

INSTITUTO TECNOLÓGICO “MARIA CRISTINA”

COCHABAMBA –BOLIVIA



PROYECTO DE GRADO

**COLECCIÓN DE CAMISAS DE VARONES EN LA ZONA TICTI
NORTE DEL MUNICIPIO DE COCHABAMBA**

POSTULANTE: QUISPE MAMANI ROLANDO

**Proyecto de Grado presentado como
requisito parcial para optar al título de
Técnico Superior en Industria Textil y
Confección.**

TUTOR: ING.WILSON RAFAEL FLORES CATARI

COCHABAMBA, 2021

DEDICATORIA

A DIOS, por ser mi principal refugio y fuente de inspiración, pues solo tú conoces cuales fueron mis angustias y con tu amor infinito me llenaste para dar soluciones a todos mis problemas.

Dedicado al deseo de superación de mis padres y mi familia, ya que con su dedicación y esfuerzo llegue a conseguir y alcanzar las metas trazadas en mi vida.

Rolando Quispe Mamani

AGRADECIMIENTO

Primeramente doy gracias a DIOS, por eso es mi eterna gratitud al no desampárame en los momentos más difíciles de mi vida, por toda la felicidad y bendición que he recibido.

Agradecer a mi familia por brindar su apoyo y comprensión en este objetivo que lo estoy realizando.

Al personal docente de la carrera Industria Textil y Confección del Instituto Tecnológico María Cristina, por haber transmitido sus valiosos conocimientos.

Finalmente, un sincero agradecimiento a la todo el plantel docentes de la carrera por ser un pilar fundamental en el desarrollo del presente proyecto sin su paciencia nada habría conseguido, mil gracias por su constante apoyo y paciencia.

Rolando Quispe Mamani

INDICE GENERAL

| | |
|---|----|
| INTRODUCCION..... | 1 |
| CAPITULO I..... | 2 |
| 1.1.- Tema | 2 |
| 1.2.- Diagnostico y Justificación..... | 2 |
| 1.2.1. Diagnostico..... | 2 |
| 1.2.2 Justificación..... | 3 |
| 1.3.-Planteamiento y formulacion del problema..... | 4 |
| 1.4.- Objetivos..... | 5 |
| 1.4.1. Objetivo general | 5 |
| 1.4.2- Objetivos Específicos..... | 5 |
| 1.5. Enfoque mitológico..... | 6 |
| 1.5.1. Investigación Cualitativa | 6 |
| 1.5.2 Investigación Cuantitativa | 7 |
| CAPITULO II..... | 8 |
| MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL..... | 8 |
| 2.1 Historia de la camisa..... | 8 |
| 2.2 Definición de Diseño | 9 |
| 2.3 La moda..... | 10 |
| 2.4 Colección | 11 |
| 2.5 Empresas de camisas en Cochabamba..... | 11 |
| CAPITULO III..... | 15 |
| PROPUESTA DE INNOVACIÓN O SOLUCIONES DEL PROBLEMA | 15 |
| 3.1. Propuesta de innovación técnica | 15 |

| | |
|---|----|
| 3.2. Instrumentos y técnicas de investigación | 15 |
| 3.2.1. Maquinarias | 15 |
| 3.2.2. Materiales de confección..... | 17 |
| 3.2.3 Insumos..... | 18 |
| 3.2.4. Técnicas..... | 18 |
| 3.2.5 Presupuesto..... | 19 |
| 3.2.6 Procesos o Procedimientos | 29 |
| CAPITULO IV | 73 |
| RESULTADOS ESPERADOS..... | 73 |
| CAPITULO V..... | 75 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONE..... | 75 |
| 5. CONCLUSIONES | 75 |
| 6. RECOMENDACIONES..... | 75 |
| 7. FUENTES BIBLIOGRAFICAS..... | 76 |
| 8. ANEXO | 76 |

INDICE DE TABLA

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Costo de maquinaria | 16 |
| Tabla 2 depreciaciones..... | 16 |
| Tabla 3 Costo materiales de confección | 17 |
| Tabla 4 Costo materiales de escritorio..... | 18 |
| Tabla 5 Costos de Insumos | 18 |
| Tabla 6 Presupuesto general para la colección de camisas..... | 19 |
| Tabla 7 Costo de telas e insumos del código 001 | 20 |
| Tabla 8 Costo de material de escritorio | 21 |
| Tabla 9 Costo de venta de la camisa Cód. 001 | 21 |
| Tabla 10 Costo de telas e insumos 002..... | 22 |
| Tabla 11 Costos de material de escritorio diseño 002 | 22 |
| Tabla 12 precio de venta de la camisa cód. 002 | 23 |
| Tabla 13 Costos de material e insumos Cód. 003..... | 23 |
| Tabla 14 costos de material de escritorio Cod.003 | 24 |
| Tabla 15 costos de venta de camisa cód. 003 | 24 |
| Tabla 16 Costos de material e insumos Cód. 004..... | 25 |
| Tabla 17 Costos de material de escritorio Cod.003 | 25 |
| Tabla 18 costos de venta de camisa cód. 004 | 26 |
| Tabla 19 Costos de material e insumos Cód. 005..... | 26 |
| Tabla 20 Costos de material de escritorio Cod.005 | 27 |
| Tabla 21 costos de venta de camisa cód. 005 | 27 |
| Tabla 22 Costos de material e insumos Cód. 006..... | 28 |
| Tabla 23 Costos de material de escritorio Cod.006 | 28 |
| Tabla 24 costos de venta de camisa cód. 006 | 29 |
| Tabla 25 Resultados de encuestas..... | 31 |
| Tabla 26 Resultado de encuesta..... | 32 |
| Tabla 27 Resultados de encuestas..... | 33 |
| Tabla 28 resultado de encuestas..... | 34 |
| Tabla 29 resultados de las encuestas..... | 35 |

| | |
|---|----|
| Tabla 30 resultados de las encuestas | 36 |
| Tabla 31 resultados de las encuestas..... | 37 |
| Tabla 32 Control de calidad para camisas talla L..... | 71 |
| Tabla 33 Control de calidad para camisas talla M..... | 72 |

INDICE DE GRAFICOS

| | |
|---|----|
| Grafica 1 Porcentaje de encuestas | 31 |
| Grafica 2 Porcentaje de encuestas | 32 |
| Grafica 3 Porcentaje de encuestas | 33 |
| Grafica 4 porcentaje de encuestas..... | 34 |
| Grafica 5 Porcentaje de las encuestas | 35 |
| Grafica 6 porcentaje de las encuestas | 36 |
| Grafica 7 porcentaje de las encuestas | 37 |
| Grafica 8 diseño de camisas..... | 39 |
| Grafica 9 transformación | 39 |
| Grafica 10 diseño de camisa | 42 |
| Grafica 11 transformación | 42 |
| Grafica 12 diseño | 45 |
| Grafica 13 transformación | 45 |
| Grafica 14 diseño | 48 |
| Grafica 15 transformación | 48 |
| Grafica 16 diseño | 51 |
| Grafica 17 transformación | 51 |
| Grafica 18 diseño | 54 |
| Grafica 19 transformación | 54 |
| Grafica 20 Costura cruce de botones | 57 |
| Grafica 21 Planchado de la tela | 58 |
| Grafica 22 Costura del bolsillo | 58 |
| Grafica 23 Corte de bolsillo..... | 59 |
| Grafica 24 Planchado de la camisa | 59 |
| Grafica 25 Costura con overlock | 60 |
| Grafica 26 Trazado de la camisa..... | 63 |
| Grafica 27 trazado de la manga | 64 |
| Grafica 28 trazado del cuello | 65 |
| Grafica 29 Tendido de la tela..... | 67 |

| | |
|---|----|
| Grafica 30 Molde puesto en tela | 68 |
| Grafica 31 Corte de la tela gris | 68 |
| Grafica 32 pegado de cuello | 69 |
| Grafica 33 Costura de cuello | 70 |
| Grafica 34 Costura el cruce de botones | 70 |
| Grafica 35 Realización de ojales | 71 |
| Grafica 36 Tienda de telas | 78 |
| Grafica 37 Acabado de la primera camisa negra | 78 |
| Grafica 38 Acabado de la segunda camisa verde limón | 78 |
| Grafica 39 Acabado de la tercera camisa gris..... | 79 |
| Grafica 40 Acabado de la cuarta camisa blanca | 80 |
| Grafica 41 Acabado de la quinta camisa celeste..... | 80 |
| Grafica 42 Acabado de la sexta camisa palo de rosa | 81 |

INTRODUCCION

El presente proyecto trata de la elaboración de una colección de diseños innovadores de camisas de varón, con diferentes cortes y colores de telas, salir de lo clásico y ser una alternativa en el mercado,

El presente proyecto trata de cómo está la confección de camisas en el mercado y la ropa de segunda mano, esto nos servirá como antecedente para realizar un estudio de mercado que nos ayuda a entender las necesidades de los clientes.

Se fundamenta los conceptos de la historia de la camisa, diseño, moda, colección y empresas todo relacionado a la camisa de diferentes autores.

Contiene los precios de costo y venta de la elaboración de camisa, los resultados de las encuestas del estudio de mercado, elaboración de los diseños de la camisa paso a paso, tomando en cuenta el diseño, patronaje, confección y culminación de la camisa.

Según lo propuesto se llegó a cumplir todos los objetivos específicos planteados, realizando.

Se realizó la elaboración de la colección de camisas de varón, tener una nueva opción de vestir salir de lo común y llegar al mercado con un producto nuevo y una alternativa para el cliente.

CAPITULO I

1.1. Tema

Colección de camisas de varón en la zona ticti norte del municipio de Cochabamba

Se da a conocer una colección de camisas de varón para personas que quieren salir de lo común, y marcar la diferencia en su ámbito social.

1.2. Diagnóstico y Justificación

En el presente proyecto se demuestra cómo se encuentra el mercado de las camisas y también se da a conocer las necesidades de los clientes con respecto a las camisas de varón.

1.2.1. Diagnóstico

El sector textil y confección tiene un elevado incremento dentro de la economía del país, lo que lleva a muchas personas a trabajar en este rubro.

En este sector se puede percibir la falta de obreros capacitados que lamentablemente trabajan más por necesidad en el cual se encuentran, y también la falta de insumos y materia prima de calidad ya que lamentablemente no se encuentra en el mercado, la gran mayoría de los comerciantes venden productos de segunda y tercera del país de China.

Esto provoca que las prendas de ropa sean de baja calidad desde la materia prima, confección y mano de obra, haciendo que el producto no sea competitivo en el mercado ante productos de importación.

En la actualidad se ve que el mercado de la ropa de segunda mano (ropa americana) está en bastante crecimiento llegando a tener mercados definidos no solo con prendas de vestir sino también con artículos para las cocinas y juguetes.

La comercialización de camisas se puede observar que están realizadas por series (tallas) esto lleva a que algunos clientes no estén conformes con la prenda, porque no están realizadas a su medida, y cada cuerpo tiene una anatomía diferente con características resaltantes o especiales.

La importación ilegal de camisas de segunda mano afectan a los productores dedicados a la confección de dicha prenda llegando a afectar económicamente, dicha comercialización de camisas de segunda mano son muy económicas (barato) y accesible para la gente, los clientes no ven los defectos que atraen el consumir las prendas de segunda mano.

“El programa de reconversión productiva previsto para cambiar el negocio de ropa usada a unidades productivas no arrojó resultados porque los gremialistas continúan vendiendo este producto, cuya importación y venta está prohibida por un decreto. Además, hay desinterés por utilizar los 80 millones de bolivianos ofrecidos por el Gobierno, de los cuales se prestaron 14 millones, y lo más preocupante es que de este crédito el 80 por ciento está en mora.” (nacional, 2014)

1.2.2 Justificación

Por medio de este proyecto, se desea entrar en un mercado no saturado y de consumo masivo con la finalidad de llegar a la mente del consumidor con un producto innovador y que esté a la vanguardia de la tendencia de la moda, además de abarcar la mayor cantidad de mercado mediante estrategias de publicidad para dar a conocer al cliente como tal y al producto que se ofrece. Debido a que el mercado de hoy tiende a la personalización.

El proyecto espera aprovechar esta tendencia para brindar al cliente una manera fácil de satisfacer esta necesidad realizando diseños novedosos con aplicaciones personalizadas en las camisas. Lo importante es contar con respaldos estadísticos e investigativos que muestren la aceptación del mercado de este servicio.

Lo que se busca es una alternativa que cumpla con la expectativa del consumidor y esta sea aceptada, ya que la innovación va con la mano de la competitividad, mediante estrategias que se complementan con la exigencia cambiante del mercado, por lo cual se va realizar este proyecto de investigación.

A su vez la estandarización de ciertas tallas conduce a que el cliente tenga que adaptarse a lo que el mercado ofrece, por esta razón el presente proyecto busca generar estrategias para que el consumidor deje estas prácticas, que ya forman parte de su cultura y empiece a tomar la especialización como una mejor alternativa para su compra.

Es fundamental conocer a los clientes para saber qué le dan valor; aunque en muchas ocasiones sus expectativas se limitan debido al costo del producto o servicio a adquirir, así como también a la accesibilidad, por lo que finalmente tienen una percepción que afecta su nivel de satisfacción y a la probabilidad de volver a compra otra prenda.

También en este estudio vamos a desarrollar la motivación del uso de la camisa en las personas mediante diseños innovadores y únicos con colores novedosos saliendo de lo clásico.

1.3. Planteamiento y formulación del problema

El sector de camisas personalizadas posee un bajo nivel de innovación, conceptualizando este término como la creación o modificación de un producto y su introducción en el mercado, debido en ocasión a falta de personal especializado en este campo.

La falta de personal especializado en la elaboración de las camisas es una de las razones por la cual aún no se pueda realizar el proceso de innovación.

La falta de personalización en los que se brinda al cliente una camisa personalizada es una de las causas en estudio, ya que lo que ofrece el mercado en cuanto a los apliques, lo que hace pensar es por ausencia o desconocimiento.

Existen especialmente tiendas de composturas que realizan estos trabajos de ajustes de las camisas llevando al cliente a mayor gasto no solo de dinero también de tiempo.

Los clientes prefieren estos productos de segunda mano, sabiendo en qué condiciones llegan (exactamente no conocemos el origen, no se desinfecta las prendas y no realiza un control de calidad para ser vendidas estas prendas) y como son distribuidos.

En el mes de septiembre y octubre se confeccionara seis prototipos de colección de camisas.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Realizar una colección de camisas en la zona Ticti Norte del municipio de Cochabamba

1.4.2. Objetivos Específicos

- Realizar el estudio de mercado sobre las camisas de varón en la Zona Ticti Norte
- Crear diseños innovadores de las camisas de varón.
- Desarrollar con los pasos requeridos en la confección de camisas
- Realizar el control de calidad de las prendas terminadas

1.5. Enfoque metodológico

Todo proyecto de investigación se fundamenta en un marco metodológico, es el conjunto de pasos técnicas, instrumentos que se emplean a utilizar en el estudio que se desarrolla.

El tipo de enfoque utilizado para la investigación del proyecto será mixto (cualitativo y cuantitativo) .la investigación cualitativa consiste en la recolección y análisis de datos cualitativos por medio de análisis descriptivo y la investigación cuantitativa es una estrategia de investigación que se centra en cuantificar la recopilación y el análisis de dato se forma numérica a partir de un enfoque deductivo (de lo general a lo particular).

1.5.1. Investigación Cualitativa

Es aquella investigación que recaba información no cuantificable, basada en las observaciones de las conductas para su posterior interpretación. Su propósito es la descripción de las cualidades de hecho o fenómeno. Las investigaciones cualitativas se interesan por acceder a las experiencias, interacciones y documentos en su contexto natural (Barbour, 2013). Los estudios cualitativos suelen ser la primera etapa en el proceso de investigación

Sus contribuciones están relacionadas principalmente a las ciencias sociales permitiendo profundizar y conocer las interacciones humanas, así como, comprender la complejidad de los procesos sociales. Es decir, ha ayudado a conocer el punto de vista de las personas desde la vivencia de lo cotidiano basado en la observación de los comportamientos naturales, experiencias, contextos y discursos, para la posterior codificación e interpretación generalizada de sus significados. (Suarez, 2017).

1.5.2. Investigación Cuantitativa

En la elaboración del instrumento cuantitativo se especifica la relevancia y utilidad metodológica, en donde se justifica la creación del instrumento, la posible relación que existe entre las variables, la forma de experimentación y la forma en la que se va a estudiar a la población, siempre describiendo y justificando las herramientas estadísticas que permitirán analizar los datos. Antes de aplicar el instrumento cuantitativo seleccionado, es necesario aplicar pruebas piloto al instrumento de recolección de información, con el fin de mostrar su validez. (González, 2014).

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Historia de la camisa

Según Slide la historia de la camisa fue a finales del siglo XIX en Inglaterra donde se tiene registro de la primera camisa con una larga fila de botones de arriba a abajo. (Slide, 03-27-2018).

En nuestro país data de principios del siglo XX. Las camisas en un principio se ponían por la cabeza, como si de una camiseta se tratase, pues era considerada como ropa interior. Como tal se ponía debajo de otras prendas para lucir únicamente el cuello. (Slide, 03-27-2018).

A finales del siglo XIX el blanco en las camisas siempre era signo de distinción, pues la gente adinerada podía lavarla a menudo y mantenerla limpia, algo que no era fácil para el pueblo que trabajaba de sol a sol. Por esta razón se utilizaban mucho los cuellos postizos ya que era la única parte que se enseñaba y de esta forma se podía intercambiar sin tener que lavar toda la prenda interior. (Slide, 03-27-2018)

Por otra parte, y a pesar del paso del tiempo, las camisas han evolucionado poco, variando, según la moda principalmente el tamaño y forma del cuello. Las camisas, como todas las prendas masculinas, abrochan de izquierda a derecha, al contrario que las de señora que lo hacen de derecha a izquierda ya que las mujeres sostenían con la mano izquierda al niño mientras se desabotonaban con la derecha. (Slide, 03-27-2018).

2.2. Definición de Diseño

Una de las principales ideas de Bonsiepe radicaba en el entendimiento del diseño como el desarrollo de una interfaz. En su propuesta el catedrático plantea “el esquema ontológico del diseño”, el cual está conformado por tres componentes unidos. El primero es el usuario o agente social, el segundo es la tarea que el usuario desea ejecutar y, finalmente, el tercero es el utensilio u artefacto que necesita el usuario para realizar dicha tarea. El diseño es el responsable de la unión de estos tres campos y no se trata de un objeto sino de un espacio, siendo este espacio la interfaz. A partir de lo anterior, Bonsiepe explica que el trabajo del diseñador no se centra únicamente en el objeto, sino en la profunda comprensión de las complejas conexiones entre cada uno de los componentes, articulándolos de la manera más eficiente para conseguir soluciones acertadas y significativas. (Velarde, 24-08-2017).

Uno de los ejemplos más sencillos que expone Bonsiepe en uno de sus libros es el de una tachuela. Una tachuela es un elemento de fijación. El usuario tiene una tarea, la de fijar una hoja de papel con una tachuela. Sin embargo la tachuela necesita ciertas características que faciliten la interacción con el usuario y por ende el desarrollo de la tarea. Los seres humanos estamos recubiertos por una membrana poco resistente que es susceptible a la perforación y la tachuela es un objeto punzante. En algún momento alguien observó las características de cada uno de los actores y comprendió que con el pequeño gesto de una superficie plana en la cabeza de la tachuela, el desarrollo de la tarea se realizaría de una manera más sencilla, eficiente y, por supuesto, menos dolorosa. (Velarde, 24-08-2017).

Este ejemplo podría parecer obvia, sin embargo esta simple explicación nos recuerda lo importante que es el rol del diseñador pues es su trabajo tener una visión amplia que entienda cada uno de los componentes, su naturaleza y sus propósitos. Para todo tipo de proyecto siempre es fundamental saber para quién se está diseñando, quién es

verdaderamente el usuario, qué necesita, qué desea y cuáles son sus limitantes. (Velarde, 24-08-2017).

La palabra Diseño proviene del italiano Disegno la cual hace referencia a la elaboración de un bosquejo o boceto, este puede nacer de la idea de crear algo, y se realiza antes de la producción física de algún producto, por lo cual se podría decir que el diseño es el nacimiento mental de una idea que a través de un proceso creativo y técnico puede llevarse a un desarrollo material. (: Flores López, 2018).

2.3. La moda

Etimológicamente el concepto Moda se relaciona con la modernidad, su definición, con los usos, modos o costumbres que están en boga durante un determinado período de tiempo, con especialidad en los trajes y adornos, principalmente los recién introducidos. (Rojas, 2005).

El uso de la palabra Moda frecuentemente queda reducida, al ser utilizada como un simple sustantivo, para sugerir el modo de vestir propuesto para cada temporada por los diseñadores. O como adjetivo, cuando usamos expresiones como: “está de moda” para indicar que un objeto, un modo de hacer o una ideología está en pleno auge. (Rojas, 2005).

La moda vincula usos y costumbres que permanecen en boga por un cierto tiempo y que marcan el deseo de manifestarse y de pertenecer y también de ser uno mismo. Romper con lo conocido y reestructurar aquellas viejas costumbres de vestir elegante con prendas que sin duda enaltecían el buen gusto, dieron paso a prendas informales y sencillas que incluso han popularizado el uso del diseño de manera masiva, sobre todo con la aparición de los medios de comunicación y la globalización que marcan un acertado encuentro de culturas y novedades que afectan la creatividad de los nuevos diseñadores que influyen al público consumidor con sus propuestas. La moda es cultura, y como tal se relaciona directamente con el hacer del hombre y su entorno, y nos

permite analizar también la evolución y significado que le damos a las cosas y al uso masivo de ellas. (Lopez, 2012).

2.4. Colección

Una colección de moda es un conjunto de prendas creadas por un diseñador con una coherencia interna en términos de estilo y destinada a una temporada del año en concreto. Todas las colecciones tienen un tema de inspiración que sirve como partida para empezar a desarrollarla. (zara, 2012).

Las colecciones de moda varían en función del nivel de mercado, el tipo de producto, temporada, cliente y minorista. Creación de una colección de moda examina todos estos elementos al detalle y realiza un seguimiento del proceso de desarrollo, desde la idea de diseño inicial hasta la exhibición y venta de la colección. (zara, 2012).

2.5. Empresas de camisas en Cochabamba

La Fábrica Nacional de Camisas (Fanacam), especializada en la confección y distribución de camisas y corbatas, es una muestra de que con productos de calidad, diseños exclusivos y personalizados, es posible consolidarse en el mercado nacional, tan competitivo en el rubro de los textiles, y expandirse. (Candia, 2017).

Esta empresa cuenta con 10 años de experiencia. Su propietario, Reynaldo Silva Ayala, manifiesta que hacer empresa en Cochabamba y en el país no es fácil debido a varios obstáculos que se deban sobrellevar, pero, aun así, este emprendimiento fue creciendo hasta convertirse en una empresa legalmente constituida, reconocida y con expectativas de crecimiento por su calidad. (Candia, 2017).

La marca estrella Glorían tiene algunas prendas exclusivas, como Glorían V.I.P confeccionada con tela Oxford en colores celeste claro, manga corta y larga. También

está la camisa Glorían Elite de color blanco, también con manga larga y corta. (Candia, 2017).

2.6. Maquinaria para la confección de camisas

Maquina fileteadora

Máquina fileteadora industrial, puntada de cadeneta, referencias de 3 4 y 5 hilos, 1 y 2 agujas, alta velocidad, dial diferencial con capacidad de materiales variados rígidos elásticos gruesos y delgados, especial para la unión de telas equipada con cuchilla corte de desperdicio, con ella podemos trabajar toda la línea textil deportivos, ropa interior, dotaciones y jeans, contamos con todas las tecnologías mecánica, ahorradora mecánica y electrónica. (MIS, 2021)

Maquina Cerradora de Codo

Para cada tipo de trabajo existe una máquina que te permitirá hacer con más eficiencia los bordados, en este caso este tipo está diseñada para cubrir el área de las chaquetas, camisas y jeans que suelen ser telas que requieren de costuras muchos más resistentes y con mayor trabajo, esta es una maquina completamente capacitada y potente que realiza unas 7000 puntadas por cada minuto, como notarás es un equipo óptimo, agresivo y lo utilizan mucho en las fábricas con este tipo de confecciones ya que te dará un mejor resultado del que puedes conseguir con otras máquinas. (tecnológicas, 20021)

2.7. Telas para camisa

Tela popelina

Este tipo de tela es bastante delgada, sedosa, agradable y es ideal para camisas, ya que está compuesta por un 40% de algodón. Esta tela se usa principalmente para prendas de vestir, que tienen contacto directo con la piel, ya que ayuda a la transpiración gracias a su combinación de hilos verticales y horizontales. (camisas.inf, 2021).

Tela Vichy

La tela Vichy es muy fresca y recomendada para usar en otoño, ya que esta echa con algodón. Este está fabricado de manera unicolor o en su defecto, con estampados de cuadros que combinan dos colores siendo el más importante el color blanco. Esta tela se utiliza para confeccionar camisas o prendas infantiles. (camisas.inf, 2021).

Tela lanilla

Esta es una de la más recomendada en las industrias de las telas para la elaboración de camisas, ya que al contener algodón es muy suave y bastante ligera por ambas caras. Si estas en busca de alguna tela económica y 100% confiable, la lanilla es la mejor opción. (camisas.inf, 2021).

Tela batista

Esta tela es ideal para hacer camisas, pues está tejida a partir de algodón. Es muy agradable al tacto, fresca y muy fina; no por nada es muy recomendada para la confección de camisas. (camisas.inf, 2021).

Tela Crepé

Crepé un tipo de tela muy liviana y agradable elaborada con algodón y otros componentes de buena calidad, se caracteriza por su hermoso brillo, por esa razón la utilizan para la confección de camisas de verano. (camisas.inf, 2021).

Tela Oxford

Fabricada con hilos 100% de algodón, es una tela bastante reconocida y se puede diferenciar fácilmente por su grosor en el acabado del hilo que está diseñada con un efecto de puntos. La tela Oxford cuenta con dos variedades: Pin Oxford que es un poco

más suave y la Royal que tiene un aspecto más fino. Es usada principalmente para confeccionar camisas más formales. (camisas.inf, 2021).

Tela de poliéster

Este tipo de tela es sumamente liviana y de fácil lavado, ya que no se encoje tampoco se estira. Es bastante resistente a productos químicos, no se destiñe; está hecha solo algodón y en algunas ocasiones suelen combinarlas con otras fibras como lo son: el nailon, viscosa o rayón para dar más originalidad a su tejido y que sea sobre todo de mejor calidad. Se utiliza mayormente para camisas de trabajo. (camisas.inf, 2021)

Tallas camisa hombre Regular Fit

CM / INCHES

Descubre cómo medir una camisa

| | <u>S</u> | | <u>M</u> | | <u>L</u> | | <u>XL</u> | | <u>XXL</u> | |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1 Cuello (inches) | <u>14½</u> | <u>15</u> | <u>15½</u> | <u>15¾</u> | <u>16</u> | <u>16½</u> | <u>17</u> | <u>17½</u> | <u>18</u> | <u>18½</u> |
| 1 Cuello (cm) | <u>37</u> | <u>38</u> | <u>39</u> | <u>40</u> | <u>41</u> | <u>42</u> | <u>43</u> | <u>44</u> | <u>45</u> | <u>46</u> |
| 2 Pecho (cm) | 51 | 52 | 54 | 55 | 57 | 59 | 61 | 63 | 65 | 67 |
| 3 Cintura (cm) | 46 | 47 | 48 | 50 | 52 | 54 | 56 | 58 | 60 | 62 |
| 4 Manga (cm) | 63 | 64 | 64 | 65 | 65 | 66 | 66 | 67 | 67 | 67 |
| 5 Longitud (cm) | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 |

Las medidas son aproximadas, pueden variar de un 5% según el fabricante y la marca elegidos. (kamiceria, 2021)

CAPITULO III.

PROPUESTA DE INNOVACIÓN O SOLUCIONES DEL PROBLEMA

3.1. Propuesta de innovación técnica

El presente proyecto se está realizando en el área de confección industrial, diseños variados, en telas, tipos de costura, colores diversos, tallas M y L.

La propuesta del proyecto es exclusivos para personas que quieren salir de lo clásico y buscan algo nuevo y variado que marquen la diferencia, se podría decir que son alternativas que se busca en el mercado.

3.2. Instrumentos y técnicas de investigación

En el presente proyecto se utilizó la encuesta, la observación y el muestreo como instrumentos y técnicas de investigación para poder hacer un estudio mucho preciso y objetivo con resultados reales.

3.2.1. Maquinarias

Para el proyecto planteado se realizó la tabla 1 donde se dan a conocer el precio de las máquina y muebles en el mercado que se va a utilizar para la confección de camisas de varón que nos dan un a total de Bs 7.370 aproximadamente.

Tabla 1 Costo de maquinaria

| N# | DESCRIPCION | CANTIDAD | COSTO UNITARIO Bs. | COSTO TOTAL Bs |
|-----------|----------------------|-----------------|---------------------------|-----------------------|
| 1 | Maquina recta siruba | 1 | 2500 | 2.500 |
| 2 | Maquina overlook | 1 | 3500 | 3.500 |
| 3 | Mesa | 1 | 800 | 800 |
| 4 | Plancha | 1 | 350 | 350 |
| 5 | Tijeras | 1 | 150 | 150 |
| 6 | Juego de Reglas | 1 | 70 | 70 |
| | Total | | | 7.370 |

(Fuente propia)

3.2.1.2 Depreciación de la las máquinas y muebles (a 8 años)

Para el proyecto planteado se realiza la tabla 2 donde se da a conocer las depreciaciones de las maquinarias y muebles que se usan para la confección de camisas de varón por el tiempo de 8 años.

Tabla 2 depreciaciones

| Maquinaria | Costo Bs. | Depreciación por hora en Bs. | Depreciación por día en Bs. | Depreciación por mes en Bs | Depreciación por años en Bs. |
|-------------------|------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Recta | 2500 | 0.14 | 1.08 | 26.04 | 312.50 |
| Overlock | 3500 | 0.20 | 1.52 | 36.45 | 437.50 |
| Mesa para trazar | 800 | 0.04 | 0.34 | 8.30 | 800 |
| Plancha | 350 | 0.02 | 0.15 . | 3.64 | 43.75 |

3.2.2. Materiales de confección

Para el proyecto planteado se realizó la tabla 3 donde se registra los precios de las telas e insumos que se utilizar para la confección de las camisas de varón, que son bs 494.50 ctv.

Tabla 3 Costo materiales de confección

| N# | Materiales | Cantidad en metros | Costo unitario en Bs. | Costo total en Bs, |
|-----------|------------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------|
| 1 | Tela negra | 2mtros | 35 | 70 |
| 2 | Tela plomo | 2.50 metros | 35 | 87.50 |
| 3 | tela verde limón | 1.50 cm | 25 | 37.50 |
| 4 | tela estampado blanco | 1 metro | 20 | 20 |
| 5 | Tela estampada en color lila | 1metro | 20 | 20 |
| 6 | Tela de bayeta de aguayo | 1 metro | 30 | 30 |
| 7 | Tela blanco | 1metro | 35 | 35 |
| 8 | Tela celeste | 1.50 metros | 35 | 52.50 |
| 9 | Tela marrón claro | 1 metro | 35 | 35 |
| 10 | Tela palo de rosa | 2 metros | 25 | 50 |
| 11 | Entre tela fricelina pellón | 4 metros | 8 | 32 |
| 12 | Entretela tasco | 1metro | 25 | 25 |
| | Total | | | 494.50 |

(Fuente propia)

3.2.2.1 Materiales de escritorio

Para el proyecto planteado se realizó la tabla 4, donde se puede observar que se registró el costo de los materiales de escritorio un total de bs 109, para la confección de camisas de varón.

Tabla 4 Costo materiales de escritorio

| N# | Descripción | Cantidad | Costo unitario en Bs. | Costo total en Bs. |
|-----------|--------------------|-----------------|------------------------------|---------------------------|
| 1 | Papel craf | 6 unidades | 5 | 30 |
| 2 | Papel sabana | 10 unidades | 1.50 | 15 |
| 2 | La piz | 1 unidad | 1 | 1 |
| 3 | Hojas bom | 100 unidades | 25 | 25 |
| 4 | Pinturas | 1 docena | 20 | 20 |
| 5 | Regla de 30cm | 1 unidad | 8 | 8 |
| 6 | Tijera de papel | 1 unidad | 10 | 10 |
| | Total | | | 109 |

(Fuente propia)

3.2.3 Insumos

Para el proyecto planteado se realizó la tabla 5, donde se registró los costos de insumos que se ha utilizado un total bs 130 para la confección de camisas de varón.

Tabla 5 Costos de Insumos

| N# | Descripción | Cantidad | Costo unitario en Bs. | Costo total En Bs. |
|-----------|--------------------|-----------------|------------------------------|---------------------------|
| 1 | Botones | 10docenas | 3.50 | 35 |
| 2 | cierres | 6 unidades | 2.50 | 15 |
| 3 | Hilos de poliéster | 8 hilos | 10 | 80 |
| | Total | | | 130 |

(Fuente propia)

3.2.4. Técnicas

La técnica que nos ayudó a desarrollar el presente proyecto para el estudio de mercado son las encuestas y la observaciones que por medio de ellas nos permiten conocer inquietudes y deseo de los clientes , con relación a las camisas de varón como prenda de vestir.

La técnica para crear nuevos modelos que se uso fue el diseño de modas, creando una idea, luego plasmándola en un boceto (dibujo) coloreándolo según al modelo y llegar a tener un diseño.

La técnica para el desarrollo de las camisas es la confección industrial por medio de tallas (L y M) desde el tizado, corte, costura de las piezas (costura cerrada, costura francesa) para luego planchar.

Para desarrollar el control de calidad de las camisas se utilizó la técnica de la observación y la manipulación de las preñadas para verificar desde el tipo de costura y el armado de las camisas.

3.2.5 Presupuesto

Para el presente proyecto se ha realizado la tabla 6 donde se da a conocer el presupuesto general haciendo un total de bs 8.103.50 ctv.

Tabla 6 Presupuesto general para la colección de camisas

| # | Detalle | Costo total en Bs. |
|----------|-----------------------------------|---------------------------|
| 1 | Costo de maquinaria | 7.370 |
| 2 | Costo de materia prima | 494.50 |
| 3 | Costo de insumos | 130 |
| 4 | Costos de material de escritorios | 109 |
| | Costo total | 8.103.50 |

(Fuente propia)

3.2.5.1 Costo de cada diseño

Para el proyecto planteado se realiza los presupuestos unitarios de las camisas donde se da a conocer el precio de costo y precio de venta de cada diseño para el mercado en las siguientes tablas:

3.2.5.1.1 Diseño Cód. 001 presupuesto (telas e insumos)

El diseño del Cod.001 en la tabla 7 de la camisa se registra el costo total de las telas e insumos que se utilizan haciendo un total de bs 46.80 ctv. Para la confección de la camisa.

Tabla 7 Costo de telas e insumos del código 001

| # | DETALLE | CANTIDAD | COSTO UNITARIO EN Bs. | COSTO TOTAL EN Bs. |
|---|----------------------|----------|-----------------------|--------------------|
| 1 | Tela negra | 1.10cm. | 35 | 38.50 |
| 2 | Tela estampada | 20cm | 20 | 4 |
| 3 | Entretela frise Lina | 10cm | 8 | 0.80 |
| 4 | Entretela tasco | 8cm | 25 | 2 |
| 5 | Hilos | | 50. | 0.50 |
| 6 | Botones | 10 unid. | 10 | 1 |
| | total | | | 46.80 |

(Fuente propia)

3.2.5.1.2 Materiales de escritorio para la camisa cód. 001

Para el presente proyecto se realizó la tabla 8 donde se registró los materiales de escritorio que se utilizó para la confección de la camisa del Cód. 001, haciendo un total bs 6.70.

Tabla 8 Costo de material de escritorio

| # | Detalle | Cantidad | Costo unitario en Bs. | Costo total en Bs. |
|---|-----------------------|----------|-----------------------|--------------------|
| 1 | Pliegue de papel Graf | 1 | 5 | 5 |
| 2 | Lápiz | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Masquin | 1 | 7 | 0.70 |
| | Total | | | 6.70 |

3.2.5.1.3 Costo de la camisa Cód. 001

Para el presente proyecto se realizo la tabla 9 donde se registró el precio de costo que es bs 53.50 y el precio de venta es al 80% que es Bs42.80 ,dando el precio de venta total de la camisa del Cod.001 bs 96.30 precio unitario,

Tabla 9 Costo de venta de la camisa Cód. 001

| Detalle | Total en Bs |
|---|--------------|
| Presupuestos de telas e insumos | 46.80 |
| Material de escritorio | 6.70 |
| Precio de costo | 53.50 |
| Precio de venta al 80 % | 42.80 |
| Precio de venta de la camisa cod.001 | 96.30 |

3.2.5.1.4 Diseño Cód. 002 presupuesto (telas e insumos)

El diseño del Cod.002 en la tabla 10 de la camisa se registra el costo total de las telas e insumos que se utilizan haciendo un total de bs 34.80 ctv. Para la confección de la camisa.

Tabla 10 Costo de telas e insumos 002

| # | DETALLE | CANTIDAD | COSTO UNITARIO EN Bs. | COSTO TOTAL EN Bs. |
|---|-----------------------|----------|-----------------------|--------------------|
| 1 | Tela verde limón | 80cm. | 25 | 20 |
| 2 | Tela bayeta de aguayo | 30cm | 30 | 9 |
| 3 | Entretela frise Lina | 10cm | 8 | 0.80 |
| 4 | Entretela tasco | 8cm | 25 | 2 |
| 5 | Hilos | | 50 | 0.50 |
| 6 | Botones | 10 unid. | 0.25 | 2.50 |
| | total | | | 34.80 |

(Fuente propia)

3.2.5.1.5 Tabla material de escritorio para diseño 002

Para el presente proyecto se realizó la tabla 11 donde se registró los materiales de escritorio que se utilizó para la confección de la camisa del Cód. 002, haciendo un total bs 6.70.ctv,

Tabla 11 Costos de material de escritorio diseño 002

| # | Detalle | Cantidad | Costo unitario en Bs. | Costo total en Bs. |
|---|-----------------------|----------|-----------------------|--------------------|
| 1 | Pliegue de papel Graf | 1 | 5 | 5 |
| 2 | Lápiz | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Masquin | 1 | 7 | 0.70 |
| | Total | | | 6.70 |

(Fuente propia)

3.2.5.1.6 Precio de venta unitario de la camisa Cód. 002

Para el presente proyecto se realizo la tabla 12 donde se registró el precio de costo que es bs 41.50 ctv. y el precio de venta es al 80% es Bs33.20ctv., dando el precio de costo total de la camisa del Cod.001 bs 74.70 ctv. Precio unitario.

Tabla 12 precio de venta de la camisa cód. 002

| Detalle | Total en Bs |
|---|--------------------|
| Presupuestos de telas e insumos | 34.80 |
| Material de escritorio | 6.70 |
| Precio de costo | 41.50 |
| Precio de venta al 80 % | 33.20 |
| Precio de venta de la camisa cod.002 | 74.70 |

(Fuente propia)

3.2.5.1.7 Diseño Cód. 003 presupuesto (telas e insumos)

El diseño del Cod.003 en la tabla 13 de la camisa se registra el costo total de las telas e insumos que se utilizan haciendo un total de bs 70.30 ctv. Para la confección de la camisa.

Tabla 13 Costos de material e insumos Cód. 003

| # | DETALLE | CANTIDAD | COSTO UNITARIO EN Bs. | COSTO TOTAL EN Bs. |
|----------|----------------------|-----------------|------------------------------|---------------------------|
| 1 | Tela plomo | 1.50cm | 35 | 52.50 |
| 2 | Tela lila | 20cm | 30 | 6 |
| 3 | Entretela frise Lina | 10cm | 8 | 0.80 |
| 4 | Entretela tasco | 10cm | 25 | 2.50 |
| 5 | Hilos | | 50. | 0.50 |
| 6 | Botones | 12 unid. | 0.25 | 3 |
| 7 | Cierres | 2 unidades | 2.50 | 5 |
| | Total | | | 70.30 |

(Fuente propia)

3.2.5.1.8 Materiales de escritorio para la camisa cód. 003

Para el presente proyecto se realizó la tabla 14 donde se registró los materiales de escritorio que se utilizó para la confección de la camisa del Cód. 003, haciendo un total bs 11.70 ctv.

Tabla 14 costos de material de escritorio Cod.003

| # | Detalle | Cantidad | Costo unitario en Bs. | Costo total en Bs. |
|---|-----------------------|----------|-----------------------|--------------------|
| 1 | Pliegue de papel Graf | 2 | 5 | 10 |
| 2 | Lápiz | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Masquin | 1 | 7 | 0.70 |
| | Total | | | 11.70 |

(Fuente propia)

3.2.5.1.9 Precio de costo unitario de la camisa Cód. 003

Para el presente proyecto se realizo la tabla 15 donde se registró el precio de costo que es bs 82 y el precio de venta que al 80% es Bs65.60 ctv., dando el precio de costo total de la camisa del Cod.003 bs 147.60ctv precio unitario.

Tabla 15 costos de venta de camisa cód. 003

| Detalle | Total en Bs |
|---|---------------|
| Presupuestos de telas e insumos | 70.30 |
| Material de escritorio | 11.70 |
| Precio de costo | 82 |
| Precio de venta al 80 % | 65.60 |
| Costo total de la camisa cod.003 | 147.60 |

(Fuente propia)

3.2.5.1.10 Diseño Cód. 004 presupuesto (telas e insumos)

El diseño del Cod.004 en la tabla 16 de la camisa se registra el costo total de las telas e insumos que se utilizan haciendo un total de bs 58.05 ctv. Para la confección de la camisa

Tabla 16 Costos de material e insumos Cód. 004

| # | DETALLE | CANTIDAD | COSTO UNITARIO EN Bs. | COSTO TOTAL EN Bs. |
|---|----------------------|----------|-----------------------|--------------------|
| 1 | Tela blanco | 1 mtr | 35 | 35 |
| 2 | Tela plomo | 50cm | 35 | 17.50 |
| 3 | Entretela frise Lina | 10cm | 8 | 0.80 |
| 4 | Entretela tasco | 5cm | 25 | 1.25 |
| 5 | Hilo | | 50 | 0.50 |
| 6 | Botones | 8 unid. | 0.25 | 3 |
| | Total | | | 58.05 |

(Fuente propia)

3.2.5.1.11 Materiales de escritorio para la camisa cód. 004

Para el presente proyecto se realizó la tabla 17 donde se registró los materiales de escritorio que se utilizó para la confección de la camisa del Cód. 004, haciendo un total bs 11.70 ctv.

Tabla 17 Costos de material de escritorio Cod.004

| # | Detalle | Cantidad | Costo unitario en Bs. | Costo total en Bs. |
|---|-----------------------|----------|-----------------------|--------------------|
| 1 | Pliegue de papel Graf | 2 | 5 | 10 |
| 2 | Lápiz | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Masquin | 1 | 7 | 0.70 |
| | Total | | | 11.70 |

(Fuente propia)

3.2.5.1.12 Precio de costo unitario de la camisa Cód. 004

Para el presente proyecto se realizó la tabla 18 donde se registró el precio de costo que es bs 69.75 ctv. y el precio de venta que al 80% es Bs55.80 ctv., dando el precio de costo total de la camisa del Cod.004 bs 125.55 ctv. Precio unitario.

Tabla 18 costos de venta de camisa cód. 004

| Detalle | Total en Bs |
|--|--------------------|
| Presupuestos de telas e insumos | 58.05 |
| Material de escritorio | 11.70 |
| Precio de costo | 69.75 |
| Precio de venta al 80 % | 55.80 |
| Costo de venta de la camisa cod.004 | 125.55 |

(Fuente propia)

3.2.5.1.13 Diseño Cód. 005 presupuesto (telas e insumos)

El diseño del Cod.005 en la tabla 19 de la camisa se registra el costo total de las telas e insumos que se utilizan haciendo un total de bs 79.80 ctv. Para la confección de la camisa.

Tabla 19 Costos de material e insumos Cód. 005

| # | DETALLE | CANTIDAD | COSTO UNITARIO EN Bs. | COSTO TOTAL EN Bs. |
|----------|----------------------|-----------------|------------------------------|---------------------------|
| 1 | Tela celeste | 1.50 | 35 | 52.50 |
| 2 | Tela marón | 50cm | 35 | 17.50 |
| 3 | Entretela frise Lina | 50 cm | 8 | 4 |
| 4 | Entretela tasco | 10 cm | 25 | 2.50 |
| 5 | Hilo | | 50 | 0.50 |
| 6 | Botones | 8 unid. | 0.35 | 2.80 |
| | Total | | | 79.80 |

(Fuente propia)

3.2.5.1.14 Materiales de escritorio para la camisa cód. 005

Para el presente proyecto se realizó la tabla 20 donde se registró los materiales de escritorio que se utilizó para la confección de la camisa del Cód. 005, haciendo un total bs 11.70 ctv.

Tabla 20 Costos de material de escritorio Cod.005

| # | Detalle | Cantidad | Costo unitario en Bs. | Costo total en Bs. |
|---|-----------------------|----------|-----------------------|--------------------|
| 1 | Pliegue de papel Graf | 2 | 5 | 10 |
| 2 | Lápiz | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Masquin | 1 | 7 | 0.70 |
| | Total | | | 11.70 |

(Fuente propia)

3.2.5.1.15 Precio de costo unitario de la camisa Cód. 005

Para el presente proyecto se realizo la tabla 21 donde se registró el precio de costo que es bs 91.50 ctv. y el precio de venta que al 80% es Bs73.20 ctv., dando el precio de costo total de la camisa del Cod.005 bs 164.70 ctv. Precio unitario.

Tabla 21 costos de venta de camisa cód. 005

| Detalle | Total en Bs |
|---|---------------|
| Presupuestos de telas e insumos | 79.80 |
| Material de escritorio | 11.70 |
| Precio de costo | 91.50 |
| Precio de venta al 80 % | 73.20 |
| Precio de venta de la camisa cod.005 | 164.70 |

(Fuente propia)

3.2.5.1.16 Diseño Cód. 006 presupuesto (telas e insumos)

El diseño del Cod.006 en la tabla 22 de la camisa se registra el costo total de las telas e insumos que se utilizan haciendo un total de bs 57, para la confección de la camisa.

Tabla 22 Costos de material e insumos Cód. 006

| # | DETALLE | CANTIDAD | COSTO UNITARIO EN Bs. | COSTO TOTAL EN Bs. |
|---|----------------------|----------|-----------------------|--------------------|
| 1 | Tela palo de rosa | 2 metros | 25 | 50 |
| 3 | Entretela frise Lina | 15cm | 8 | 1.20 |
| 4 | Entretela tasco | 10 cm | 25 | 2.50 |
| 5 | Hilo | | 50 | 0.50 |
| 6 | Botones | 8 unid. | 0.35 | 2.80 |
| | Total | | | 57 |

(Fuente propia)

3.2.5.1.17 Materiales de escritorio para la camisa cód. 006

Para el presente proyecto se realizó la tabla 23 donde se registró los materiales de escritorio que se utilizó para la confección de la camisa del Cód. 006, haciendo un total bs 11.70 ctv.

Tabla 23 Costos de material de escritorio Cod.006

| # | Detalle | Cantidad | Costo unitario en Bs. | Costo total en Bs. |
|---|-----------------------|----------|-----------------------|--------------------|
| 1 | Pliegue de papel Graf | 2 | 5 | 10 |
| 2 | Lápiz | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Masquin | 1 | 7 | 0.70 |
| | Total | | | 11.70 |

(Fuente propia)

3.2.5.1.18 Precio de costo unitario de la camisa Cód. 006

Para el presente proyecto se realzo la tabla 24 donde se registró el precio de costo que es bs 68.50 ctv. Y el precio de venta que al 80% es Bs 54.80 ctv., dando el precio de venta total de la camisa del Cod.006 bs 123 Precio unitario.

Tabla 24 costos de venta de camisa cód. 006

| Detalle | Total en Bs |
|----------------------------------|--------------------|
| Presupuestos de telas e insumos | 57 |
| Material de escritorio | 11.70 |
| Precio de costo | 68.50 |
| Precio de venta al 80 % | 54.80 |
| Costo total de la camisa cod.006 | 123 |

(Fuente propia)

3.2.6 Procesos o Procedimientos

El presente proyecto se desarrolló según los objetivos específicos planteados de la siguiente manera: estudio de mercado, diseños innovadores ,desarrollar con todos los pasos requeridos en la confección de camisas y por ultimo realizar el control de calidad de las prendas terminadas.

3.2.6.1 Estudio de Mercado

Realizar el estudio de mercado que permita conocer la demanda y sus necesidades de los clientes con relación a las camisas de varón por medio de encuesta y observaciones con las siguientes preguntas:

3.2.6.1.1. Población

El tamaño de la muestra será finita porque ya se determina una población, aproximada es de 2500 habitantes de ellos son 1300 mujeres y 1.200 varones de los cuales de la edad que corresponde entre 18 y 35 años corresponde a 110 personas.

Dónde:

Tamaño de la muestra $n = ?$

Tamaño de la población $N = 110$

Nivel de confianza $Z = 95\% (1.65)$

Probabilidad de éxito $p = 50\%$

Probabilidad de fracaso $q = 50\%$

Nivel de error $e = 10 \%$

Formula finita

$$n = \frac{Z^2 * N * P * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * q}$$

$$n = \frac{(1.65)^2 * 110 * 0.50 * 0.50}{(0.10)^2 * 110 - 1 + (1.65)^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{2.72 * 110 * 0.50 * 0.50}{(0.01) * 109 + 2.72 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{74.8}{1.09 + 0.68}$$

$$n = \frac{74.8}{1.77}$$

$$n = 42$$

(Fuente propia)

Son 42 personas tamaño de la muestra que se va realizar la encuesta, pero en esta ocasión se realizaron 85 encuestas.

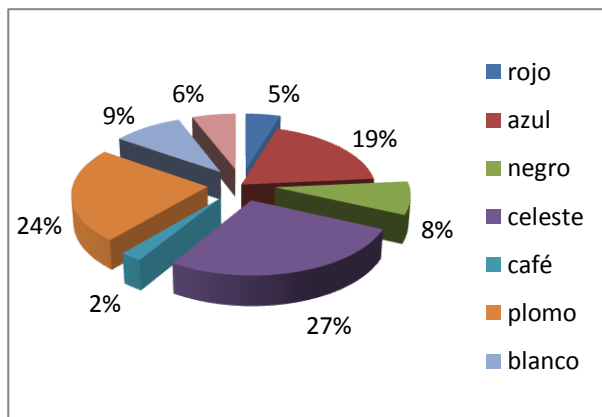
¿En los colores de la camisa cual escogerías?

Tabla 25 Resultados de encuestas

| colores | cantidad | % |
|---------|----------|------|
| rojo | 4 | 5% |
| azul | 16 | 19% |
| negro | 7 | 8% |
| celeste | 23 | 27% |
| café | 2 | 2% |
| plomo | 20 | 24% |
| blanco | 8 | 9% |
| otros | 5 | 6% |
| total | 85 | 100% |

Grafica 1 Porcentaje de encuestas

Grafica 2 Porcentaje de encuestas



(Fuente propia)

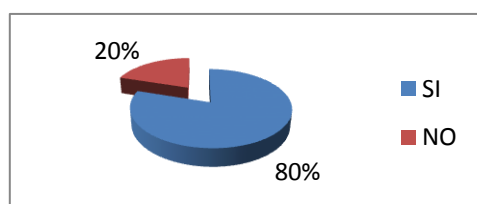
Interpretación -la población OTBs. Ticti Norte, prefiere los colores de camisa, 27% celeste ,24% plomo, 19% azul, 10% blanco,8% negro , 6% otros colores ,4% café y 2% rojo , haciendo un total del 100%. (Fuente propia)

¿Te gustaría vestir camisas con telas fuera de lo común que hay en el mercado?

Tabla 26 Resultado de encuesta

| OPCIONES | CANTIDAD | % |
|----------|----------|------|
| SI | 68 | 80% |
| NO | 17 | 20% |
| total | 85 | 100% |

Grafica 3 Porcentaje de encuestas



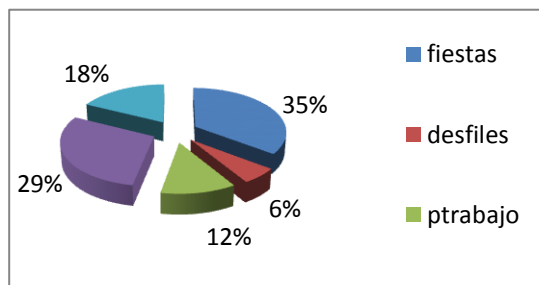
Interpretación.- las personas encuestadas en un 80% respondieron que SI, les gustaría vestir con telas fuera de lo común, y un 20 % respondieron que NO, les gustaría vestir con telas fuera de lo común, haciendo un total del 100%.(fuente propia)

¿En qué ocasiones utiliza la camisa?

Tabla 27 Resultados de encuestas

| OCACIONES | CANTIDAD | % |
|----------------|----------|------|
| fiestas | 30 | 35% |
| desfiles | 5 | 6% |
| trabajo | 10 | 12% |
| salir de paseo | 25 | 29% |
| otros | 15 | 18% |
| total | 85 | 100% |

Grafica 4 Porcentaje de encuestas



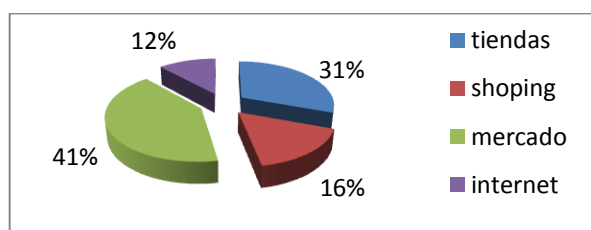
Interpretación. -las personas encuestadas hacen uso de las camisas el 35% para fiestas, el 29% para salir de paseo, el 18% hacen uso para otras ocasiones, el 12% para el trabajo y el 6% utilizan la camisa para desfiles, haciendo un total del 100%.(fuente propia)

¿De dónde compras tu camisa?

Tabla 28 resultado de encuestas

| Obsiones | cantidad | % |
|----------|----------|------|
| tiendas | 26 | 31% |
| shopping | 14 | 16% |
| mercado | 35 | 41% |
| internet | 10 | 12% |
| total | 85 | 100% |

Grafica 5 porcentaje de encuestas



(Fuente propia)

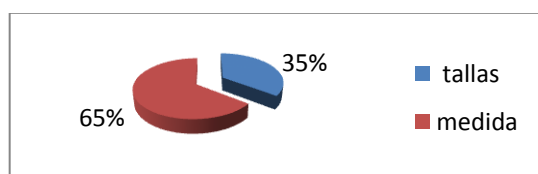
Interpretación.-las personas encuestadas a la pregunta de dónde compran las camisas respondieron el 41 % de los mercados, el 31%de las tiendas, el 16% de los shopping y el 12% por medio de internet, haciendo un total de 100%.(fuente propia)

¿Prefieres tu camisa por tallas o a medida?

Tabla 29 resultados de las encuestas

| preferencia | cantidad | % |
|-------------|----------|------|
| tallas | 30 | 35% |
| medida | 55 | 65% |
| total | 85 | 100% |

Grafica 6 Porcentaje de las encuestas



(Fuente propia)

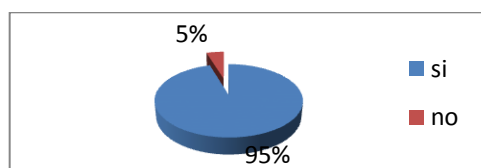
Interpretación.-las personas encuestadas responden a la pregunta como prefieren las camisas responden, el 65% a medida y el 35% prefieren por tallas, haciendo un total del 100%.(fuente propia)

¿La camisa para usted son prendas cómodas?

Tabla 30 resultados de las encuestas

| cómodas | cantidad | % |
|---------|----------|------|
| si | 81 | 95% |
| no | 4 | 5% |
| total | 85 | 100% |

Grafica 7 porcentaje de las encuestas



(Fuente propia)

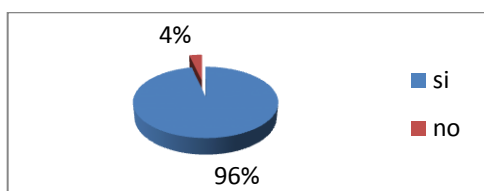
Interpretación. -las personas encuestadas responden a la pregunta si las camisas son prendas cómodas, el 95% que si son prendas cómodas y el 5% dice que no son prendas cómodas, haciendo un total del 100% (fuente propia)

¿Te gusta usar camisa?

Tabla 31 resultados de las encuestas

| te gusta | cantidad | % |
|----------|----------|------|
| si | 82 | 96% |
| no | 3 | 4% |
| total | 85 | 100% |

Grafica 8 porcentaje de las encuestas



(Fuente propia)

Interpretación. -las personas encuestadas responden a la pregunta te gusta usar camisa el 96% si les gusta usar camisa y el 4% que no les gustas usar camisa, haciendo un total del 100%.(fuente propia)

Preguntas abiertas

¿Usted que concepto tiene de las personas que usan camisa?

R.- Los encuestados dieron a conocer su opinión entre ellos “Carlos y Andrés” comentaron que las personas que usan camisas se les ve muy elegante con personalidad y dan a conocer que son personas ordenadas, (fuente propia)

¿Cuánto pagarías por una camisa?

R.-Según las opiniones de los encuestados “Rodrigo, Marcos y Paul” están dispuestos a pagar mínimo desde bs 80 hasta bs 180 por una camisa de varón que existe en el mercado y por las camisas de marca lo mínimo de bs 150 a bs 250 dependiendo del tipo de material.(fuente propia)

¿Cuántas camisas tienes en tu armario?

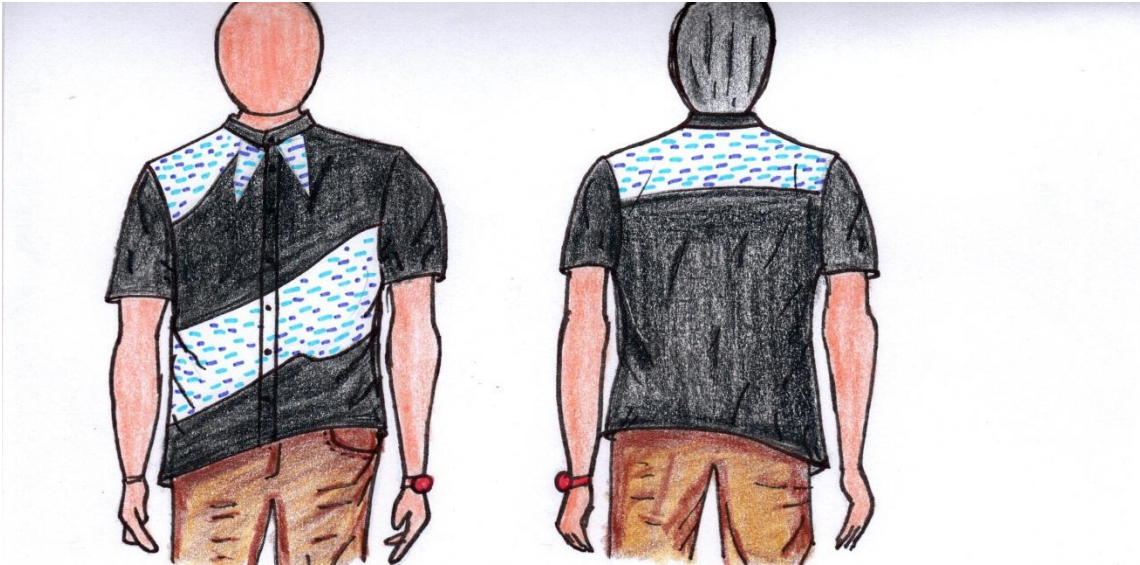
R.-Según las opiniones de los encuestados “Marcos, Luis y Paul” tiene un aproximado entre 5 a10 camisas con el que cuentan en su armario, en cambio “Edwin y Jhonny” dicen que tienen menos de 4 camisas aproximadamente en su armario.(fuente propia)

3.2.6.2 Elaboración de diseños innovadores

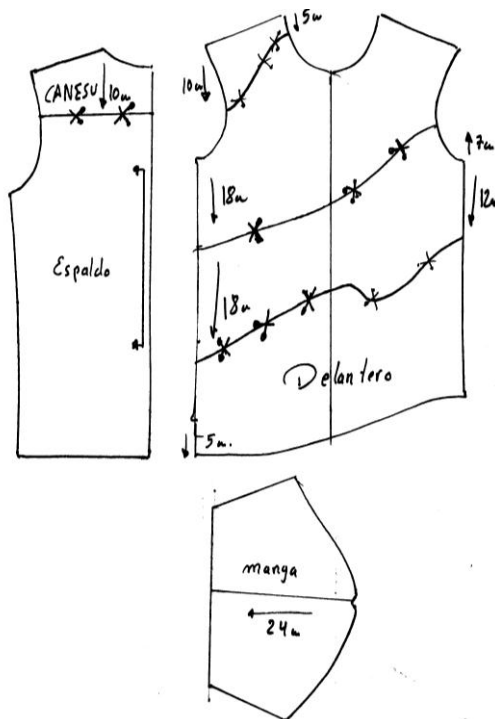
Para el presente proyecto se desarrolló seis diseños de camisas para varón con cortes diferentes saliendo de lo común, colores variadas y diferentes modelos.

Dibujo del diseño de la camisa cód. 001

Grafica 9 diseño de camisas



Grafica 10 transformación



(Fuentes propia)

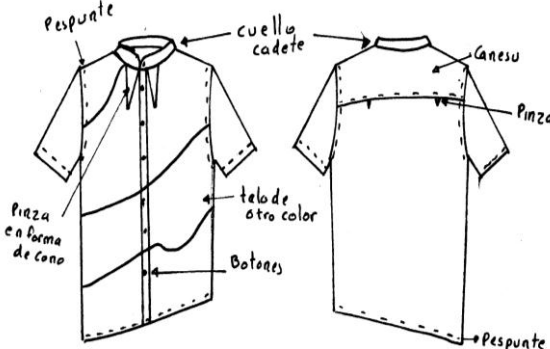
Color, tela y tipo de costura

En la moda el color negro es elegante estiliza la figura y se puede combinar fácilmente.

Se trabajó con la tela negra seda Calvin indonesia poliéster y tela blanca estampada poliéster.

Este diseño es cuello cadete con cortes asimétricos de color blanco estampado, el tipo de costura es cerrada en los costados y la sisa con maquina overlock de 5 hilos (cadeneta y sobre hilado) los hombros, el cuello y las uniones asimétricas de dos colores se costurados con maquina recta con número de aguja 10,12ppp y el hilo poliéster título 40/2

Ficha técnica del diseño de camisa cód. 001

| | |
|--|---|
| Modela: camisa de varón manga corta | Temporada : Primavera verano 2021 |
| Diseñador: Rolando Quispe Mamani | Talla: L Código: 001 |
| <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Tela negra seda Calvin 1.10cm * Tela blanco con figuras celeste estampadas 20cm * Cantidad de la tela 1.30 cm. * Entretela frise Lina (pellón) pegante 10cm. * Entretela para cuello tasco 8cm. * Hilo para la costura color negro |  <p>• Camisa Asimétrica</p> |
| <p>AVIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Botones * Ojales | |
| <p>MAQUINARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> * Recta * Overlock de 5 hilos * Aguja # 10 | |
| <p>PRESUPUESTO EN Bs.</p> <ul style="list-style-type: none"> * En telas 38.50 * Tela blanco con estampados 4 * Botones 1 * Entretela frise Lina 80 * Entretela tasco 2 * Hilo 0.50 * Total 46.80 | |

(Fuente propia)

Confección de la camisa

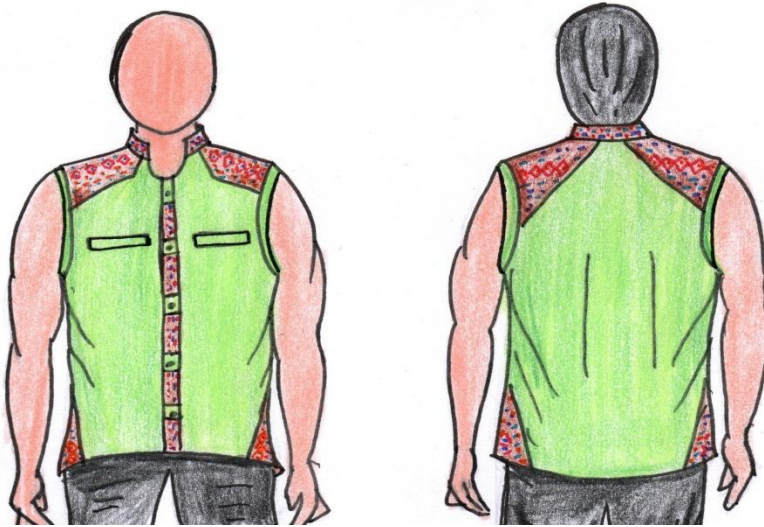
Primera camisa cód. 001

Para la confección de la camisa negra se siguieron los siguientes pasos:

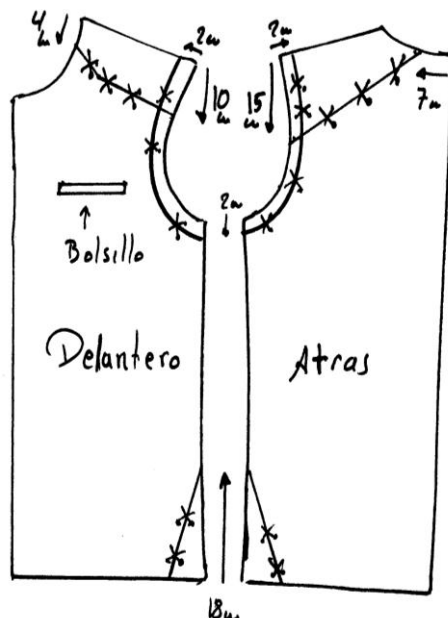
- 1.- Se costuró la parte de adelante el corte asimétrico de los dos colores de la tela (negro y blanco)
- 2.- Costuras de los canesús
- 3.- Arnado y costurado del cruce de botones
- 4.- Se costuró el cuello y el detalle del cuello todo esto con máquina recta
- 5.- Costura la manga con el hombro con máquina overlock
- 6.- Pespunte del hombro
- 7.- Cerrar los costados (delante y espalda) con máquina overlock
- 8.- Hacer el ruedo del largo y la manga
- 9.- Ojales y control de calidad
- 9.- Planchado de la camisa de forma general
- 10.- Acabado de la prenda

Dibujo del diseño cód. 002

Grafica 11 diseño de camisa



Grafica 12 transformación



(Fuentes propia)

Color, tela y tipo de costura

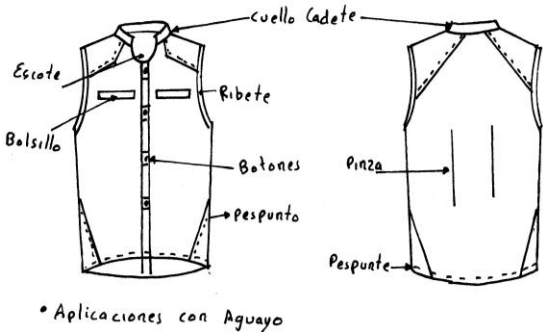
En la moda el color verde limón es atrevido y llamativo un color muy autentico que te hace lucir joven y divertido.

Tejido aguayo son piezas que cuentan historia y parte espiritual de las personas.

Se trabajó con la tela verde limón poliéster paquistaní, y tela aguayo para ciertos detalles.

Este diseño es manga cero y dos bolsillos de frente y aplicaciones de aguayo hombros y costados inferior y los hombros, tipo de costura cerrado overlock de 5 hilos, maquina recta en las uniones de la tela con el aguayo número de aguja 10 ,12ppp y el hilo título 40/2.

Ficha técnica del diseño de camisa cód. 002

| | | |
|---|---|---------------------------|
| <p>Modela: Camisa de varón manga cero con detalles de bayeta.</p> | <p>Temporada :Primavera verano 2021</p> | |
| <p>Diseñador: Rolando Quispe Mamani</p> | <p>Talla: L</p> | <p>Código: 002</p> |
| <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Tela de color verde limón poliéster semi licra procedencia paquistaní 80cm. * Tela bayeta de aguayo (tono oscuro) 30cm. Cantidad de tela 1 metro * Entretela friselina (pellón) 10cm. * Entretela para cuello tasco 8 cm |  <p>* Aplicaciones con Aguayo</p> | |
| <p>AVIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Botones * Ojales * Bolsillo | | |
| <p>MAQUINARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> * Recta * Overlock de 5 hilos * Aguja # 10 | | |
| <p>PRESUPUESTO EN Bs.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Tela color limón sami licra 20 * Tela bayeta 9 * Entretela tricota termo adhesiva 0.80 * Entretela para cuello tasco 2 * hilos 0.50 * Botones 2.50 Total 34.80 | | |

(Fuente propia)

Confección de la camisa

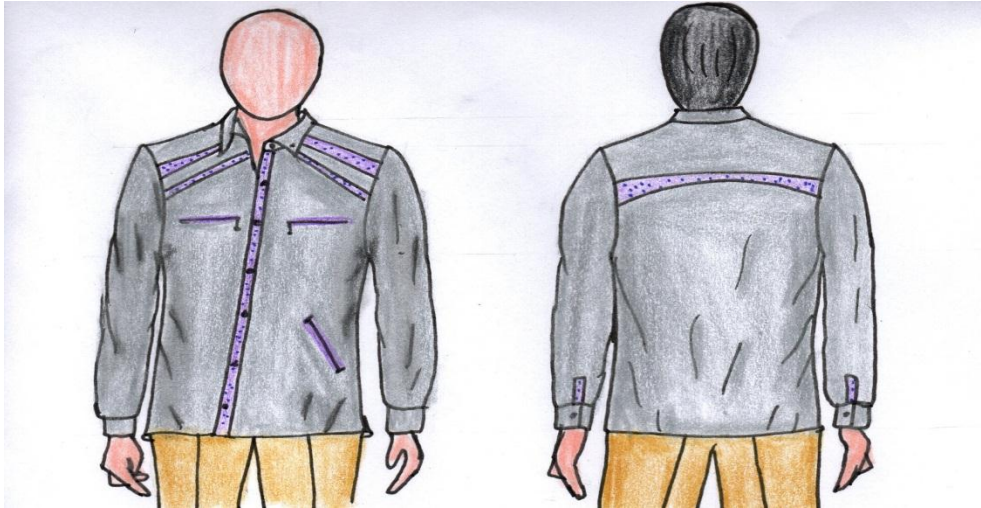
Segunda camisa cód. 002

Para la confección de la camisa de color verde limón se siguieron los siguientes pasos:

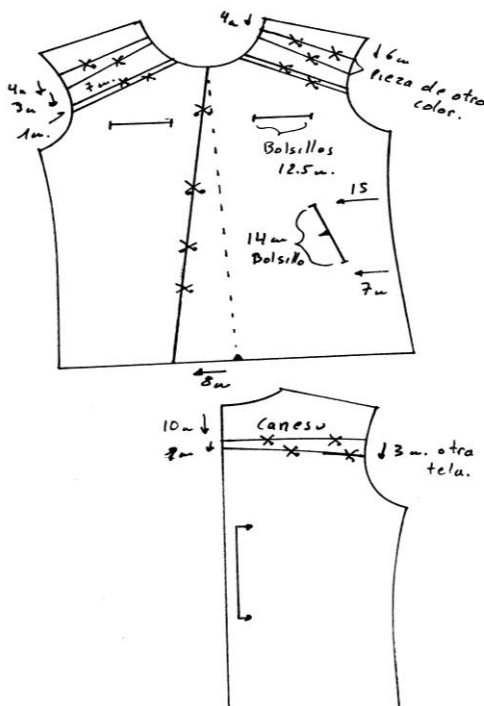
- 1.- Armado y costurado de los bolsillos
- 2.- Armado y costurado el cruce de botones
- 3.- Costurado de los canesús
- 4.- Costurado del cuello todo estos con maquina recta
- 5.- Costurado de los costados (delante y espalda) con maquina overlock
- 6.- Ribeteado de las mangas y costurado de los ruedos
- 7.- Ojales y control de calidad
- 8.- Planchado general de la camisa y puesto los botones
- 9.- Acabado de la prenda

Dibujo del diseño Cód. 003

Grafica 13 diseño



Grafica 14 transformación



(Fuente propia)

Color, tela y tipo de costura

El gris es un color muy particular es un tono neutro, representa modestia, discreto y humildad.

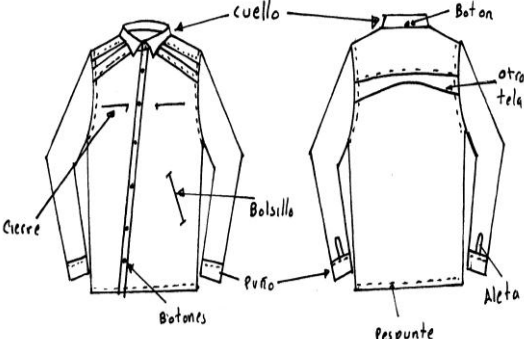
Color lila invita a soñar persona imaginativas original y sensitivas

Se trabajó con tela gris Oxford de origen indonesio (porcentaje de algodón y poliéster)

Violeta poliéster estampado.

Este diseño tiene cortes a la altura del hombro y cruce de botones asimétrico con tres bolsillos, tipo de costura con recta bolsillos hombros y pespuntos, costura serrada costados de 5 hilos overlock, tipo de aguja

Ficha técnica de la camisa del diseño cód. 003

| | |
|---|---|
| <p>Modela: Camisa de varón manga larga con calados a la altura del hombro</p> | <p>Temporada :Primavera verano 2021</p> |
| <p>Diseñador: Rolando Quispe Mamani</p> | <p>Talla: L Código: 003</p> |
| <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Tela de color plomo Oxford de fabricación Indonesio 1.50 cm. * Tela color lila sami licra poliéster 20cm * Cantidad de tela 1.70cm * Entretela frise Lina (pellón) 20cm. * Entretela para cuello tasco 20cm. |  <p>• Camisa manga largo • Cruce de boton inclinado</p> |
| <p>AVIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Botones * Bolsillo * Cierre * Ojale | |
| <p>MAQUINARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> * Recta * Overlook de 5 hilos * Aguja # 10 | |
| <p>PRESUPUESTO EN Bs.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Tela color plomo 52.50 * Tela lila 6 * Entretela frise Lina (pellón) 0.80 * Entretela para cuello tasco 2.50 * Botones 3 * Cierres 5 * Hilos 0.50 <p>Total 70.30</p> | |

(Fuente propia)

Confección de la camisa

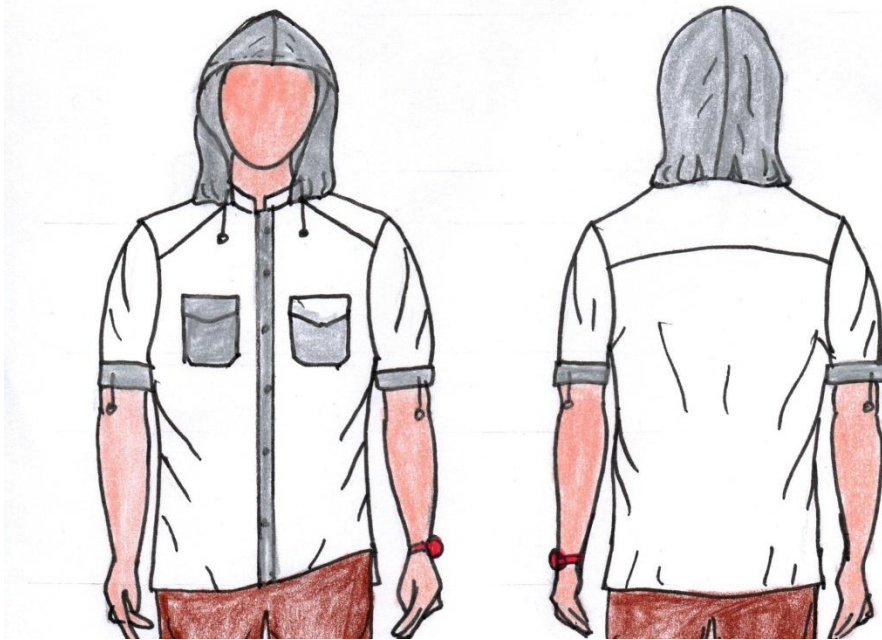
Tercera camisa cód. 003

Para la confección de la camisa color gris se siguieron los siguientes pasos

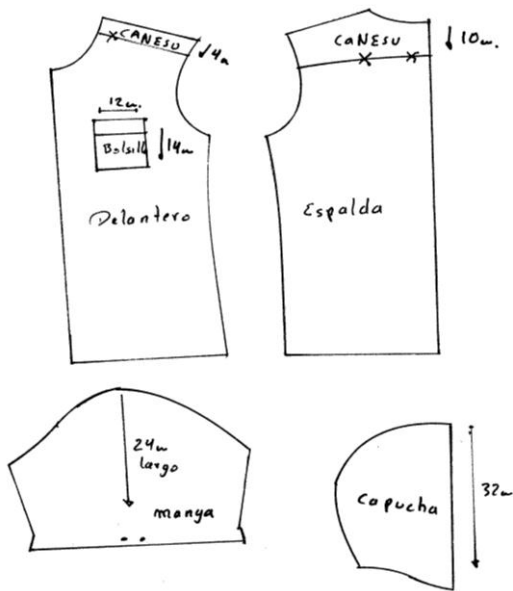
- 1.- Costurado de los bolsillos
- 2.- Unión de piezas en el hombro de los colores gris lila en canesú
- 3.- Armado y costurado de cruce de botones
- 4.- Armado costurado del cuello
- 5.- Costurado del hombro con la manga
- 6.- Armado y costurado de las aletillas de la manga
- 7.- Unión de los costados (delantero y espalda) con overlock
- 8.- Costurado del puño
- 9.- Costurado del ruedo
- 10.- Ojales y control de calidad
- 11.- Planchado y pegado de botones
- 12.- Acabado de la prenda

Dibujo del diseño Cód. 004

Grafica 15 diseño



Grafica 16 transformación



(Fuente propia)

Color, tela y tipo de costura

El blanco es el color de la pureza y la inocencia.

El gris es un color muy particular es un tono neutro, representa modestia, discreto y humildad.

Los dos colores son telas oxford de origen indonesio (algodón y poliéster)

Tipo de costura: el canesú el cuello la capucha el ruedo del largo se realizó con maquina recta puntada 14ppp y la maquina overlock de 5 hilos se usó para los costados tipo de aguja número 10,12ppp y el hilo poliéster de título 40/2.

Ficha técnica de la camisa del diseño cód. 004

| | |
|--|--|
| <p>Modela: Camisa de varón manga corta con capucha y dos bolsillos sobre puestos con tapa.</p> | <p>Temporada :Primavera verano 2021</p> |
| <p>Diseñador: Rolando Quispe Mamani</p> | <p>Talla: M Código: 004</p> |
| <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Tela de color blanco Oxford de fabricación Indonesio 1 metro * Tela color plomo Oxford de fabricación Indonesia 50 cm * Cantidad de tela 1.50cm * Entretela frise Lina (pellón) 20cm. * Entretela para cuello tasco 20cm. | |
| <p>AVIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Botones *Bolsillo *Ojale | |
| <p>MAQUINARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> * Recta * Overloock de 5 hilos * Aguja # 10 | |
| <p>PRESUPUESTO EN Bs.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Tela color blanco 35 * Tela color plomo 17.50 * Entretela frise Lina (pellón) 0.80 * Entretela para cuello tasco 1.25 * Botones 3 * Hilos 0.50 <p>Total 58.05</p> | |

(Fuente propia)

Confección de la camisa

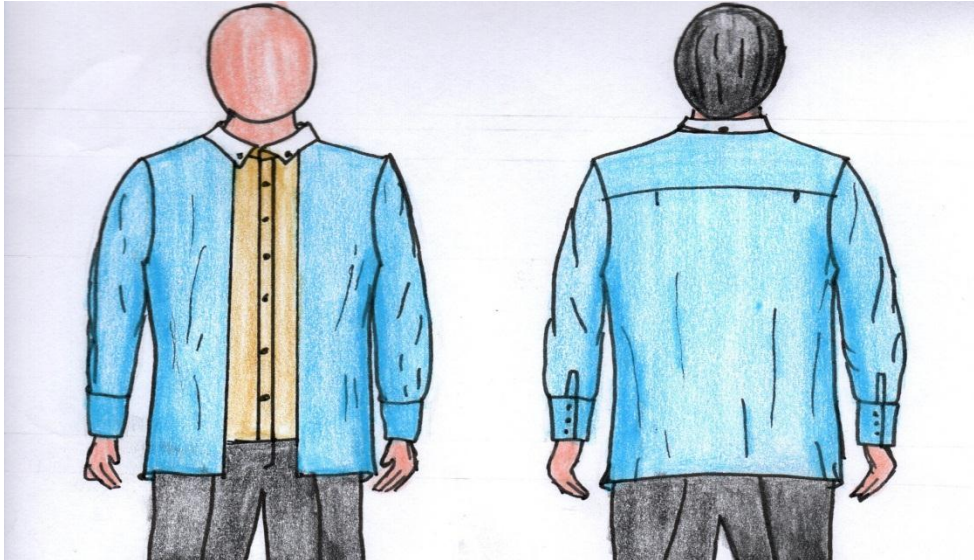
Cuarto camisa cód. 004

Para la confección de la camisa color blanco se siguieron los siguientes pasos:

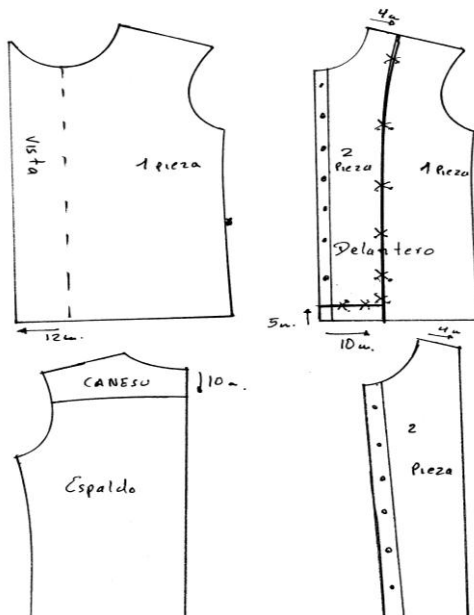
- 1.- Costura de los bolsillos
- 2.- Costurado de los canesús
- 3.- Armado y costurado del cruce de botones
- 4.- Armado y costurado de la capucha
- 5.- Costurado del cuello y la capucha en el cuerpo todo esto con maquina recta
- 6.- Costurado del hombro con la manga con overlock
- 7.- Pespunte de la manga
- 8.- Unión del delantero y espalda con maquina overlock
- 9.- Costura del ruedo
- 10.- Ojales y control de calidad
- 11.- Planchado y pegado de botón
- 12.- Terminado de la prenda

Dibujo del diseño Cód. 005

Grafica 17 diseño



Grafica 18 transformación



(Fuente propia)

Color, tela y tipo de costura

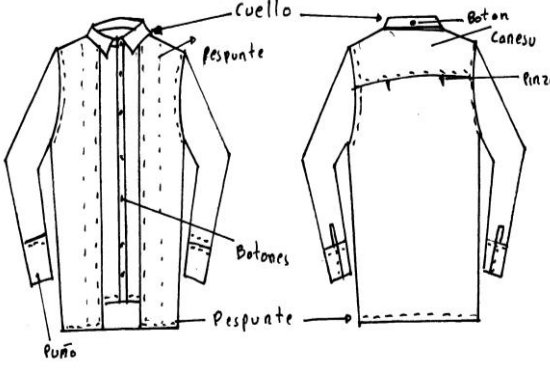
El celeste es un color que evoca la calma, pureza y tranquilidad.

El marrón es un color que se relaciona con la tierra, representa seguridad y estabilidad

Se trabajó con los colores celeste y marrón son telas Oxford de origen indonesio

Tipo de costura es cerrado en los costados con maquina overlock de 5 hilos y maquina recta hombros, cruce de botón y ruedo del largo con maquina recta con aguja número 10 , 14ppp hilo mide poliéster título 40/2

Ficha técnica del diseño de camisa cód. 005

| | |
|--|---|
| <p>Modela: Camisa de varón manga larga con puño cerrado con aletilla a la altura del cruce de botones y pinza de entalle en la espalda.</p> | <p>Temporada :Primavera verano 2021</p> |
| <p>Diseñador: Rolando Quispe Mamani</p> | <p>Talla: L Código: 005</p> |
| <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Tela de color celeste Oxford de fabricación Indonesio 1.50 cm. * Tela color marrón 50cm * Cantidad de tela 2 metros * Entretela frise Lina (pellón) 20cm. * Entretela para cuello tasco 10cm. |  <p>The drawing shows two views of a long-sleeved shirt. The front view on the left shows a button-down collar, a placket with buttons, and cuffs with button tabs. The back view on the right shows a yoke with a gathered waist (pinza) and a shoulder seam (Canesu). Labels with arrows point to various parts: 'cuello' (collar), 'Boton' (button), 'Canesu' (shoulder seam), 'pinza' (waist gathering), 'Botones' (buttons), 'Pespunte' (topstitching), and 'Puño' (cuff).</p> |
| <p>AVIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Botones *Bolsillo *Ojale | |
| <p>MAQUINARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> * Recta * Overlock de 5 hilos * Aguja # 10 | |
| <p>PRESUPUESTO EN Bs.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Tela color celeste 52.50 * Tela color marrón 17.50 * Entretela frise Lina (pellón) 1.60 * Entretela para cuello tasco 2.50 * Botones 2.80 * Hilos 0.50 <p>Total 77.40</p> | |

(Fuente propia)

Confección de la camisa

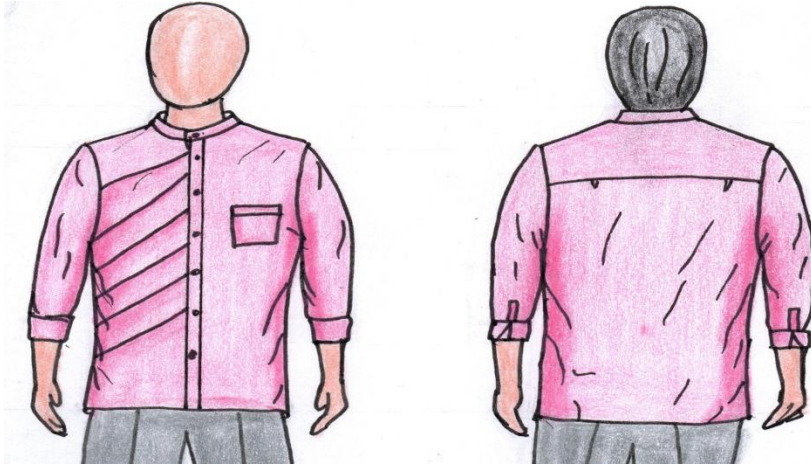
Quinta camisa cód. 005

Para la confección de la camisa celeste se realizaron los siguientes pasos:

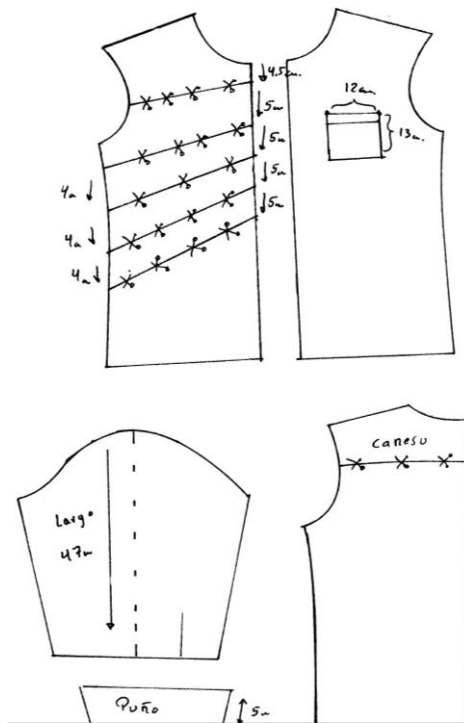
- 1.- Armado y costurado del cruce de botones
- 2.- Costurado de la tela celeste con el marrón en el cuerpo delantero
- 3.- Costurado de canesú
- 4.- Armado y costurado del cuello todo con maquina recta
- 5.- Costurado hombro con la manga maquina overlock
- 6.- Pespunte en el hombro
- 7.- Armado y costurado de las aletillas de la manga
- 8.- Costura del puño
- 9.- Costurado del ruedo del largo
- 10.- Ojales y control de calidad
- 11.- Planchado y pegado de botón
- 12.- Terminado de la prenda

Dibujo del diseño Cód. 006

Grafica 19 diseño



Grafica 20 transformación



Color de la tela

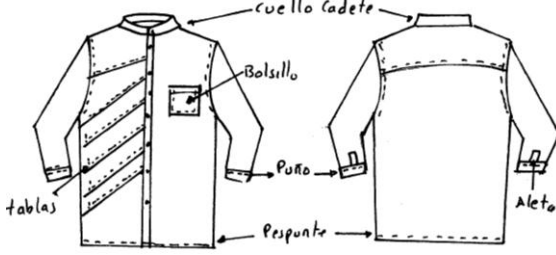
El Rosado es un color que transmite amabilidad y amor por uno mismo y por los demás.

Se trabaja con color rosado con tela poliéster

Tipo de costura, primero se costura los bolsillos, las tablas diagonales canesú y la unión de hombros con maquina recta y con maquina overlock la unión de los hombros con la manga y el costado, ruedo y el puno con maquina recta, aguja número 10 y 14ppp y hilo de poliéster 40/2

(Fuente propia)

Ficha técnica de la camisa del diseño cód. 006

| | |
|---|--|
| <p>Modela: Camisa de varón con manga tres cuartos y tablas al lado derecho</p> | <p>Temporada :Primavera verano 2021</p> |
| <p>Diseñador: Rolando Quispe Mamani</p> | <p>Talla: L Código: 006</p> |
| <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Tela de color palo de rosa poliéster * Cantidad de tela cm 2 mt. * Entretela frise Lina (pellón) cm. * Entretela para cuello tasco cm. |  <p>• manga largo tres cuartos • Costura</p> |
| <p>AVIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • botones *bolsillo *ojale | |
| <p>MAQUINARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> * Recta * Overlook de 5 hilos * Aguja # 10 | |
| <p>PRESUPUESTO EN Bs.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Tela color palo de rosa 50 * Entretela frise Lina (pellón) 1.20 * Entretela para cuello tasco 2.50 * Botones 2.80 * Hilo 0.50 <p>Total 57</p> | |

(Fuentes propia).

Proceso de confección

Quinta camisa cód. 006

Para la confección de la camisa palo de rosa se realiza los siguientes pasos:

- 1.- Costuras de las tablas
- 2.- Costura del bolsillo
- 3.- Costura del cruce de botones
- 4.- Costura de canesú en el hombro
- 5.- Armado y costura del cuello todo estos con maquina recta
- 6.- Costura de la manga con el hombro maquina overlock
- 7.- Armado y costurado de las aletillas de la manga
- 8.- Costura de los costados con maquina recta (costura francesa)
- 9.- Costura del ruedo de largo con maquina recta
- 10.- Ojales y pegado de botones control de calidad
- 11.- Acabado de la camisa

3.2.6.3 Confección de todas las camisas

Se va confeccionar todas las camisas (seis camisas) dando a conocer cada una de ellas:

*** Camisa negra**

Se une las piezas (tela negra y blanca) se arma el cruce de botón y luego se une hombros, se pega la manga y se arma el cuello todo con maquina recta, se costura los costados de la camisa con maquina overlock de 5 hilos y el ruedo largo con recta, se hace ojales

Grafica 21 Costura cruce de botones



(Fuente propia)

***Camisa verde limo**

Se procede a costurar los bolsillos, cruce de botón y uniones de canesú con los dos colores de tela y el cuello con maquina recta, la unión de los costados con maquina overlock de 5 hilos, se costura un ribete alrededor de la manga del cuerpo con maquina recta y se hacen los ojales.

Grafica 22 Planchado de la tela



(Fuente propia)

***Camisa gris**

Se procede a costurar los bolsillos,(con cierres) cruce de botón y uniones de canesú con los dos colores de tela y el cuello con maquina recta, se procede al pegado de manga con overlock de 5 hilos y su pespunte, armado de la aletilla de la manga con maquina recta y la unión de los costados con maquina overlock de 5 hilos y pegado del puño y el ruedo del largo con maquina recta y se hacen hojales.

Grafica 23 Costura del bolsillo



(Fuente propia)

***Camisa blanca con capucha**

Se costura los bolsillos, canesú, capucha con el cuello con maquina recta y se une los mangas con overlock de 5 hilos se realiza un pespunte para culminar con la unión de los costados con maquina overlock de 5 hilos y se hace ojales.

Grafica 24 Corte de bolsillo



(Fuente propia)

***Camisa celeste**

Se costura el cruce de botones, y la unión de la capa y costura del canesú y unión en los hombros para luego armar el cuello todo con maquina recta, se une las mangas con overlock de 5 hilos y se realiza un pespunte se costura la aletilla y se une los costados con overlock de 5 hilos para luego armar el puño con maquina recta

Grafica 25 Planchado de la camisa



(Fuente propia)

***Camisa palo de rosa**

Se costura las tablas y el bolsillo luego se procede al armado del cruce de botones, costurar del canesú, y la unión de los hombros con maquina recta, costura del hombro con la manga con la manga con overlock y se costura las aletillas de la manga y después se cierra los costados con costura francesa con maquina recta, costura del puño y el ruedo del largo con maquina recta, hacer ojales.

Grafica 26 Costura con overlock



(Fuente propia)

3.2.6.4 Desarrollar con todos los pasos requeridos en la confección de camisas

Para el desarrollo de la confección de la camisa de varón es importante contar con un diseño lo cual es base para realizar el trazado y la transformación que se le va dar tomando en cuenta el parámetro del diseño que se va realizar, siguiendo con el tizado y corte de tela para luego empalmar las piezas (costurar) para dar la forma a la camisa y por ultimo pegado de botones y planchado.

A.- Patronaje de la camisa de varón (talla S)

*Medidas

Largo total 70

Alto talle 44

Ancho espalda $46 \% 2 = 23$ cm

Contorno pecho $48 \% 2 = 24$ cm.

Contorno cuello $48 \% 6 = 8$ cm.

Largo manga 62 cm.

*Trazado de espalda

Se traza un rectángulo y se ubica el punto A

A-B= largo de camisa 70cm.

De A-C= talle 44 cm.

De A-D =mitad de pecho 26cm

De D-D¹=ancho espalda 23cm. Esto se escuadra a la altura del punto A

De D¹ – D²= pecho $48 \% 6 = 6$ cm. Y se escuadrea a la parte inferior del punto C

Caída del hombro son 4cm.

De A-A¹ =contorno cuello $48 \% 6 = 8$ cm.

Luego se procede a unir los puntos $A-A^1$ con regla recta y los puntos $A^2 - D^2$ con línea curva entrando en la cintura 1.5cm y manteniéndote en la cadera al punto D^1 .

***Trazado Delantero**

Prolonga las líneas verticales:

De $A^1 - A^2$ = un 6to de pecho que es 8cm.

De $A^1 - A^2$ =son dos sextas de pecho más 3cm. que son 19cm.

De $B - B^2$ = cuello son pecho $48 \div 6 = 8$ cm y del punto $B-B^1=8+1=9$ cm. para el escotera delantero.

Caída de hombro son 4cm. el punto C

El entalle en los costados es 1.5cm.

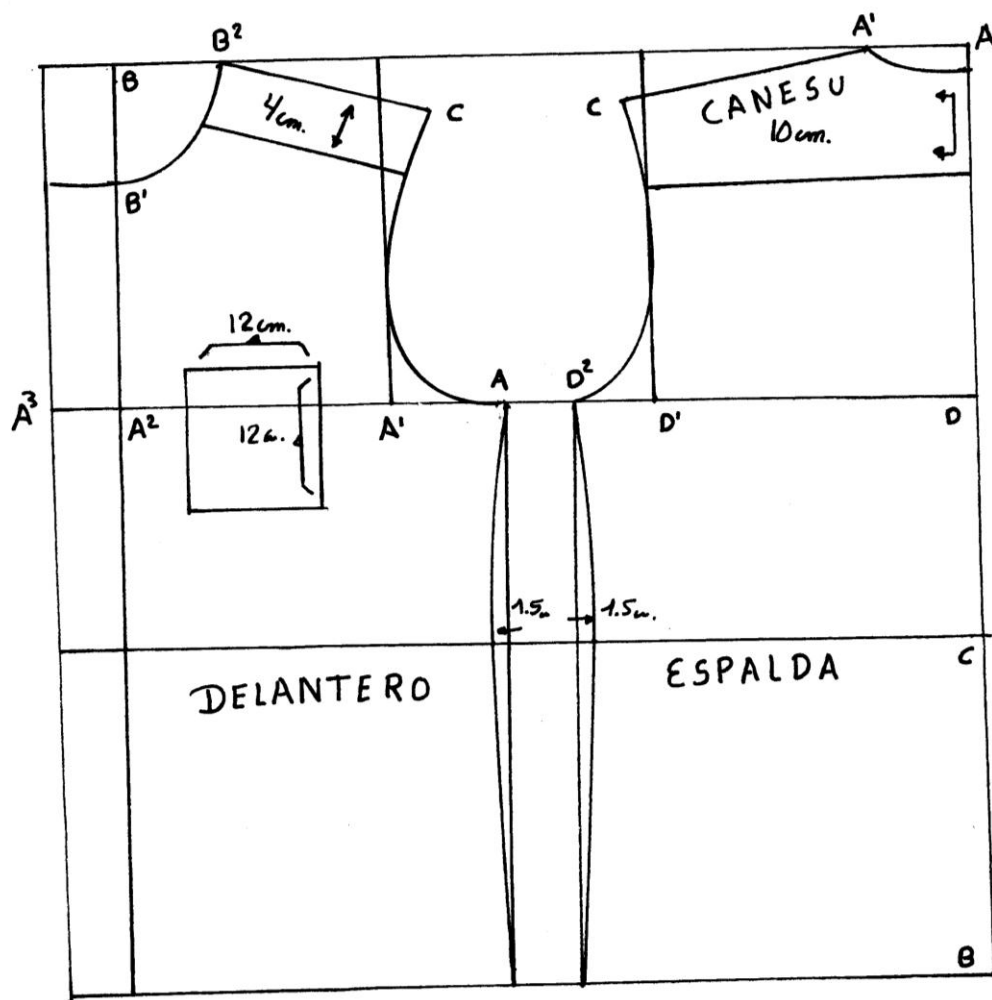
De $A^2 - A^3 = 4$ cm para cruce de botón

Luego se procede a unir los puntos A-C con línea recta, línea curva del punto C-A y $B^1 - B^2$, línea vertical del punto $B^1 - D$ y el entalle en al cintura de 1.5cm y para el cruce de botón líneas paralelas de forma vertical a los puntos $D-B^1$ para cruce de botón.

***Trazado de Canesú**

En la hoja delantera se baja 4cm. paralelas a la caída de hombro y en la hoja espalda se baja 10cm. a la altura del lomo de la espalda esto en línea vertical.

Grafica 27 Trazado de la camisa



(Fuente propia)

*Trazado de la manga

Medidas

Largo manga 62cm

Puño 12cm

Para realizar el trazo de la manga primero se realiza un rectángulo ubicando el punto A.

Del A-B largo de manga 62 cm.

De A - C = 10cm.

De A -D = 25 cm.

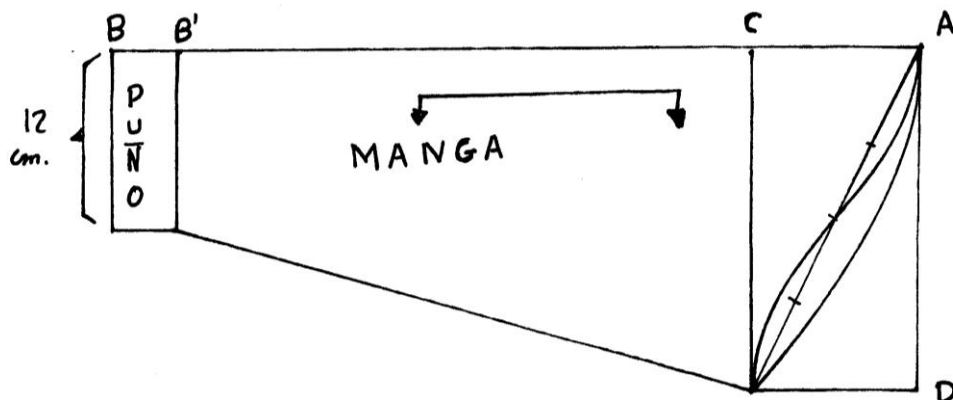
De D - C = línea diagonal para la sisa de la manga

De B- B¹ = se entra 6 cm para lo que va ser el puño.

El puño es 12cm. por 6 cm.

Y se procede a unir los puntos C -B¹ con línea recta.

Grafica 28 trazado de la manga



(Fuente propia)

***Trazado de cuello**

Se realiza un rectángulo de ubicando el punto A

De A – A¹= largo de 24 cm.

De A –B =3 cm.

De B –C = 5cm.

Los punto B y C se procese a marcar paralelo a la línea A – A¹ con regla recta .

De A¹ – P se sune 1.5cm y se une con una ligera curva con el punto A.

De P se sube 2.5cm creando una curva notoria y uniendo con el punto U-B y llegando a formar el pie de cuello.

Para el cuello alto se sube del punto B = 1.5 cm creando el punto D.

De D –C se sube 4cm.

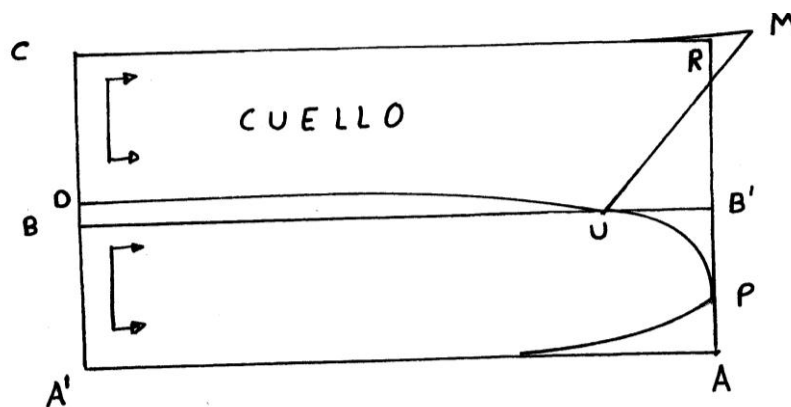
De R –C= se une con una línea semi curva.

De R- M = se sale 2cm

De B¹-U = se entre 2.5 cm

De C- M = se une con una línea semi curva y del punto M-U= se une con línea recta, y U –D línea curva.

Grafica 29 trazado del cuello



(Fuente propia)

3.2.6.5 Desarrollo de todos los pasos requeridos en la confección

La confección es una de las fases más importantes en el proceso de producción de una prenda de vestir; aquí se define el diseño, patronajes, trazos, cortes, armado de la prenda, control de calidad, planchado y puesto en venta:

Pasos a seguir para la elaboración de las prendas:

Diseñar (una idea en un papel)

Para la colección de las camisas en primer lugar se diseñó las prendas que se van a realizar (camisas de varón) por medio de bocetos, los cuales nos dan una idea de lo que se quiere, el color de tela que se va usar, la cantidad de la tela, los insumos que se van a requerir, los materiales y que tipo de máquinas se va usar todo esto está relacionado según a nuestro diseño.

Compre de materia prima (telas e insumos)

Para esta colección de camisas se llegó a adquirir las telas:

Tela poliéster pakistaní de color verde limón, purpura y blanco estampado.

Tela color negro seda Calvin poliéster de origen Indonesio

Telas Oxford colores blanco, celeste, marrón claro y plomo, de origen Indonesio con una característica de algodón y poliéster.

Tela bayeta (aguayo).

Entretelas tasco para cuellos y puños y friselina para reforzar la tela, botones de diferentes colores y cierres.

Patronaje (Trazado de la camisa)

Es donde se grafica las partes de una prenda teniendo como referencia una ficha técnica, figurín o muestra física. En esta etapa se definen los puntos de referencia de los moldes y el escalado de las tallas necesarias que deben cortar.

Se traza la camisa según las medidas que se tiene (talla) en papel primeramente un trazado base de camisa luego se realiza las transformaciones según el diseño en otro papel, y después se realiza el corte del molde según las transformación ya definida.

Grafica 30 Tendido de la tela

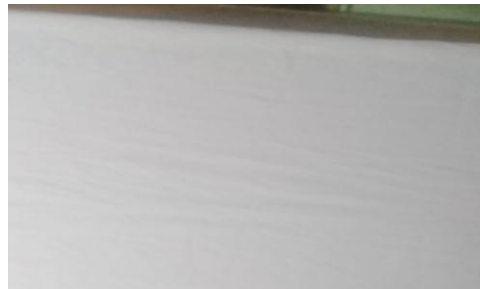


Foto de la camisa palo de rosa tendido de la tela

(Fuente propia)

Molde puesto en tela

Se tiende la tela seleccionada, se procede al tendido de tela y se procede a acomodar los molde en la tela (optimizar) para que no exista mucho desperdicio, se marca en la tela los moldes y sus piezas de la camisa con tiza.

Grafica 31 Molde puesto en tela

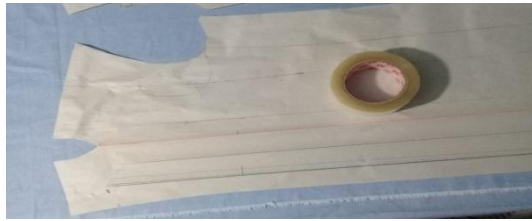


Foto de la
camisa celeste
tendida de la
tela y
acomodada el

(Fuente propia)

Corte

Luego se realiza el corte en la tela es donde se separan o dividen las piezas del trazado según el tizado que compone la prenda (parte delantera, espalda mangas cuellos y sus completos) esto se realiza con una tijeras.

Grafica 32 Corte de la tela gris



Foto de la camisa
gris realizando el
corte de cuerpo

(Fuente propia)

Fusionado

Este es un proceso intermedio entre el corte y la confección de una prenda en el cual se adhiere al textil con la ayuda de una plancha a temperatura adecuada, un componente

tejido o no tejido fisionable (friselina y tasco) al cual llamamos entre tela con el objeto de proporcionarle cuerpo o refuerzo al textil, sin cambiar sus características originales, este proceso se aplica generalmente para: cuellos, bolsillos, perilla, puños, pretinas, aletilla.

Grafica 33 pegado de cuello



Foto de la camisa gris pegando el cuello con la plancha

(Fuente propia)

Costura

Luego se procede a costurar en la maquina (recta, fileteadora) es la unión de las piezas que se cortaron (costurar los bolsillos , costurar los canesús con la parte anterior y posterior del cuerpo, costurar las mangas con los hombros armar y costurar la aletilla de la manga , costurar cuello bajo con el cuello alto y hacer ojales y por ultimo planchado y pegado de botones).

Grafica 34 Costura de cuello



Grafica 35 Costura el cruce de botones



(Fuente propia)

Grafica 36 Realización de ojales

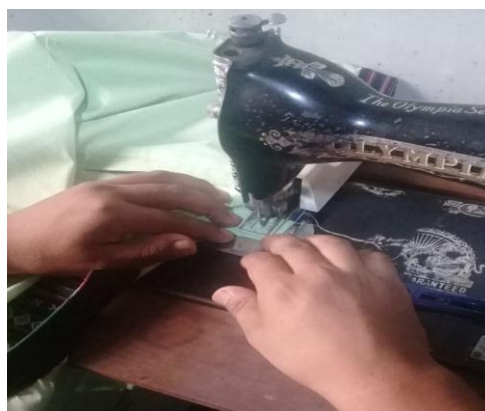


Foto la camisa color verde Limón realizando los ojales

(Fuente propia)

3.2.6.6 Realizar el control de calidad de las prendas terminadas

Es el epílogo de la culminación de la camisa de varón, se verifica que no existan hilos sueltos y malas costuras, pegados de botones, para ello se realiza el control de calidad observando y manipulando la camisa ya confeccionada, para luego que pase a un planchado general.

Tabla 32 Control de calidad para camisas talla L

| Talla L 16.5 | Medidas estándar | Medidas actuales | Control de puntadas por pulgada (14 -20) | Verificación de tono |
|-----------------|------------------|------------------|--|-----------------------|
| Pecho | 56 cm | 57cm | 14 PPP | Color uniforme al 0 % |
| Cintura | 53 cm | 54 cm | 12 PPP | |
| Hombro | 16 cm | 16cm | 14 PPP | |
| Largo cuerpo | 72 cm | 73 cm | 14 PPP | |
| Largo manga | 62 cm | 62 cm | 12 PPP | |
| cuello | 45 cm | 45.5 cm | 14 PPP | |

(Fuente propia)

La variación de las medidas es 1% es buena calidad es aceptable (1%-5%)

Las PPP son aceptables en su mayoría

El color es uniforme

Tabla 33 Control de calidad para camisas talla M

| Talla M 15.5 | Medidas estándar | Medidas actuales | Control de puntadas por pulgada (14PPP) | Verificación de tono |
|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|---------------------------------|
| Pecho | 52 cm | 53cm | 14 PPP | Color uniforme al 0 % |
| Cintura | 51cm | 51 cm | 12 PPP | |
| Hombro | 14 cm | 15cm | 14 PPP | |
| Largo cuerpo | 69 cm | 68 cm | 14 PPP | |
| Largo manga | 23 cm | 22cm | 12 PPP | |
| cuello | 44.5 cm | 45 cm | 14 PPP | |

(Fuente propia)

La variación de las medidas es 1% es buena calidad es aceptable (1%)

Las PPP son aceptables en su mayoría

El color es uniforme.

CAPITULO IV

RESULTADOS ESPERADOS

| Objetivos | Resultados esperados |
|---|---|
| Elaborar una colección de camisas con diseños innovadores para varones en diferentes tipos de tela y transformaciones | La colección de las prendas da a conocer la variedad de diseños para la gente joven que quiere salir de lo común en su forma de vestir |
| Objetivos Específicos | Resultados Esperados |
| Realiza el estudio de mercado de las camisas de varón en el departamento de Cochabamba | La mayoría de los encuestados prefieren el uso de estas camisas para salir de paseo ,reunión con los amigos o una fiesta de jóvenes y no así el uso para el trabajo |
| Hacer diseños innovadores de las camisas de varón | Se diseñó camisas con telas livianas y corte calados y asimétricos variando las texturas de las telas y colores. |
| Desarrollar el proceso de confección de camisas de varón con todos los pasos | Se desarrolla el proceso de la confección de la siguiente manera ; -poner entretela a pie de cuello y puno -coser del cuello al pie de cuello -coser los puños -voltear y planchar las piezas -planchar el bolsillo y coser a las piezas delantera izquierda |

| | |
|-----------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> -doblar y coser las aletas frontales para abotonar -coser el canesú a la pieza delantera y a la pieza trasera -colocar el sesgo a la abertura de la manga -coser el cuello a la escotadura y planchar -coser costado y cerrar manga -coser los puños a la manga y planchar marcar y coser los ojales -coser botones -planchar la camisa |
| Visualizar las camisas elaboradas | <p>Se llegó a cumplir el objetivo de la elaboración de las camisas.</p> <p>*Tipos de costura</p> <ul style="list-style-type: none"> -costura cerrada -14 puntadas por pulgadas |

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONE

5. CONCLUSIONES

En los diseños de camisa que se realizaron, se espera que llegue al Mercado, como producto novedoso y diferente a la competencia.

Dando a conocer una opción más para el cliente de esa manera salir de lo común, y así tener una variedad de camisas en su armario.

Las texturas de telas, colores y cortes muestran una visión diferente de lo común de una camisa que existe en el mercado.

En el mercado es muy escaso la materia prima e insumos para la elaboración de las camisas.

6. RECOMENDACIONES

Mantener una capacitación y asesoramiento con el fin de elevar la calidad en los procesos de producción.

Estar siempre a la vanguardia de la tecnología con la finalidad de seleccionar maquinaria que nos ayude a maximizar la producción para obtener mejores utilidades.

Estar siempre atentos a los cambios de la modernización que existen en el mercado y ser capaz de producir a la medida y justo a tiempo un producto de calidad y a un precio competitivo.

7. FUENTES BIBLIOGRAFICAS

: Flores López, A. J. (2018, junio).

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28095/1/Flores%20Alejandro.pdf>. Retrieved from
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28095/1/Flores%20Alejandro.pdf>

Bersani, O. (2016). Retrieved from

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/143215/variables-decorativas-para-la-construccion-de-una-camisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Candia, E. I. (2017, Mayo 17). Fanacam, camisa exclusiva y personalizada. *los Tiempos*, pp. <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20170517/fanacam-camisas-exclusivas-personalizadas>.

capitales, R. (2017, septiembre 19). El 90% de las unidades productivas fabrican prendas deportivas. *Correo del Sur*, pp. https://correodelsur.com/capitales/20170919_el-90-de-unidades-productivas-fabrica-prendas-deportivas.html.

Esther, V. S. (2012, diciembre 6). Retrieved from

<https://es.slideshare.net/eslirio/proyecto-de-camisas>

González, K. S. (2014). *MÉTODOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS APLICABLES A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES*. MEXICO: Guada Impresores, S.L.

Lopez, C. A. (2012). Moda, Diseño, Técnica y Arte reunidos en el concepto del buen vestir. La esencia del oficio y el lenguaje de las formas estéticas del arte sartoria. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°42*, pag.81-pag. 98.

motivacion, b. p. (2010, julio 26). Retrieved from

<https://eleganciadospuntocero.com/equi>

nacional, o. d. (2014, octubre 5). El fracaso de la reconversión mantiene negocio de ropa usada. *opinion diario de circulacion nacional*, pp. <https://www.opinion.com.bo/articulo/el-pais/fracaso-reconversion-mantiene-negocio-ropa-usada/20141005002100501508.html>.

- Rojas, N. Y. (2005). <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC063896.pdf>.
Retrieved from <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC063896.pdf>
- Slide. (03-27-2018). breve historia de la camisa del hombre. *ayer & hoy*,
<https://toledo.ayeryhoyrevista.com/breve-historia-de-la-camisa-de-hombre/>.
- Suarez, C. I. (2017). *TECNICAS Y METODOS CUALITATIVOS PARA LA INVESTIGACION CIENTIFICA*. ECUADOR: UTMACH.
- Velarde, I. (24-08-2017). Las interfaces de Bonsiepe. *PORTAVOZ haciendo cultura*,
<http://portavoz.tv/las-interfaces-bonsiepe/>.
- zara, c. (2012). Coleccion de Modas. *Estilo y moda de ropa*,
<https://sites.google.com/site/estilomodaderopa/coleccion-de-modas>.

8 ANEXO

Grafica 37 Tienda de telas



Foto de la tienda
donde se
compraron las
telas

Grafica 38 Acabado de la primera camisa negra



Foto de
la camisa
acabada
cód. 001

(Fuente propia)

Grafica 39 Acabado de la segunda camisa verde limón



Foto de las
camisas
acabada cód.
002

(Fuente propia)

Grafica 40 Acabado de la tercera camisa gris



Foto de las
camisas
acabada
cód. 003

(Fuente propia)

Grafica 41 Acabado de la cuarta camisa blanca



Foto de las
camisas
acabada
cód. 004

(Fuente propia)

Grafica 42 Acabado de la quinta camisa celeste



Foto de las camisas
acabada cód. 005

(Fuente propia)

Grafica 43 Acabado de la sexta camisa palo de rosa



Foto de la
camisa

(Fuente propia)



Foto de
los
botones
que se
utilizaron



Prensa telas
para
diferentes
despunte

(Fuente propia)