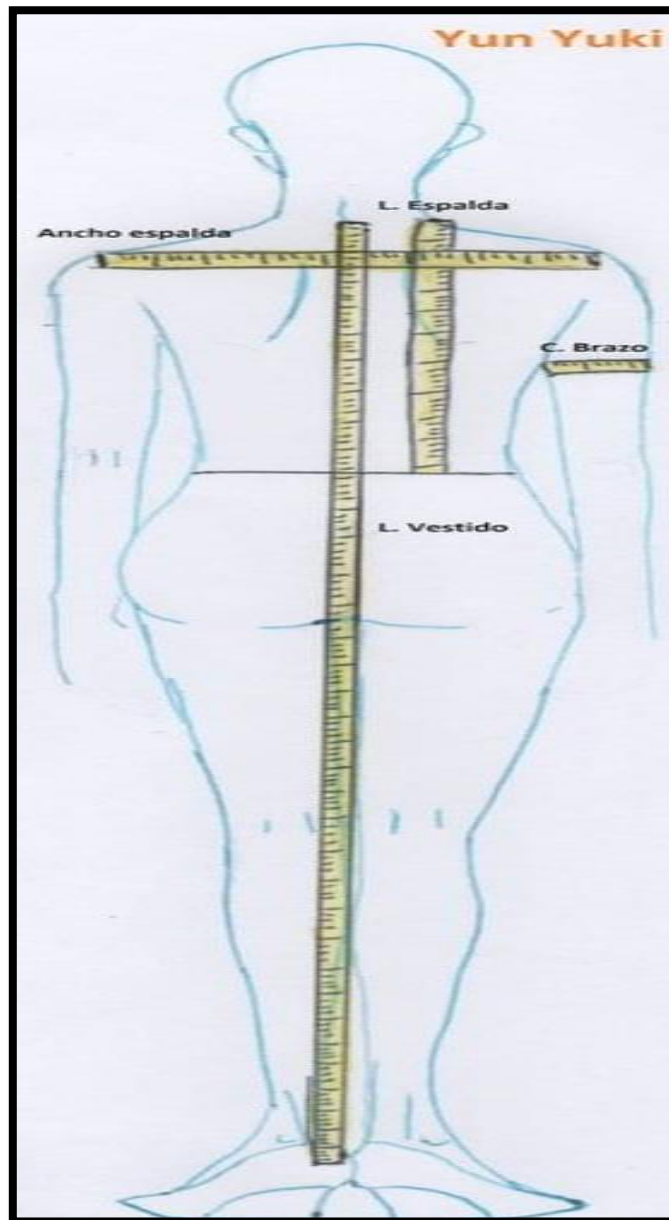
- **Contorno del pecho o tórax.**

Pasa la cinta alrededor del cuerpo, bajo los brazos, a la altura de las axilas y del pecho, y mide el contorno. A esta medida deberás sumar 4 cm para que quede holgada. (Corte y Confeccion para Dummies, 2015)

- **Contorno de la cintura.**

Toma esta medida rodeando la cintura con la cinta métrica ceñida y justa, pero sin apretar. Calcula y escribe, junto al contorno total, un cuarto ( $1/4$ ) y un octavo ( $1/8$ ) de esta medida. (Corte y Confeccion para Dummies, 2015)

**Ilustración 1 Posición para tomar medida**



*Fuente: Corte y confección para Dummies*

**Tabla 1 Toma de medidas**

<b>MEDIDAS</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>18</b>
Contorno de Busto	84	88	92	96	100	106	112
Contorno de Cintura	60	64	68	72	76	82	88
Contorno de Cadera	88	92	96	100	104	110	116
Ancho de Espalda	33	34	35	36	37	38.5	40
Ancho de Pecho	31	32	33	34	35	36.5	38
Talle Frente	43.5	44	44.5	45	45.5	46.25	47
Talle Atrás	41.5	42	42.5	43	43.5	44.25	45
Centro Frente	36.5	36.75	37	37.25	37.5	37.875	38.25
Centro Atrás	39.5	40	40.5	41	41.5	42.25	43
Costado	18.75	19	19.25	19.5	19.75	20.125	20.50
Hombro	11.5	11.75	12	12.25	12.5	12.875	13.25
Contorno de Cuello	33	34.5	36	37.5	39	41.25	43.5
Cuello Delantero	20	21	22	23	24	25.5	27
Cuello Espalda	13	13.5	14	14.5	15	15.75	16.5
Largo de Manga	59	59.5	60	60.5	61	61.75	62.5
Largo int. de Manga	45.5	45.75	46	46.25	46.5	46.875	47.25
Largo de Blusa	61	61.5	62	62.5	63	63.75	64.5
Largo de Falda	59	59.5	60	60.5	61	61.75	62.5
Altura de Cadera	17.5	17.75	18	18.25	18.5	18.875	19.25
Largo de Pantalón	103	104	105	106	107	108.5	110
Tiro	24	25	26	27	28	29.5	31
Rodilla	19	19.5	20	20.5	21	21.75	22.5
Bota	17	17.5	18	18.5	19	19.75	20.5
Largo de Bata	100.5	101.5	102.5	103.5	104.5	106	107.5
Largo de Chaqueta	60	60.5	61	61.5	62	62.75	63.5
Largo de Capa	60	60.5	61	61.5	62	62.75	63.5
Largo de Abrigo	105	105.5	106	106.5	107	107.75	108.5
Separación de busto	17	17.5	18	18.5	19	19.75	20.5
Altura de busto	25.5	25.75	26	26.25	26.5	26.75	27

*Fuente: Corte y confección para Dummies*

## **2.10. Reglas para corte y confección**

- **Regla Recta**

Las reglas son instrumentos largos de sección rectangular o cuadrado para trazar líneas rectas o efectuar medidas.

- **Regla Curva**

Instrumento propio de corte y confección en forma de una gota de agua agrandada que sirve para trazar líneas curvas según la forma anatómica.

- **Regla graduada**

Instrumento de madera, metal o plástico dividida en centímetros y milímetros cuyos tamaños más usuales son de 30.5 cm y 46 cm, y se utilizan para medir.

- **Regla escuadra**

Instrumento generalmente de madera, metal o plástico formado por 2 rectas posicionadas en L que sirve para localizar el hilo de la tela y encuadrar orillas rectas.

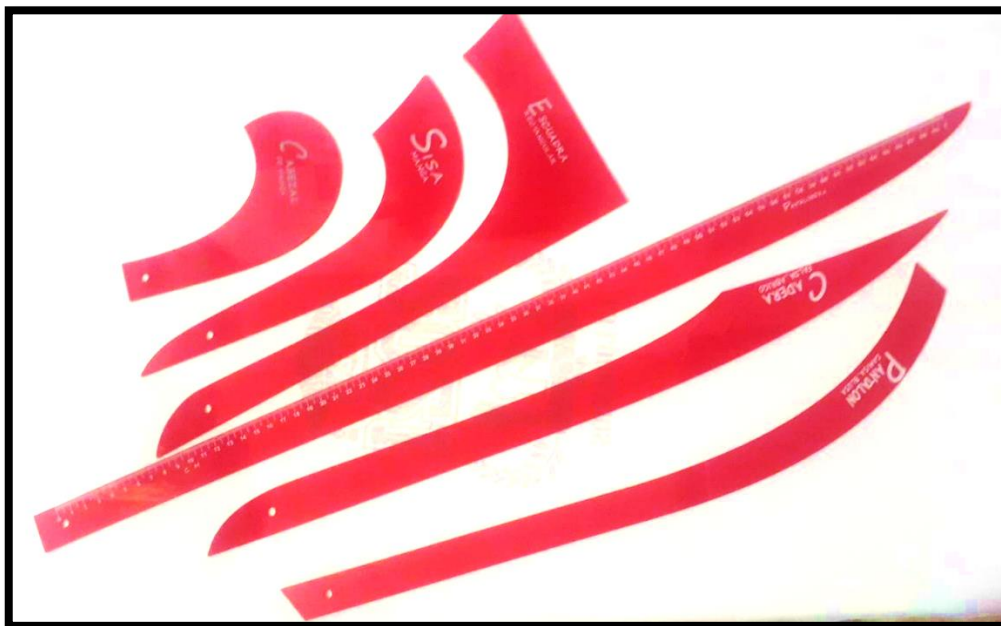
- **Regla curva pequeña (gota)**

Regla de madera que tiene la forma parecida a una gota de agua agrandada, útil para trazar líneas curvas, en los patrones como curva del escote.

- **Regla curva larga**

Instrumento de madera de bordes curvos utilizada para trazar líneas curvas en los patrones como la curva de la cadera. (CIDEP, 2012)

**Ilustración 2 Reglas para corte y confección**



*Fuente: Elaboración propia*

## **CAPITULO III.**

### **PROPUESTA DE INNOVACIÓN**

#### **3.1. Propuesta de innovación**

La propuesta del presente proyecto es crear diseños únicos y exclusivos para las clientas, creando una alternativa diferente para el mercado beneficiando a todas las damas que quieran vestir elegante con una opción diferente, estas prendas serán realizadas con materia prima adecuada.

El presente estudio se orientó primordialmente en realizar un perfil del consumidor y una segmentación del mercado que permita definir estrategias diferenciada.

Estas prendas se realizaron con el tipo de hilo algodón, tela drayfit piel de durazno, colores verdes, amarillo, gris, negro para realizar estas prendas se utilizó las maquinas rectilíneas, overlock, collareta y sublimadora en un tiempo aproximado de 5 días para cada prenda ya que estas prendas requieren de mucho cuidado y tiempo a la hora del embellecimiento.

Este presente proyecto se está realizando en el área de confección industrial alta costura, en tallas **m** y **l** la propuesta es lanzar al mercado vestidos para damas el objetivo es llegar a damas de 18 a 50 años.

#### **3.2. Instrumentos y técnicas de investigación**

##### **3.2.1. Diseño de investigación y fuente de información**

Los datos e información secundaria se la extrajeron principalmente de organismos gubernamentales, centros de información e investigación, etc.

Las principales instituciones y unidades donde se recabo la información requerida para realizar la investigación de mercado fueron:

- ✓ Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ✓ Publicaciones en Internet y otros.

Las técnicas que se usaron para este presente proyecto son encuestas con preguntas cerradas tomando en cuenta sobre el uso de vestidos sublimados que sin duda me ayudaron a alcanzar el objetivo.

#### **3.2.1.1. Recopilación de información de fuentes primarias**

La información de fuentes primarias se recolecto directamente de los consumidores finales, utilizando los siguientes métodos de colecta.

#### **3.2.1.2. Estudio y análisis de mercado**

Los individuos referidos como consumidores finales son todos los pertenecientes al municipio de Quillacollo del departamento de Cochabamba.

Los que son posibles consumidores identificados en una clase social media, pero de la misma manera teniendo en cuenta la disponibilidad de nuestros vestidos para el público en general.

##### **✓ Encuestas**

Se elaboró y utilizo un formulario “Encuesta” tipo, para consumidores finales, con el objeto de recolectar la información necesaria para responder a los objetivos del presente estudio.

#### **3.2.1.3. Determinación del tamaño de muestra**

Para poder realizar este estudio de mercado se tomó como población a personas de 18 años para adelante, de la provincia Quillacollo, Cochabamba los datos fueron obtenidos del INE.

Quillacollo-Cochabamba, 12 de septiembre de 2017 (INE). - Al recordarse 112 años de creación de Quillacollo, capital de la provincia del mismo nombre, la proyección poblacional a 2017 es de aproximadamente 158.264 habitantes, de los cuales 78.085 son hombres y 80.179, mujeres; además, la tasa de crecimiento estimada con base al año anterior es de 2,38% y para el 2020 este municipio contará con 169.360 habitantes, informó el Instituto Nacional de Estadística.

Con el dato de la población entre los rangos de edad necesarios, se procede a calcular el tamaño de la muestra.

$N = 158264$  → POBLACIÓN FINITA

Como es una población finita se utilizará la siguiente fórmula para el cálculo:

**Ecuación:** Tamaño de muestra

$$n = \frac{\sigma^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + \sigma^2 * p * q}$$

**Fuente:** Investigación de mercados de Kinneary y Taylor 3° edición

Dónde:

$p = 0.6$ ;  $q = 0.4$ ;  $1 - \alpha = 95\%$  entonces,  $\sigma = 1.96$ ;  $E = 6\%$

$$n = \frac{1,96^2 * 158264 * 0,4 * 0,6}{0,06^2 * (158264 - 1) + 1,96^2 * 0,4 * 0,6}$$

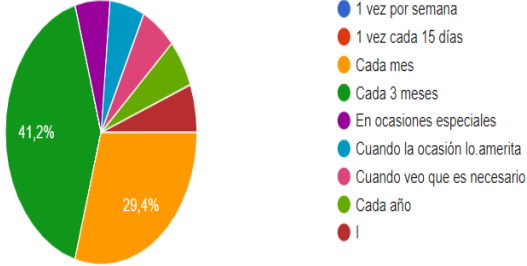
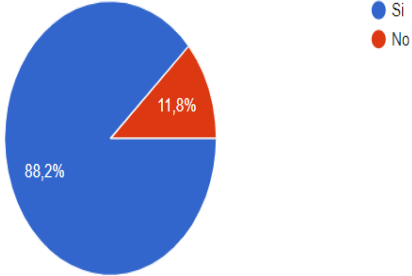
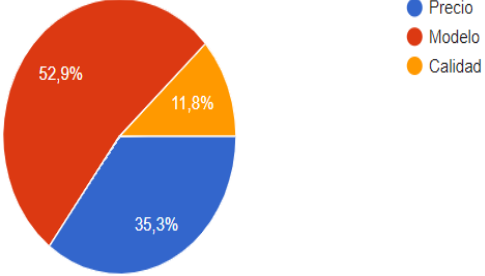
$$n = 255.693 \cong 256$$

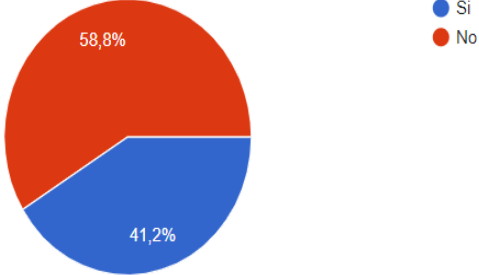
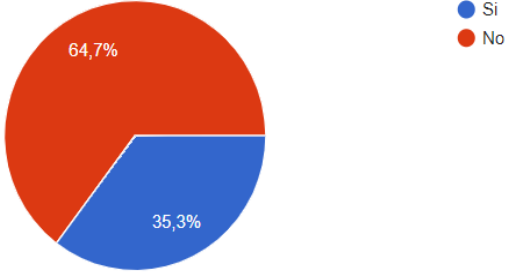
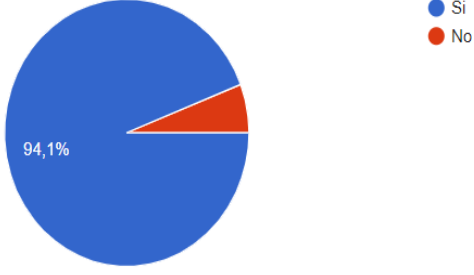
#### 3.2.1.4. Análisis e interpretación de resultados

El análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante encuesta realizada a los consumidores finales.

La información que es extractada a continuación es aprovechada para estructurar el perfil del consumidor, que permite identificar claramente al cliente potencial.

**Tabla 2 Interpretación de resultados**

<p>1.¿Con que frecuencia compra prendas de vestir?</p>  <p>Legend:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 vez por semana</li> <li>1 vez cada 15 días</li> <li>Cada mes</li> <li>Cada 3 meses</li> <li>En ocasiones especiales</li> <li>Cuando la ocasión lo amerita</li> <li>Cuando veo que es necesario</li> <li>Cada año</li> <li>1</li> </ul>	<p>El 41,2%, de las personas encuestadas respondieron que compran prendas de vestir cada tres meses. El 29,4% nos respondió que cada mes.</p>
<p>2.¿Suele comprar vestidos?</p>  <p>Legend:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Si</li> <li>No</li> </ul>	<p>El 88,2% nos respondió que compran vestidos. Actualmente existen un mercado y una alta competencia.</p>
<p>3.¿Qué es lo que mas lo atrae al momento de comprar un vestido?</p>  <p>Legend:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Precio</li> <li>Modelo</li> <li>Calidad</li> </ul>	<p>El 52,9% nos respondió que se fijan más en el modelo del vestido a la hora de comprar. Esto es favorable debido a que nuestros vestidos serán modelos exclusivos e innovadores.</p>

<p>¿conoce los vestidos serigrafiados?</p>  <p>Legend: Si (blue), No (red)</p>	<p>El 58,8% no conoce las prendas.</p> <p>Al comienzo se tendrá el trabajo de hacernos conocer.</p>
<p>¿Alguna vez utilizo vestidos serigrafiados?</p>  <p>Legend: Si (blue), No (red)</p>	<p>El 64,7% nos respondió que no utilizo un vestido sublimado, nosotros queremos ser los primeros en ofrecer esta prenda de vestir.</p>
<p>¿Le gustaría adquirir vestidos serigrafiados?</p>  <p>Legend: Si (blue), No (red)</p>	<p>El 94,1% respondió que si utilizaría nuestros vestidos sublimados, nos da a entender que serán recibidos de forma grata por nuestro consumidor final.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.2.2. Maquinaria

En la siguiente tabla, presentaremos la maquinaria y herramientas utilizadas para la realización de las confecciones de los vestidos sublimados.

**Tabla 3 Maquinaria y herramientas**

Ítem	Cantidad	Descripción	Precio (Bs)
Maquina Recta	1	Unidad	2500
Maquina Overlock	1	Unidad	3000
Tijera	1	Unidad	100
Máquina Riki Riki	1	Unidad	3000
Plancha	1	Unidad	150
Piquete	1	Unidad	10
Aguja	1	Paquete	15
Alfileres	1	Paquete	8
<b>Costo Total</b>			<b>8783Bs.</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.2.3. Material de escritorio

En la parte de material de escritorio, es utilizado para poder realizar el trazado de molde de los vestidos sublimados:

**Tabla 4 Material de Escritorio**

<b>Ítem</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo unitario (Bs)</b>	<b>Precio (Bs)</b>
Laptop	1	Unidad	5000	5000
Papel bond pliego	5	Unidades	2.50	12.50
Lápiz	1	Unidad	1	1
Reglas de confección	1	Paquete	80	80
Goma de borrar	1	Unidad	3	3
Cuaderno de diseño	1	Unidad	10	10
Cinta métrica	1	Unidad	3	3
<b>Costo Total</b>	<b>5109,50 Bs.</b>			

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.2.4. Insumos

Material que se utiliza para la elaboración de los vestidos:

**Tabla 5 Insumos**

<b>Ítem</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo Unitario (Bs)</b>	<b>Costo Total (Bs)</b>
Tela poliéster	9	Metros	18	162
Hilo cono algodón	3	Unidades	10	30
Etiqueta	3	Unidades	1	3
Cierre	3	Unidades	3	3
Hebilla	2	Unidades	8	16
Hilo overlock cono	3	Unidades	10	30

Sublimado	3	Vestidos	60	180
<b>Costo Total</b>	<b>424Bs.</b>			

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.2.5. Tabla general del Costo de fabricación

El costo de cada vestido puede variar según el diseño a realizar, material de la tela a utilizar y el sublimado.

#### 3.2.5.1. Costo de fabricación vestido verde

**Tabla 6 Costo de fabricación vestido verde**

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario (Bs)</b>	<b>Costo Total (Bs)</b>
Tela drayfit color verde	3 m	18	54
Tela drayfit color negro	25 cm	4,50	4,50
Hilo	3 unidad	2	6
Cierre	1 unidad	3	3
Ganchos	1 par	1	1
Sublimado	6 unidades	10	60
Hebilla	1 unidad	8	8
<b>Costo</b>	136,50 Bs.		
<b>50%</b>	68,25 Bs.		
<b>Costo Total</b>	204,75 Bs.		

*Fuente: Elaboración propia*

#### 3.2.5.2. Costo de fabricación vestido amarillo

**Tabla 7 Costo de fabricación del vestido amarillo**

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario (Bs)</b>	<b>Costo Total (Bs)</b>
Tela drayfit color amarillo	3 m	18	54
Tela drayfit color negro	25 cm	4,50	4,50
Hilo	3 unidad	2	6
Cierre	1 unidad	3	3
Ganchos	1 par	1	1

Sublimado	6 unidades	10	60
Hebilla	1 unidad	10	10
<b>Costo</b>	138,50 Bs.		
<b>50%</b>	69,25 Bs.		
<b>Costo Total</b>	207,75 Bs.		

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.2.5.3. Costo de fabricación vestido gris

**Tabla 8 Costo de fabricación del vestido gris**

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario (Bs)</b>	<b>Costo Total (Bs)</b>
Tela drayfit color gris	3 m	18	54
Tela drayfit color negro	25 cm	4,50	4,50
Hilo	3 unidad	2	6
Cierre	1 unidad	3	3
Ganchos	1 par	1	1
Sublimado	6 unidades	10	60
<b>Costo</b>	128,50 Bs.		
<b>50%</b>	64,25 Bs.		
<b>Costo Total</b>	192,75 Bs.		

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.2.6. Diseño y confección de vestidos sublimados

#### 3.2.6.1. Diseño 1 vestido verde

Este vestido verde nos transmite armonía, salud es un color generoso, relajante que revitaliza nuestro cuerpo y mente, equilibra nuestras emociones nos hace sentir seguros y protegidos también es el color de la esperanza transmite buena suerte este color está asociado con la naturaleza prosperidad salud.

### Ilustración 3 Diseño 1 Vestido Verde



*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 9 Ficha Técnica Diseño 1**

Materiales	Tela poliéster, impala drayfit.
Embellecimiento	Sublimado
Accesorios	Cierre
Descripción de la prenda	Vestido largo con abertura en la pierna y manga tres cuartos.
Talla	M
Colores	Color verde manzana
Fecha	22 de noviembre del 2021
Numero de pulgadas	10 puntadas

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.2.6.2. Diseño 2 vestido amarillo

El amarillo es el color de la felicidad y el optimismo es un color alegre, enérgico llena de diversión, alegría al mundo. Estimula el cerebro facilitando el aprendizaje, inspira a tener mayor curiosidad aumenta el entusiasmo y la confianza es el color de la luz y el sol.



**Ilustración 4 Diseño 2 Vestido Amarillo**

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 10 Ficha Técnica Diseño 2**

Materiales	Tela poliéster, impala drayfit.
Embellecimiento	Sublimado
Accesorios	Cierre
Descripción de la prenda	Vestido largo con mangas largas y detalle en la espalda
Talla	M
Colores	Color amarillo
Fecha	22 de noviembre del 2021
Numero de pulgadas	10 puntadas

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.2.6.3. Diseño 3 vestido gris

El color gris lleva a cualquiera de los dos puntos de luminosidad media dando confianza, madurez e inteligencia.

**Ilustración 5 Diseño 3 Vestido Gris**



*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 11 Ficha Técnica Diseño 3**

Materiales	Tela poliéster, impala drayfit.
Embellecimiento	Sublimado
Accesorios	Cierre
Descripción de la prenda	Vestido largo con manga cero y recorte en el busto.
Talla	L
Colores	Color gris
Fecha	22 de noviembre del 2021
Numero de pulgadas	10 puntadas

*Fuente: Elaboración propia*

#### **3.2.6.4. Elaboración de los vestidos sublimados**

Los pasos que se realizaron:

- Selección de la tela
- Diseño
- Elección del embellecimiento
- Trazado
- Patronaje por tallas
- Patronar en la tela
- Confección
- Acabado
- Embellecimiento
- Control de calidad

##### **3.2.6.4.1. Toma de medida**

Para realizar los 3 diseños de los vestidos sublimados lo primero que se hizo fue la toma de medidas a cada clienta con ayuda de una cinta métrica se tomó el largo total, contorno cintura, contorno cadera, contorno busto, contorno sisa, contorno cuello y altura busto.

##### **3.2.6.4.2. Patronaje**

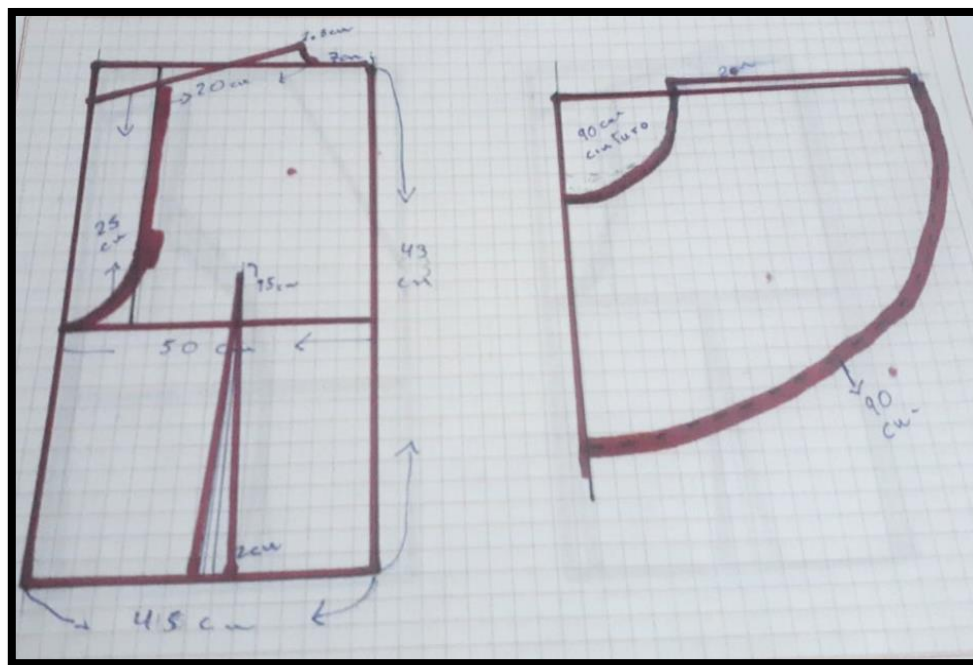
Es importante tener las medidas exactas para el patronaje ya que si no tomamos las medidas acordes a la constitución de la cliente podría tener muchas imperfecciones, se utilizó herramientas como ser cinta métrica, reglas de sastre, lápiz de colores, goma de borrar, tijera de papel, mesa para trazar y papel sabana tamaño pliego.

Para trazar los tres diseños se patrono un trazo base formando un rectángulo con la cuarta parte de contorno de busto y el taller de espalda medir la mitad de talle de espalda, escuadrar hasta la línea de sisa medir 1/6 de la medida de contorno de cuello bajar de la

esquina superior la sexta parte de contorno de cuello más un centímetro y unir los puntos con la regla de sisa.

De derecha a izquierda y medir de ancho de espalda y escuadrar para formar el hombro bajamos 4 cm subimos de la línea de sisa 7 cm de este punto entrar 1.5 cm y unimos estos puntos con una curva y así formar el patrón base.

**Ilustración 6 Patrón base**



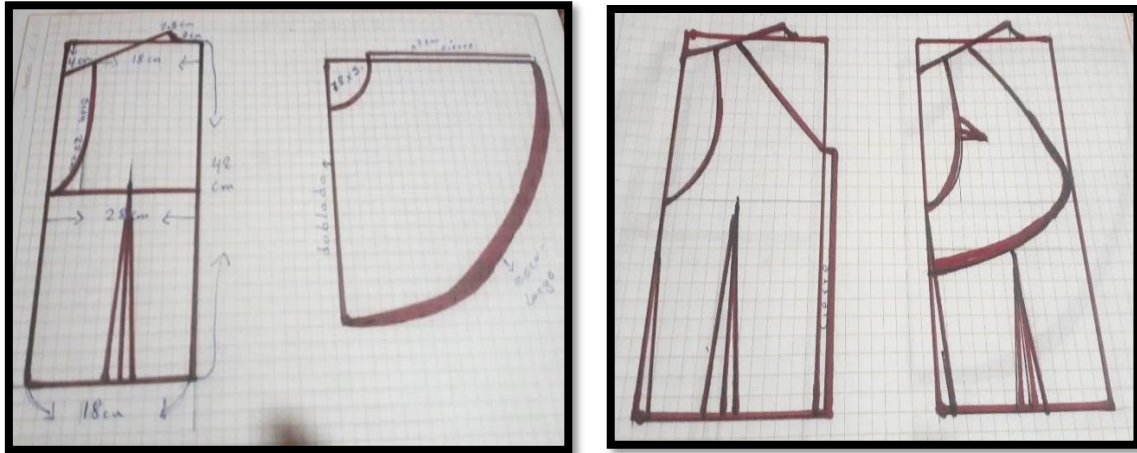
*Fuente: Elaboración propia*

### **3.2.6.4.3. Transformación**

#### **3.2.6.4.3.1. Transformación vestido verde**

Después de trazar el patrón base, se realizó la transformación del vestido verde este tiene un recorte en el busto, un cuello v y la falda corte campana

### Ilustración 7 Transformación vestido verde

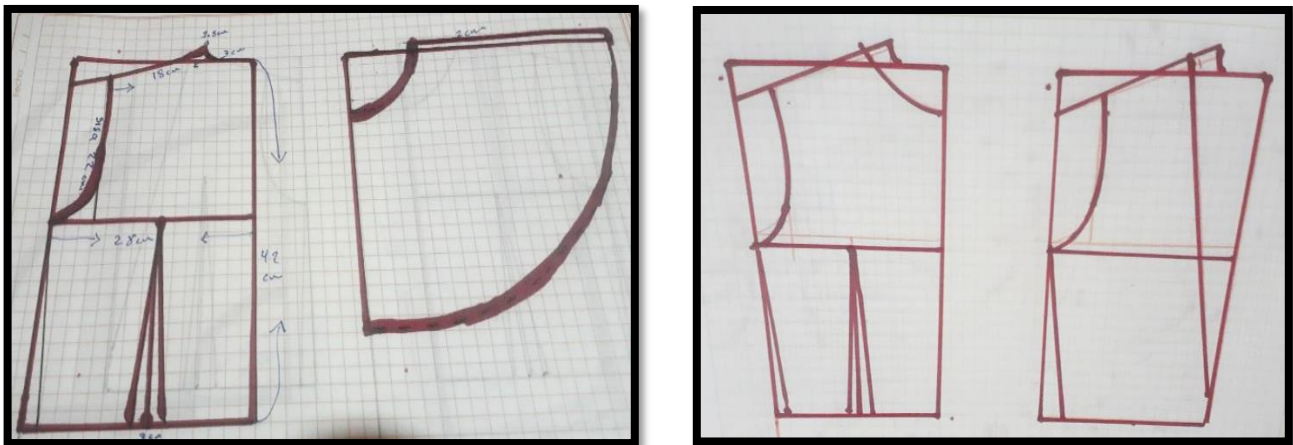


*Fuente: Elaboración propia*

### 3.2.6.4.3.2. Transformación vestido amarillo

Después de trazar el patrón base, se realizó la transformación del vestido amarillo este tiene un escote en la espalda, con mangas largas y la falda corte campana.

### Ilustración 8 Transformación del vestido amarillo

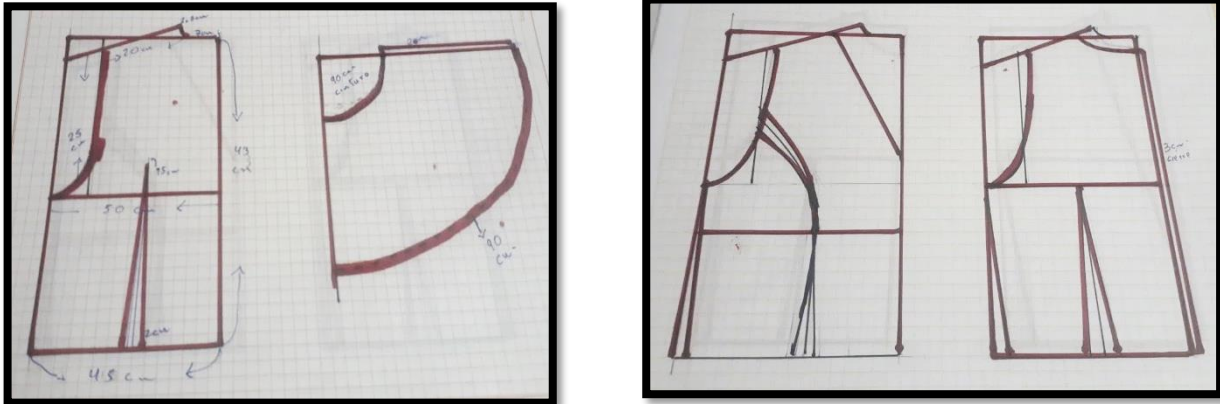


*Fuente: Elaboración propia*

### 3.2.6.4.3.3. Transformación del vestido gris

Después de trazar el patrón base, se realizó la transformación del vestido gris este lleva un recorte en el busto tiene cuello v, con manga cero y la falda corte campana.

**Ilustración 9 Transformación vestido gris**



*Fuente: Elaboración propia*

### 3.2.6.4.4. Selección de las telas

La selección de telas tiene que ser depende al diseño que se quiere realizar para así mismo obtener la prenda y diseño correcto, los vestidos se realizaron en la tela drayfit.

Las telas tienen variedad de colores donde las telas están acorde al color de la piel de la clienta, los colores comprados son:

- Color gris
- Color verde
- Color amarillo
- Color negro

### 3.2.6.4.5. Tendido de tela

En la parte de herramienta se utilizó una mesa de trazar amplia y suave para evitar que la tela se mueva. Se deberá tender la tela en una mesa acorde al tamaño de la tela para poder tener más accesibilidad a cortarla, posteriormente la tela se tendrá que doblarla para una mayor facilidad para cortar.

#### **3.2.6.4.6. Corte**

Una vez realizado los anteriores pasos, con la herramienta adecuada se procede a realizar el corte de la tela.

Los alfileres ayudan a que no se mueva la tela que se requiere cortar, con la tijera se procede a cortar todo el contorno del tizado de todas las piezas que fueron tizadas anteriormente.

#### **Ilustración 10 Proceso del Corte**



*Fuente: Elaboración propia*

#### **3.2.6.4.7. Costura**

En la máquina industrial overlock, se costuró todos los contornos para que la tela no se deshile a causa de la manipulación en el trayecto del trabajo.

En la maquina industrial recta, se ha procedido a la unión de todas las piezas ya cortadas anteriormente y también la colocación del cierre.

En la collareta se colocó los bordes (caracoles) En la máquina riki riki se realizó las orillas de la falda y el acabado final.

#### **3.2.6.4.7.1. Costura del vestido verde**

Para armar este vestido verde se empezó armando la tasa del busto dos piezas la una ha sido utilizada de forro, con la máquina rectilínea, luego la parte delantera de la cintura no lleva piezas las elimine en el patrón. También tiene dos piezas la una de forro esto se realizó con la máquina rectilínea.

La parte de la espalda lleva dos piezas la una es forro que tapa las costuras para esto utilice la máquina rectilínea una vez armado la parte delantera y trasera se pasó a unir los hombros con la ayuda de la máquina overlock.

Se continuo con la colocación de la manga se utilizó la recta para pasar una costura alrededor de la manga sisa y copa para poder colocar al vestido ya que esta manga tiene el detalle que es pronunciada la manga es la denominada manga globo.

Una vez colocada la manga al cuerpo se preparó la falda se colocó el cierre dejando 11 centímetros abierto para el cierre esto utilizando la máquina rectilínea y a la altura de la pierna lleva una abertura, luego pase una costura a en la parte de la cintura para que sea fácil su colocado al cuerpo esto con la máquina rectilínea.

Se unió el cuerpo con la falda ambos con sus respectivos forros seguidamente se colocó el cierre esto con la máquina rectilínea, para finalizar se colocó el caracol (bies) en la máquina collareta, este proceso se hizo en las orillas de las mangas en el escote una vez armado y terminado el vestido se llevó a embellecimiento para este vestido se eligió dos colores de flores rojo y amarillo.

Este embellecimiento solo lleva en la falda, al rededor en la parte del ruedo y un ramo que sube en la abertura de la pierna, con la máquina riki riki se hizo la orilla final.

### Ilustración 11 Costura vestido verde



*Fuente: Elaboración propia*

#### **3.2.6.4.7.2. Costura del vestido amarillo**

Para la confección de este modelo de vestido amarillo primero se ha armado el cuerpo uniendo los hombros seguido de los costados esto utilizando la máquina overlock , he puesto pinzas en la parte delantera ya que atrás no lleva por el detalla del escote pronunciado que deja descubierta la espalda de esta misma forma se hizo 2 piezas, la una era para forro el cual tapa todas las costuras para este procedimiento se utilizó la máquina overlock, luego se colocó las mangas en la máquina rectilínea y para el acabado se colocó el respectivo caracol (bies) en el cuello escote de la espalda y puño.

Para este procedimiento se utilizó la máquina collareta, se continuó con la falda uniendo las orillas esto se hizo con la máquina overlock la falda es media campana y lleva costura solo en la parte de atrás, después de cerrar la falda se pasó una costura en la parte de la

cintura para darle forma y poder colocar con el cuerpo, de igual manera se colocó dos faldas la una llega a ser la falda y la otra el forro, todo este procedimiento fue con la máquina rectilínea, una vez terminado y armado el vestido fue llevado para embellecer para el embellecimiento se seleccionó varios modelos de flores, azul, blanco, rosado y blanco.

Este vestido lleva embellecimiento en el cuerpo en la parte del pecho, un ramo de flores que le da una hermosa vista y en la falda lleva el diseño de sublimado alrededor en la parte del ruedo.

Finalmente se realizó la orilla del vestido (ruedo) esto en la máquina rikiriki.

#### **Ilustración 12 Costura vestido amarillo**



*Fuente: Elaboración propia*

#### **3.2.6.4.7.3. Costura del vestido gris**

Este vestido se empezó armando la parte de atrás las piensas fueron hechas con la máquina rectilínea dos piezas la una va como forro para ocultar las costuras, la parte delantera lleva un recorte, primero se dio forma a la tasa del busto con su respectivo forro para darle forma y seguidamente se colocó una faja de 10 centímetros al busto ya armado todo esto con la máquina rectilínea.

Posteriormente se pasa a unir la espalda con la parte delantera cerrando los hombros y costados esto con la máquina overlock, prosigo con la colocación del bias (caracol) en la parte del busto y sisa esto con la máquina collareta se continuo con el armado de la falda este vestido lleva una falda media campana.

Se cerro la parte de atrás dejando abierto 15 centímetros para el cierre le paso la máquina en la parte de la cintura para que sea fácil de colocar al cuerpo ya que el ancho de la falda no es el mismo que el cuerpo todo esto lo hago en la máquina recta, continuo con la unión de la falda al cuerpo se colocó el cierre la falda tiene su respectivo forro que también ayuda a tapar las costuras se realizó utilizando la máquina recta.

Una vez terminada la confección llevo al embellecimiento para este modelo opte por unas flores rojas con sus respectivas hojas verdes este embellecimiento va solo en la parte del ruedo del vestido, finalizo asiendo el ruedo en la máquina riki riki.

### **Ilustración 13 Costura vestido gris**



*Fuente: Elaboración propia*

### 3.2.6.4.8. Embellecimiento

Se ha sublimados los detalles que tiene cada vestido para darle un aspecto aún más llamativo y sobre todo aún más novedoso.

- **El diseño 1**

Se ha sublimado a rosas rojas con sus respectivas hojas verdes alrededor de la falda y le dio un toque especial a este vestido gris.

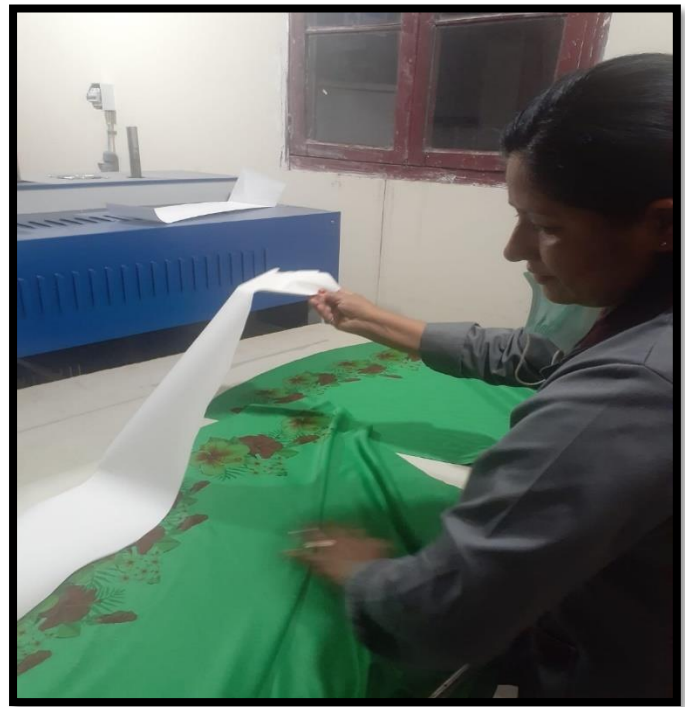
- **El diseño 2**

Se ha sublimados flores rosadas y azules con sus respectivas hojas verdes igualmente estos detalles están en la falda en la parte de abajo y en el cuerpo un pequeño ramo de flor que resaltara en el vestido amarillo.

- **El diseño 3**

Se ha sublimados flores amarillas y rojas dando una vista hermosa a este vestido verde.

**Ilustración 14 Sublimado**



*Fuente: Elaboración propia*

## CAPITULO IV.

### 4. RESULTADOS ESPERADOS

<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>
Diseñar y elaborar vestidos sublimados para damas en el municipio de Quillacollo del departamento de Cochabamba.	De todo este proceso que se realizó siguiendo los pasos en forma sistemática obtendremos los resultados del acabado final del diseño de los vestidos sublimados y así también satisfacer sus necesidades y realizar sus actividades sociales en forma cómoda y elegantes.
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar el estudio de mercado de los vestidos sublimados en la Provincia de Quillacollo.</li></ul>	La información que se pudo recolectar nos ayudó a estructurar el perfil del consumidor, que permite identificar claramente al cliente potencial.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Crear diseños acordes a las necesidades de la clienta.</li></ul>	Otro de los resultados que se espera es la satisfacción de las damas, que les guste el buen vestir y a la hora de asistir a su reunión social o acontecimiento se sientan cómodas y sobre todo elegantes.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar los vestidos sublimados de acuerdo a los diseños realizados.</li></ul>	Logramos realizar las prendas con las medidas adecuadas y un acabado perfecto. se notó la elegancia comodidad y satisfacción de las clientas.

## **CAPITULO V.**

### **5. CONCLUSIONES**

Se concluye con la elaboración del presente proyecto de grado, que la elaboración de los vestidos sublimados en el municipio de Quillacollo, es una propuesta factible.

La investigación del mercado nos arrojó resultados favorables que tendrían nuestros vestidos sublimados por parte de nuestro consumidor final.

Razón por el cual el presente proyecto de diseño y confección de vestidos sublimados pretende llegar a la población cochabambina imponiendo moda y nuevas tendencias en damas a la hora de vestir.

Consideramos necesaria la innovación y embellecimiento de vestidos para damas con diseños aplicando el método de sublimados la mayor parte de la gente entrevistada busca nuevos diseños con nuevos embellecimientos.

Durante toda la investigación del proceso realizado, ha sido un aprendizaje y una experiencia hermosa de poder realizar y plasmar, parte de mi idea que son estos vestidos sublimados

### **6. RECOMENDACIONES**

En mi punto de vista ya vivida la experiencia de los vestidos sublimados, yo recomiendo hacer el embellecimiento antes de la confección para su mayor facilidad y comodidad a la hora de imprimir el diseño. Se tuvo dificultades a la hora del embellecimiento ya que mis prendas estaban confeccionadas se ha tenido que romper la costura de la parte de la falda para poder acomodar la tela a la máquina de sublimado y así lograr un buen resultado.

También recomendaría que se hagan estos diseños en telas de colores claros y en telas poliéster como ser seda fría chifon, licra en poliéster, microfibra, charmet, piel de sirena, piel de durazno, chifon, crepes, gasas, dacrón, etc.

Es recomendable que con el presente proyecto se muestra un plan estratégico que ayude a la concientización de consumir lo nuestro hecho por manos bolivianas y por ende cumplir el objetivo trazado.

El presente proyecto ofrece una alternativa diferente a utilizar, los vestidos sublimados será diseños exclusivos a medida de cada clienta con el fin de darles comodidad y conformidad a la hora de adquirir una prenda.

Es importante las investigaciones de mercado de manera periódicas para determinar las nuevas tendencias y características de los consumidores.

## **7. FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA**

CIDEP, E. T. (2012). Manual de corte y confeccion .

Corte y Confeccion para Dummies. (2015). Gemma Lucena.

Domingo, J. (2003). Manual completo de costura .

FAINE, B. (s.f.). NUEVA GUÍA DE L SERIGRAFIA. MEXICO: EDITORIAL DIANA.

G.A.M.Q. (2016). PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL QUILLACOLLO.

INE. (2020). Unidad nacional de estadistica . Info@ine.gob.bo.

NADAD. (2011). Manual patronaje basico interpretacion disenos. Colombia.

Palacios, S. P. (2014). MANUAL DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. Fontamara.

Paniagua, M. A. (2012). MANUAL DE CORTE Y CONFECCION . MADRID.

## 8. ANEXOS

Vestido Amarillo Diseño 2



*Fuente: Elaboración propia*

Vestido Verde Diseño 1



*Fuente: Elaboración propia*

Vestido Gris Diseño 3



*Fuente: Elaboración propia*